

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Finanzas Internacionales
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	4º
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S1
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Docente coordinador</b>	Ángel García Banchs

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura introduce al estudiante en una de las grandes áreas de la Economía de la Empresa. Estas áreas son producción, marketing, organización y finanzas. Todas ellas están interrelacionadas de manera que las decisiones en una de ellas afectan a las demás. Se aborda de manera global el ámbito de las finanzas desde una perspectiva internacional.

Es importante, por lo tanto, saber interpretar los movimientos de los mercados internacionales de divisas, renta fija, acciones y derivados, con el fin de tomar decisiones de inversión y financiamiento sólidas, tanto desde el ámbito de la empresa como en la gestión de activos.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Habilidades:

HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas de análisis de datos que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

- Proporcionar una visión integradora, a nivel internacional, de los principales mercados, medios e intermediarios.
- Analizar problemas, casos y actividades que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

### Competencias:

COMP03. Capacidad para entender y analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos.

COMP12. Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.

- COMP20. Capacidad para seleccionar la mejor alternativa de planificación financiera y fiscal, para ser aplicado en los mercados y compañías en los que se desarrolla la actividad, así como aplicar las distintas herramientas disponibles para su gestión.

## 4. CONTENIDOS

- Sistemas financieros internacionales.
- El mercado de divisas.
- Mercados internacionales de deuda.
- Mercados bursátiles internacionales.
- Fuentes de financiación internacional: Coste de capital internacional.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40h.
Trabajo autónomo	30h.
Exposiciones orales	10h.
Análisis de casos y Resolución de problemas	15h.
Visitas / estancias externas	5h.

Actividades participativas grupales	20h.
Pruebas de conocimiento	5h.
Tutoría	15h.
Elaboración de informes y escritos	10h.
<b>TOTAL</b>	<b>150h.</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	15%
Informes escritos	15%
Exposiciones orales	15%
Observación del desempeño	2%
Participación en debates y foros	3%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 4,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semanas 1-4
Actividad 2	Semanas 5-6
Actividad 3	Semanas 8-10
Actividad 4	Semanas 11-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Moffett, M. H., & Stonehill, A. I. (2021). Fundamentos de finanzas multinacionales. Pearson.
- Shapiro, A. C., & Moles, P. (2014). Gestión Financiera Internacional. McGraw-Hill.
- Levi, M. D. (2009). Finanzas Internacionales (5ª ed.). Routledge.
- Sercu, P. (2009). Finanzas Internacionales: de la teoría a la práctica. Pearson.
- Ugeux, G. (2014). Regulación de Finanzas Internacionales. Wiley.
- Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2018). Principios de Finanzas Corporativas (9ª ed.). McGrawHill.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:  
[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.