

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Empresa Familiar
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Raquel Ureña Joyanes

2. PRESENTACIÓN

Es ampliamente reconocido que las empresas familiares constituyen la base de la mayoría de las economías del mundo. Su contribución al desarrollo económico y social de los países es evidente. Con esta asignatura el estudiante tendrá la oportunidad de profundizar en las peculiaridades de este tipo de empresas, así como adquirir una visión general de las principales recomendaciones para tratar de asegurar la continuidad de la misma.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON1. Definir los conceptos fundamentales sobre la empresa, el empresario, y su entorno, así como las principales áreas funcionales y problemas de la empresa como organización en una economía de mercado.

CON2. Identificar la información clave y relevante, los datos y tendencias, los medios y los recursos materiales y humanos necesarios para la gestión empresarial y la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras para poder ofrecer soluciones en el ámbito de la toma de decisiones empresariales.

Reflexionar sobre las particularidades de la administración de las empresas familiares, los elementos y la naturaleza de las relaciones que las componen, comprendiendo la importancia de este tipo de empresas en la mayoría de las economías.

CON3. Identificar debilidades y fortalezas que permitan mejorar la eficiencia en la administración de las empresas familiares

Habilidades

HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

HAB04. Analizar casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

Competencias

COMP01. Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección general e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.

COMP10. Desarrollar, describir y aplicar las partes que componen un plan de negocio en los procesos emprendedores, las fuentes de financiación disponibles para start-ups, y las diversas herramientas disponibles para el emprendedor: business canvas, pitch elevator, etc.; en las distintas fases del ciclo de vida del proceso emprendedor.

4. CONTENIDOS

- Introducción a la empresa familiar.
- Familia y empresa.
- El protocolo familiar.
- El gobierno de la empresa familiar.
- La sucesión en la empresa familiar.
- Crecimiento y evolución de la empresa familiar.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

MODALIDAD PRESENCIAL

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Clases magistrales
- Experiencias de campo (por medio de visitas a empresas, instituciones, etc.)

MODALIDAD ONLINE

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Clases magistrales mediante seminario online
- Experiencias de campo (por medio de la visualización de videos, accesos virtuales a registros)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
---------------------	-----------------

Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	40 h
Exposiciones orales	10 h
Análisis de casos y Resolución de problemas	20 h
Visitas / estancias externas	10 h
Actividades participativas grupales	20 h
Tutoría	10 h
Elaboración de informes y escritos	20 h
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35h
Actividades de aplicación colaborativas...	12,5h
Tutorías	17,5h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5h
Estudio autónomo	50h
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	20
Informes y escritos	25
Análisis de casos y resolución de problemas	25
Pruebas de conocimiento	30

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	20
Informes y escritos	25
Análisis de casos y resolución de problemas	25
Pruebas de conocimiento	30

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Estudio de Casos	Semana 3-4
Actividad 2. Modelo Tres Círculos	Semana 7

Actividad 3. Protocolo Familiar	Semana 9-10
Actividad 4. Resolución Problemática	Semana 12
Actividad 5. Rocconi	Semana 14-15
Actividad 6. Prueba de Conocimientos	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- CASILLAS, J., DÍAS, M., RUS, S. y VÁZQUEZ, V. (2014). La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones 2ª edición, Ediciones Paraninfo, Madrid.
- LÓPEZ-CÓZAR, C. y PRIEDE, T. (2009). Empresa familiar: claves para su supervivencia en un mundo cambiante. Netbiblo, La Coruña.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ÁLVAREZ LATA, N. (2011). Aspectos civiles de la empresa familiar: economía familiar y sucesión hereditaria. La Coruña: Netbiblo.
- AMAT, J.M. (2007). La continuidad de la empresa familiar. Barcelona: Gestión 2000.
- BENITO, S.; PRIEDE, T. y LÓPEZ-CÓZAR, C. (2014). Factors determining exportation and internationalization in family businesses: the importance of debt, South African Journal of Business Management, 45(1), 2014, pp. 13-25.
- BENITO, S.; LÓPEZ-CÓZAR, C. y PRIEDE, T. (2015). Examining the relationship between firm size and external advice on legal matters and human resources by family businesses. Journal of Business Economics and Management, 16(3), pp. 483-509. (ISSN: 1611-1699).
- COMISIÓN EUROPEA (2009). Final report of the expert group overview of family-business-relevant issues: research, networks, policy measures and existing studies. [en línea]. Disponible en: <file:///C:/Users/281/Downloads/family_business_expert_group_report_en%20(1).pdf> [fecha de consulta: 4 de abril de 2018].
- GALLO, M. (1995). Empresa familiar: textos y casos, editorial Praxis. Barcelona.
- GUINJOAN, M. y LLAUDARÓ, J. (2000). El empresario familiar y su plan de sucesión. Preguntas y respuestas. Ediciones Díez de Santos, Madrid.
- LÓPEZ-CÓZAR, C.; PRIEDE, T. Y BENITO, S. (2016). The nexus between size and external business advice in the family firms. Academia - Revista Latinoamericana de Administración, 29(3), pp. 326 - 346.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.