

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Trabajo fin de grado
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Cuarto
<b>ECTS</b>	12 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Español e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial y Online
<b>Semestre</b>	Primer y segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2024-25
<b>Docente coordinador</b>	Máximo Cortés Navajas
<b>Docente</b>	

## 2. PRESENTACIÓN

El objetivo principal de la asignatura es que el estudiante comprenda cómo funcionan los mercados según las diferentes estructuras que los mismos pueden presentar, así como las diversas estrategias que pueden adoptar las empresas según sea el tipo de competencia y la demanda a la que se enfrentan. Trabajo fin de grado es una materia obligatoria dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 12 créditos ECTS, cursándose de forma anual.

La asignatura permite al alumno/a elaborar un proyecto fin de grado basado en un plan de emprendimiento, donde se implementan métodos y herramientas propias de las diferentes áreas funcionales de la empresa, como son marketing, operaciones, finanzas y *management* en general, que permite a los alumnos aplicar los conocimientos y habilidades específicas adquiridas durante el curso y durante su titulación, de una forma global, multidisciplinar e integradora.

En esta asignatura el alumno/a trabaja específicamente cuestiones relativas al análisis de datos, planificación, toma de decisiones y habilidades comunicativas.

Para facilitar el desarrollo de la competencia de trabajo en equipo, el Trabajo de Fin de Grado se realizará en grupos de 2-4 personas, aunque también existirá la posibilidad de realizarlo de forma individual si las circunstancias lo aconsejan. Asimismo, los estudiantes con un interés en la investigación podrán realizarlo siguiendo la siguiente estructura: Introducción, estado de la cuestión, marco teórico, metodología y conclusiones.

La exposición pública del Trabajo ante Tribunal será 100% presencial.

### 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### Conocimientos

CON1. Definir los conceptos fundamentales sobre la empresa, el empresario, y su entorno, así como las principales áreas funcionales y problemas de la empresa como organización en una economía de mercado.

CON4. Identificar conceptos y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas que permitan un mejor análisis de las variables económicas y empresariales y una mejor comprensión de las decisiones y problemas empresariales.

CON5. Identificar las etapas que componen el proceso de transacciones económicas generadas por contenidos digitales: gestión y evaluación del proceso completo de pagos y cobros digitales, incluyendo todos los agentes que intervienen, así como elementos como tasas y frecuencia de informes y pagos.

CON6. Distinguir las herramientas disponibles en el área de gestión de producción incluyendo planificación, previsión de ventas, gestión de inventarios y control de la calidad del proceso productivo.

#### Habilidades

HAB1. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, algebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

HAB3. Aplicar acciones prácticas y de consultoría en diferentes ámbitos de la gestión empresarial que tengan reflejo en el mundo real de las empresas

HAB5. Analizar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; formulación, elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y control estratégico.

HAB6. Analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos, así como aplicar estrategias de cobertura de riesgos ("hedging"), mediante el uso de productos derivados (futuros, opciones, SWAPs, FRAs, seguros de cambio).

HAB7. Analizar el comportamiento del consumidor: evaluar y predecir comportamientos y tendencias en las distintas audiencias en las que se clasifiquen los consumidores en relación con un determinado producto o servicio, tanto geográfica como culturalmente o en términos de segmentos de población.

HAB8. Resolver la problemática contable y comprender los criterios de valoración de los elementos patrimoniales, así como analizar e interpretar las normas de registro y valoración del Plan General de Contabilidad español y de las Normas Internacionales de Información Financiera.

- Realizar de forma práctica y sistemática un proyecto fin de grado con foco en la toma de decisiones relacionadas con los procesos de emprendimiento, finanzas, marketing y management
- Aplicar los conocimientos y habilidades específicas adquiridas durante el curso de una forma global, multidisciplinar e integradora.
- Diseñar un proyecto en forma de ensayo, trabajo de consultoría, trabajo de investigación, bajo la supervisión de un tutor de proyectos.

#### Competencias

COMP01. Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección general e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.

COMP02. Analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

COMP03. Identificar y comprender el área de contabilidad, recursos humanos, marketing, comercial, y producción en la empresa aplicando las distintas herramientas disponibles para la gestión de la misma. COMP04. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, socio-cultural y económico, necesario para la toma de decisiones.

COMP05. Valorar y aplicar principios éticos y de responsabilidad social en la empresa y en los negocios, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental y al respeto de los derechos humanos, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

COMP06. Comunicar y negociar en el ámbito profesional de la administración de empresas, y en la identificación e implantación de procesos, sistemas y/o certificaciones que garanticen la calidad de servicio y producto.

COMP07. Seleccionar la mejor alternativa de planificación financiera y fiscal, así como las herramientas disponibles de gestión, para ser aplicadas en los mercados y compañías en los que se desarrolla la actividad. COMP08. Reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa como medio de crecimiento desarrollo y mejora de su competitividad.

COMP09. Integrar los distintos presupuestos de la empresa y relacionarlo con los costes estándares técnicos y económicos y análisis de las desviaciones, interpretando la información suministrada por los estados financieros de una empresa.

COMP10. Desarrollar, describir y aplicar las partes que componen un plan de negocio en los procesos emprendedores, las fuentes de financiación disponibles para start-ups, y las diversas herramientas disponibles para el emprendedor: business canvas, pitch elevator, etc.; en las distintas fases del ciclo de vida del proceso emprendedor. COMP11. Desarrollar un trabajo de consultoría e investigación basado en el aprendizaje experiencial y con foco en la toma de decisiones relacionadas con los procesos de emprendimiento, aplicando los conocimientos y habilidades específicas adquiridas de una forma global, multidisciplinar e integradora.

## 4. CONTENIDOS

Parte 1. Planteamiento y estructura del Trabajo Fin de Grado.

- Tema 1. Contexto y normativa del TFG.
- Tema 2. Estructura del trabajo fin de grado.
- Tema 3. Definición del tema e inicio del proyecto
- Tema 4. Análisis de datos: entorno, mercado y competencia.

El objetivo de esta Unidad es establecer todas las pautas e indicar las normas y requisitos para la puesta en marcha del proyecto.

Parte 2. Desarrollo operativo del proyecto.

- Tema 1. Marketing y comercialización.
- Tema 2. Operaciones y organización.
- Tema 3. Plan Económico-financiero
- Tema 4. Aspectos complementarios del proyecto.

El objetivo de esta Unidad es establecer e implementar todas las acciones necesarias para el desarrollo estratégico y operativo del proyecto del trabajo fin de grado.

Parte 3. Presentación final del Trabajo Fin de Grado.

- Tema 1. Conclusiones del proyecto.
- Tema 2. Bibliografía y fuentes de información.
- Tema 3. Presentación escrita e impresa del proyecto.
- Tema 4. Exposición y defensa del TFG.

El objetivo de esta Unidad es establecer e implementar todos los aspectos relacionados con la elaboración final y la exposición del proyecto.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales/Seminarios virtuales.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40 h
Trabajo autónomo	80 h
Exposiciones orales	10 h
Realización de trabajos/proyectos	100 h
Tutoría	70 h
<b>TOTAL</b>	<b>300 h</b>

### Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	20 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	80 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	100 h
Tutorías	70 h
Exposiciones orales	10 h
Estudio autónomo	20 h
<b>TOTAL</b>	<b>300 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura: En la tabla inferior se indican las actividades evaluables, los criterios de evaluación de cada una de ellas, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura (apto del tutor, 10%), junto a la evaluación final de la presentación escrita y oral del TFG (calificación del tribunal, 90%).

**Modalidad presencial y online:**

Sistema de evaluación	Actividades	Peso
Actividad 1	<b>Actividades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento del proyecto y proceso de trabajo</li> <li>• Proceso de trabajo, aplicación de conocimientos y volumen de trabajo</li> <li>• Formato y estructura adecuada del contenido</li> <li>• Contenido de la investigación / proyecto</li> </ul>	
Actividad 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento del proyecto y proceso de trabajo</li> <li>• Proceso de trabajo, aplicación de conocimientos y volumen de trabajo</li> <li>• Formato y estructura adecuada del contenido</li> <li>• Contenido de la investigación / proyecto</li> </ul>	
Actividad 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento del proyecto y proceso de trabajo</li> <li>• Proceso de trabajo, aplicación de conocimientos y volumen de trabajo</li> <li>• Formato y estructura adecuada del contenido</li> <li>• Contenido de la investigación / proyecto</li> </ul>	10% (A1+A2+A3) (APTO DEL TUROR)
<b>Presentación, exposición y defensa del TFG.</b> Documento escrito y presentación oral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y estilo (10%)</li> <li>• Valoración del contenido (25%)</li> <li>• Resultados de aprendizaje y competencias (25%)</li> <li>• Defensa del proyecto (30%)</li> </ul>	90% (CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL)

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Trimestre	Unidad de Aprendizaje	Actividades Aplicativas	
			Trabajo en grupo
1	UA 1 (4 ECTS)		Primera entrega del proyecto plan de empresa
2	UA 2 (4 ECTS)		Segunda entrega del plan de empresa: desarrollo operativo del proyecto
3	UA 3 (4 ECTS)		Entrega provisional del plan de empresa completado. Entrega final y exposición del trabajo.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- BELTRAN, J. Y CASANOVAS, M. (2013). *Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Ed. Profit Editorial, Madrid.
- BREALEY, R.A., MYERS S. C. Y FRANKLIN, A. (2010). *Principios de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, Madrid.
- BUENO, E., MORCILLO, P. Y SALMADOR, P. (2006). *Dirección estratégica. Nuevas perspectivas teóricas*, Pirámide, Madrid.
- CASTRO I. y RUFINO J. I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide, Madrid.
- DURBÁN, S. (2008). *Dirección Financiera*. McGraw-Hill, México.
- FERNÁNDEZ, E.; JUNQUERA, B. Y DEL BRIO, J. (2008). *Iniciación a los negocios. aspectos directivos*. Paraninfo, Madrid.
- FLORES, J.C. (2017). *Cómo crear un plan de marketing digital*. Independently published, Madrid.
- GAVA, L.; ROPERO; E., UBIERNA, A. Y SERNA, G. (2008). *Dirección Financiera: Decisiones de Inversión*. Editorial Delta.
- GOLANO, C. y FLORES, R. (2002). *Aprender a redactar documentos empresariales*. Paidós Ibérica, Barcelona.
- GUERRAS, L. y NAVAS, J. (2015). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*, Civitas Thomson Reuters, Madrid.
- KOTLER, P. (2015). *Fundamentos de Marketing*. Editorial Addison-Wesley, Madrid.
- JOHNSON, G.; WHITTINGTON, R.; SCHOLLES, K.; ANWING, D.; REGNER, P. (2017). *Exploring strategy, 11th edition*, Pearson education, UK.
- MALHOTRA N. K. (2015). *Investigación de mercados. Conceptos esenciales*. Editorial Pearson, Madrid.
- MORO, M. Y RODÉS, A. (2014). *Marketing digital*. Editorial Paraninfo, Madrid.
- NAVAS, J. Y GUERRAS, L. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica*. Thomson Reuters. Civitas, Pamplona.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2014). *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid
- PRIEDE, T., LÓPEZ-CÓZAR, C. Y BENITO, S. (2010). *Creación y desarrollo de empresas*, Pirámide, Madrid.
- SAINZ DE VICUÑA, J.M. (2015). *Plan de marketing en la práctica*. Editorial ESIC, Madrid.
- SANTESMASES, M. (2012). *Marketing: Conceptos y estrategias*, Editorial Pirámide, Madrid.
- SERRA, J. (2000). *Cómo redactar documentos*. Robinbook, Barcelona.
- SUÁREZ, A. (2005). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Editorial Pirámide, Madrid.
- VENTURA, J. (2008). *Análisis estratégico de la empresa*, Paraninfo, Madrid.
- WESTWOOD, J. Y GANZINELLI C. (2017). *Preparar un plan de marketing*. Editorial Profit, Madrid.

### **Bibliografía complementaria:**

#### Fuentes digitales:

- ÁLVAREZ, G. (2015). *El arte de presentar*. <http://blogs.ujaen.es/biblio/wp-content/uploads/2016/12/ap.pdf>
- BIBLIOGUÍAS DEUSTO (2017). *Cómo elaborar citas y bibliografías: Referencias*. <https://biblioguias.biblioteca.deusto.es/c.php?g=213251&p=1665933>

- BLOG: BUSINESS Y EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD EUROPEA (2018) <https://blog.universidadeuropea.es/es/business-y-emprendimiento/la-empresa-es-un-mundo-y-el-mundo-es-una-empresa/la-importancia-del-plan>
- BLOG: BUSINESS Y EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD EUROPEA (2018) <https://blog.universidadeuropea.es/es/business-y-emprendimiento/la-empresa-es-un-mundo-y-el-mundo-es-una-empresa/diez-recomendaciones-para>
- BLOG FINANCIERO ANTONIO ALCOCCER (2018). <http://www.antonioalcocker.com/>
- BLOG HUBSPOT (2017) ¿Cómo hacer presentaciones en power point? <https://blog.hubspot.es/marketing/ejemplos-mejores-presentaciones-power-point>
- COMCOMUNICAR (2010). 50 consejos para conseguir una buena exposición oral. [https://www.upc.edu/sit/comcomunicar/files/consells\\_oral\\_es.pdf](https://www.upc.edu/sit/comcomunicar/files/consells_oral_es.pdf)
- CENTRO DE FORMACIÓN Y RED DE CREACIÓN DE EMPRESAS CIRCE (2017). <http://portal.circe.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>
- LÓPEZ-CARREÑO, R. (2017): *Fuentes de información. Guía básica y nueva clasificación*. UOC, Barcelona
- NORMASAPA.COM (2017). Cómo citar y referenciar libro con normas APA. <http://normasapa.com/como-citar-referenciar-libros-con-normas-apa/>

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.