

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo Emprendedor
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	3º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español e Inglés
Modalidad	Presencial y Online
Semestre	Primer Semestre
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Marta E. Vidal García
Docente	

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se orienta a que el estudiante tenga un claro conocimiento sobre el liderazgo, sus tipologías y sepa identificar el tipo de liderazgo que predomina en su caso, así como en otras personas de su entorno o de referencia. Del mismo modo, podrá identificar de manera clara los rasgos del emprendedor, las oportunidades, dificultades a las que se enfrenta y conocerá modelos de negocio basados en el emprendimiento. Junto a ello, adquirirá conocimiento y experiencia sobre otras habilidades fundamentales para el líder emprendedor, tales como: la proactividad, la gestión de la diversidad, la gestión del conocimiento, la gestión del conflicto y la negociación y cómo gestionar la complejidad de las organizaciones en un mundo global.

En la asignatura se propondrán modelos de líderes emprendedores y modelos empresariales de emprendimiento que sirvan de inspiración a los estudiantes. Dicha materia puede abordarse para despertar vocaciones al emprendimiento entre nuestros estudiantes y para quien lo desee, dejar abierta la puerta para profundizar en esta experiencia en la asignatura optativa “Taller de Emprendimiento” de 4º curso.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Definir los conceptos fundamentales sobre la empresa, el empresario, y su entorno, así como las principales áreas funcionales y problemas de la empresa como organización en una economía de mercado.

- Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.

CON02. Identificar la información clave y relevante, los datos y tendencias, los medios y los recursos materiales y humanos necesarios para la gestión empresarial y la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras para poder ofrecer soluciones en el ámbito de la toma de decisiones empresariales.

- Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo.
- Reflexionar sobre nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica.
- Identificar normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.
- Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.

Habilidades

HAB01. Resolver casos prácticos analizando de manera práctica, crítica y analítica datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

- Utilizar un estilo de liderazgo adecuado a cada situación.
- Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.

HAB02. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, algebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

- Diseñar y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades.
- Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
- Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.
- Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas.

Competencias

COMP01. Evaluar y valorar el entorno competitivo de la empresa, prestando especial atención al mercado para emprender nuevos retos.

COMP03. Valorar y aplicar principios éticos y de responsabilidad social en la empresa y en los negocios, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental y al respeto de los derechos humanos, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

COMP04. Comunicar y negociar en el ámbito profesional de la administración de empresas, y en la identificación e implantación de procesos, sistemas y/o certificaciones que garanticen la calidad de servicio y producto.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en diferentes Unidades de Aprendizaje de contenido teórico-práctico, las cuales, a su vez, están divididas en toda una serie de subtemas:

Unidad 1. Claves del liderazgo.

- Tema 1. Introducción al concepto.
- Tema 2. Fundamentos del liderazgo.
- Tema 3. Tipos de liderazgo.
- Tema 4. Modelos de liderazgo.

Unidad 2. Estilos de liderazgo

- Tema 1. Liderazgo situacional.
- Tema 2. La visión transformadora.
- Tema 3. Riesgo, cambio y novedad. Liderar el cambio.
- Tema 4. La comunicación del líder.

Unidad 3. Emprendimiento y liderazgo.

- Tema 1. Marca personal.
- Tema 2. Leyes del emprendedor.
- Tema 3. Proactividad en el emprendimiento.
- Tema 4. Ideas y líderes emprendedores.

Unidad 4. La complejidad de las organizaciones.

- Tema 1. Gestión de la diversidad.
- Tema 2. Gestión del conocimiento.
- Tema 3. Gestión del conflicto y negociación.
- Tema 4. Complejidad global en las organizaciones.

Los contenidos esenciales para esta asignatura según la ficha de la memoria académica incluyen:

- Claves del liderazgo
- El pensamiento proactivo y el espíritu emprendedor
- Organizaciones complejas: equilibrio entre lo doméstico y lo global

Dichos contenidos esenciales se interrelacionan con cada una de las diferentes unidades de aprendizaje de la asignatura.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Aprendizaje- servicio.
- Método del caso
- Aprendizaje basado en Problemas.
- Aprendizaje basado en Proyectos

Modalidad online:

- Aprendizaje- servicio.
- Método del caso
- Aprendizaje basado en Problemas.
- Aprendizaje basado en Proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	30h
Debates y coloquios	15h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	30h
Elaboración de informes y estrategias, pruebas de conocimiento y evaluación formativa	15h
Tutoría	6h
Trabajo autónomo	54h
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información.	30
Debates y coloquios.	15
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos.	30
Elaboración de informes y estrategias, pruebas de conocimiento y evaluación formativa.	15
Tutoría virtual.	6
Trabajo autónomo.	54
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
-----------------------	------

Participación en debates y foros.	10%
Elaboración de proyectos.	30%
Análisis de casos y resolución de problemas.	35%
Prueba de conocimiento.	25%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Participación en debates y foros.	10%
Elaboración de proyectos.	30%
Análisis de casos y resolución de problemas.	35%
Prueba de conocimiento.	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Participación en debates, foros, exposiciones.	Cada 2 semanas
Elaboración de informes.	Cada 2 semanas
Análisis de casos y resolución de problemas.	Semana 8-9-14-15
Examen Parcial I (a criterio del profesor):	Semana 11
Examen Parcial II (a criterio del profesor):	Semana 19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía relacionada:

Bibliografía sobre liderazgo:

- Almagro, J.J. (2005). Érase una vez jefes, jefecillos y jefazos. Pearson - Prentice Hall
- Carlin, J. (2008). La sonrisa de Mandela. Barcelona: Debate.
- Cialdini, R. (2007). Influence: The Psychology of Persuasion. New York: Harpercollins.
- Csikszentmihalyi, M. (2012). Fluir: una psicología de la felicidad. Barcelona: Kairós.
- Izquierdo, J. L. (2015). Superpoderes del éxito para gente normal. Barcelona: Alienta.
- Marina, J. A. (2002). La inteligencia fracasada. Barcelona: Anagrama.
- Ruiz, M. (2009). Para qué sirve un líder. Madrid: Díaz de Santos.
- Zenger, J., Folkman, J., y Edinger, S. K. (2009). Liderazgo inspirador. Barcelona: Profit.

Bibliografía sobre emprendimiento:

- Alcaide, F. (2020). Aprendiendo de los mejores. Barcelona: Alienta.
- Blank, S. (2016). El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Covey, S. (2015). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Planeta.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.