

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Econometría
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español / Inglés
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Almudena Briones

2. PRESENTACIÓN

Econometría es una materia obligatoria dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 6 créditos ECTS. Esta asignatura se inscribe en el módulo de herramientas cuantitativas, se imparte en el segundo semestre del tercer curso del grado. Como el resto de materias de la misma área de conocimiento, la Econometría juega un papel importante dentro del análisis del entorno empresarial en particular, ya que es una herramienta imprescindible para la toma de decisiones. La Econometría nos va a permitir analizar y cuantificar, de un modo objetivo, los factores clave de la actividad empresarial y del entorno económico en el que operan las empresas y los consumidores

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON4. Identificar conceptos y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas que permitan un mejor análisis de las variables económicas y empresariales y una mejor comprensión de las decisiones y problemas empresariales.

- Identificar el comportamiento de las relaciones económicas.

Habilidades:

HAB1. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

- Analizar informes relacionando principales variables económico-financieras por medio de técnicas econométricas.

HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, algebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

- Tomar decisiones en el ámbito empresarial en base al análisis de datos y técnicas de predicción de variables económico-financieras.

Competencias:

COMP04. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, socio-cultural y económico, necesario para la toma de decisiones.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en diferentes Unidades de Aprendizaje de contenido teórico-práctico, las cuales, a su vez, están divididas en toda una serie de subtemas.

1. Introducción a la econometría.
2. El Modelo Lineal General.
3. Bondad de ajuste y contraste de hipótesis
4. Variables independientes cualitativas.
5. Multicolinealidad.
6. Heteroscedasticidad.
7. Autocorrelación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales

Modalidad online:

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales mediante seminario online

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40h
Trabajo autónomo	10h
Exposiciones orales	5h
Análisis de casos y Resolución de problemas	15h
Actividades participativas grupales	35h
Pruebas de conocimiento	10h
Tutoría	15h
Realización de trabajos/proyectos	20h
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5h
Tutorías	17,5h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5h
Estudio autónomo	50h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20%
Informes y escritos	20%
Exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo. Además, para poder ser evaluado, la asistencia debe ser superior al 50%. Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

En el Campus Virtual se proporcionará la información acerca de las actividades que deberás realizar para recuperar todas aquellas actividades no superadas en convocatoria ordinaria o no entregadas.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo. Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-2
Actividad 2	Semana 3-6
Actividad 3	Semana 7-9
Actividad 4	Semana 10-11
Actividad 5	Semana 12-14
Actividad 6	Semana 15-17
Actividad 7	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Wooldridge, J. (2013): "Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. Quinta edición". Thomson, Madrid.

Bibliografía ejercicios resueltos:

- Carrascal, U., González, Y. y Rodríguez, B. (2000): "Análisis Econométrico con Eviews". Ed. Rama, Madrid.
- Pena, B. y otros (1999): "Cien Ejercicios de Econometría". Ed. Pirámide, Madrid.
- PÉREZ, C (2006): Problemas resueltos de Econometría. Thomson, Madrid.
- PÉREZ, C. (2008): Econometría Avanzada. Técnicas y Herramientas. Pearson. Prentice Hall.

Bibliografía complementaria:

- Alonso, A.; Fernández, J.; Gallastegui, I. (2005): "Econometría" Pearson Educación, Madrid.
- Greene, W. H. (1999): "Análisis Econométrico". Tercera edición. Prentice Hall. Madrid.
- Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010): "Econometría. Quinta edición". McGraw-Hill. México D. F.
- Johnston, J. y Dinardo, J. (2001): "Métodos de Econometría" Vicens Vives.
- Matilla García, M., Pérez Pascual, P. y Sanz Carnero, B. (2013): "Econometría y Predicción". McGraw-Hill, Madrid.
- NOVALES, A. (1997). Econometría (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Pindyck, R. S. And Rubinfeld, D. L. (2001): "Econometría. Modelos y pronósticos Cuarta edición". McGraw-Hill, Madrid.
- PULIDO, O. A. (2006). Guía para usuarios de predicciones económicas. Madrid: Ecobook (Editorial del Economista).
- Ramanathan, R. (1998): "Introductory Econometrics with Applications" Dryden Press, USA.
- Schmidt, S. J. (2005): "Econometría". McGraw-Hill, México, D.F

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.