

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estadística I
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial y online
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Maicol Ochoa Arellano

2. PRESENTACIÓN

Estadística I es una materia básica dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 6 créditos ECTS. Esta asignatura se incluye en el módulo de herramientas cuantitativas y se imparte en el segundo semestre del segundo curso del grado. En esta asignatura, se estudian las herramientas básicas de estadística descriptiva e instrumentos de naturaleza cuantitativa necesarias para el análisis de la realidad socioeconómica y la toma de decisiones dentro de las empresas.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON4. Identificar conceptos y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas que permitan un mejor análisis de las variables económicas y empresariales y una mejor comprensión de las decisiones y problemas empresariales.

- Describir tanto la búsqueda como el tratamiento de información de variables económico-financieras proveniente de diferentes bases de datos nacionales e internacionales.

Habilidades

HAB1. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

- Elaborar análisis descriptivos de datos e informes relativos a la realidad económico-empresarial.

Competencias

COMP04. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, socio-cultural y económico, necesario para la toma de decisiones.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en siete Unidades de Aprendizaje de contenido teórico-práctico, las cuales, a su vez, están divididas en toda una serie de subtemas.

1. Introducción a la estadística.
2. Distribuciones de frecuencias.
3. Medidas de posición.
4. Medidas de dispersión.
5. Medidas de forma.
6. Análisis de variables bidimensionales: cualitativas – cuantitativas
7. Números índices y medidas de concentración.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

1. Aprendizaje cooperativo
2. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
3. Aprendizaje Basado en proyectos
4. Clases magistrales

Modalidad online:

1. Aprendizaje cooperativo
2. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
3. Aprendizaje Basado en proyectos
4. Clases magistrales mediante seminario online

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40h
Trabajo autónomo	20h
Exposiciones orales	5h
Análisis de casos y Resolución de problemas	25h
Actividades participativas grupales	20h
Pruebas de conocimiento	10h
Tutoría	20h
Elaboración de informes y escritos	10h
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5h
Tutorías	17,5h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5h
Estudio autónomo	50h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20%
Informes y escritos	20%
Exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo. Además, para poder ser evaluado la asistencia debe ser superior al 50%. Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

En el Campus Virtual se proporcionará la información acerca de las actividades que deberás realizar para recuperar todas aquellas actividades no superadas en convocatoria ordinaria o no entregadas.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo. Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-2
Actividad 2	Semana 3-6
Actividad 3	Semana 7-9
Actividad 4	Semana 10-11
Actividad 5	Semana 12-14
Actividad 6	Semana 15-17
Actividad 7	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Casas-Sánchez, José Manuel y Santos, Julián (1999). Introducción a la Estadística para Economía. Madrid: Ramón Areces, S.A.
- Martín - Pliego, Javier (2004): INTRODUCCION A LA ESTADISTICA ECONOMICA Y EMPRESARIAL: TEORIA Y PRACTICA (3ª ED.). Madrid: Editorial AC.
- Montero, José Mª (2007). Estadística Descriptiva. Madrid: THOMSON.
- Peña, Daniel (2013). FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA. Madrid: Alianza Editorial.
- < <http://gretl.sourceforge.net/> > [Consulta: el 25 de octubre de 2021].

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.