

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Macroeconomía II
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano/Inglés
Modalidad	Presencial /Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Pedro Ortega

2. PRESENTACIÓN

Macroeconomía II ofrece las herramientas necesarias para comprender y analizar la situación macroeconómica de un país. El contenido de la materia Macroeconomía II complementa y amplía los conocimientos adquiridos en la asignatura Macroeconomía I. El objetivo principal de la asignatura es familiarizar al alumno con los fundamentos de la macroeconomía ampliando la base adquirida y facilitando el dominio de los conceptos habituales del análisis macroeconómico moderno.

En la materia se analizan los factores determinantes del crecimiento económico a largo y a corto plazo, mediante el estudio de las herramientas básicas para la elaboración y explotación de modelos analíticos básicos, tanto a nivel individual como grupal. Se desarrollan análisis para comprender las interrelaciones entre las variables macroeconómicas más relevantes y los modelos teóricos utilizados en la economía. Por último, se centra en el estudio de las políticas fiscales y monetarias que pueden influir en la actividad económica de un país.

Al finalizar esta materia el estudiante podrá buscar, analizar e interpretar datos relevantes de la situación económica de un país. Así mismo, podrá transmitir información, ideas, problemas y sus posibles soluciones tanto a los expertos en la materia como al público menos experimentado.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON3. Distinguir conceptos básicos relacionados con la teoría económica de las empresas y las herramientas que permiten analizar en entorno general y específico de las organizaciones.

- Reflexionar sobre la comprensión de los conceptos relacionados con la teoría económica.

Habilidades

HAB1. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

HAB6. Analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos, así como aplicar estrategias de cobertura de riesgos (“hedging”), mediante el uso de productos derivados (futuros, opciones, SWAPs, FRAs, seguros de cambio).

- Analizar la relación entre los mercados que operan en una economía.
- Analizar los efectos de la política económica sobre los mercados.

Competencias

COMPO2. Analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

COMPO4. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, socio-cultural y económico, necesario para la toma de decisiones

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en 4 Unidades de Aprendizaje:

Unidad 1. El crecimiento económico a largo plazo.

Tema. Crecimiento económico. Factores de impulso.

Tema. La productividad y sus determinantes.

Tema. La competitividad de las economías.

Unidad 2. El modelo renta-gasto.

Tema. Presentación del modelo renta-gasto.

Tema. Componentes internos del modelo renta-gasto.

Tema. Análisis práctico de los componentes del modelo renta-gasto.

Tema. El equilibrio y el efecto del multiplicador.

Unidad 3. El Modelo IS-LM

Tema. El mercado de bienes y la curva IS.

Tema. El mercado de dinero y la curva LM

Tema. Los mercados de bienes y de dinero. El modelo IS-LM.

Tema. El modelo IS-LM en una economía abierta.

Unidad 4. La política fiscal y monetaria.

Tema. Objetivos de política fiscal.

Tema. Instrumentos de política fiscal.

Tema. La política monetaria.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales

Modalidad online

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales mediante seminario online

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	20 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos y Resolución de problemas	20 h
Visitas / estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	10 h
Tutoría	20 h

Realización de trabajos/proyectos	20 h
Total	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35h
Actividades de aplicación colaborativas...	12,5h
Tutorías	17,5h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5h
Estudio autónomo	50h
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	15%
Exposiciones orales	15%
Informes y escritos	15%
Participación en debates y foros	5 %

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	15%
Exposiciones orales	15%
Informes y escritos	15%
Participación en debates y foros	5 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 4
Actividad 2	Semana 8
Actividad 3	Semana 12
Actividad 4: Trabajo grupal.	Semana 16 y 17
Actividad 5: Prueba conocimientos	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía. España: Ed. Pearson Educación.
- Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2015). Macroeconomía. España: MacGraw-Hill, 10ª edición.
- Krugman, P. y Wells, R. (2016). Macroeconomía. España: Editorial Reverte, 3ª edición.
- Sala i Martín, X. (2000). Apuntes de crecimiento económico. España: Antoni Bosch editor, 2ª edición.
- Viñas, A.I.; Pérez, L. y Sánchez, A. (2016). Análisis del entorno económico internacional. Madrid: Garceta Grupo Editorial, 2ª edición.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.