

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Microeconomía II
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial y Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Dr. Cristóbal Matarán López

2. PRESENTACIÓN

Microeconomía II es una asignatura obligatoria del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), con un valor de 6 créditos ECTS. El estudio de esta asignatura de segundo curso del Grado en ADE permite al estudiante profundizar y ampliar sus conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados, adquiridos anteriormente en la asignatura de primer curso Microeconomía I.

El objetivo principal de la asignatura es que el estudiante comprenda cómo funcionan los mercados según las diferentes estructuras que los mismos pueden presentar, así como las diversas estrategias que pueden adoptar las empresas según sea el tipo de competencia y la demanda a la que se enfrentan.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON03.

- Distinguir conceptos básicos relacionados con la teoría económica de las empresas y las herramientas que permiten analizar en entorno general y específico de las organizaciones.
- Comprender cómo funcionan los mercados y cuáles son las variables clave en los mismos.
- Reflexionar sobre los mecanismos de fijación de precios que hay en los mercados.

Habilidades

HAB01. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

HAB02. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

HAB07.

- Analizar el comportamiento del consumidor: evaluar y predecir comportamientos y tendencias en las distintas audiencias en las que se clasifiquen los consumidores en relación con un determinado producto o servicio, tanto geográfica como culturalmente o en términos de segmentos de población.
- Analizar las diferentes estrategias que tienen las empresas según sea el tipo de competencia y demanda a la que se enfrentan

Competencias

COMP02. Analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, organizados en cinco Unidades de Aprendizaje, son los siguientes:

Unidad 1. Mercados Competitivos

Unidad 2. Fijación de precios y políticas discriminatorias de precios (monopolio lineal y monopolio con discriminación de precios)

Unidad 3. Oligopolio (con producto homogéneo) y comportamientos estratégicos

Unidad 4. Diferenciación de productos y competencia en calidad

Unidad 5. Alianzas y movimientos colusivos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad Presencial:

- Clases magistrales
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

Modalidad Online:

- Clases magistrales mediante seminario online
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Experiencias de campo
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	20 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos y resolución de problemas	20 h
Visitas /estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	10 h
Tutoría	20 h
Realización de trabajos/proyectos	20 h
TOTAL	150 h

Modalidad Online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5 h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5 h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35 h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5 h
Tutorías	17,5 h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h
Estudio autónomo	50 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso (%)
Prueba/s de conocimiento	40%
Análisis de casos, resolución de problemas	10%
Informes escritos	20%
Exposiciones orales	5%
Participación en debates y foros	5%
Trabajos/proyectos	20%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso (%)
Prueba/s de conocimiento	40%
Análisis de casos, resolución de problemas	10%
Informes escritos	20%
Exposiciones orales	5%
Participación en debates y foros	5%
Trabajos/proyectos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la prueba de conocimientos o examen final, para que la misma pueda hacer media (ponderada) con las calificaciones del resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la prueba de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas (semanas) de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fechas (semanas)
Informes escritos/resolución de problemas y análisis de casos de competencia perfecta, monopolio y oligopolio	Semanas 1-15
Trabajos/proyectos y exposiciones orales/participación en debates y foros	Semanas 16-17
Prueba/s de conocimiento	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Frank, R. H. (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Mcgraw-hill/interamericana de México.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Pindyck R. S. & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía Intermedia*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.