

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Finanzas I
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas ADE
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Obligatoria Básica
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Segundo
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	José M ^a Valle Carrascal
Docente	José M ^a Valle Carrascal

2. PRESENTACIÓN

Finanzas I es una materia básica dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 6 créditos ECTS. La asignatura introduce al alumno en una de las grandes áreas de la Economía de la Empresa. Estas áreas son: la producción, el marketing, la organización y las finanzas. Todas ellas están interrelacionadas entre sí, de tal forma, que las decisiones en una de ellas condicionan al resto. Es importante, por tanto, comprender cómo las decisiones financieras condicionan y son condicionadas por el resto de las áreas.

En esta asignatura el alumno/a se familiarizará con conceptos clave como la dirección financiera, las funciones del director financiero, los tipos de interés y sabrá aplicarlos a la valoración de activos financieros (préstamos, bonos y acciones).

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

- CON1. Definir los conceptos fundamentales sobre la empresa, el empresario, y su entorno, así como las principales áreas funcionales y problemas de la empresa como organización en una economía de mercado.
- Comprender conceptos relacionados con las finanzas empresariales básicas.

Habilidades:

- HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, algebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

- HAB4. Analizar las operaciones empresariales económico/financieras, de márketing y capital humano en el seno de las organizaciones orientadas a la mejora continua, a la sostenibilidad y al buen gobierno.
- HAB6. Analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos, así como aplicar estrategias de cobertura de riesgos (“hedging”), mediante el uso de productos derivados (futuros, opciones, SWAPs, FRAs, seguros de cambio).
- Evaluar problemas relacionados con la toma de decisiones de inversión que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.

Competencias:

- COMP07. Seleccionar la mejor alternativa de planificación financiera y fiscal, así como las herramientas disponibles de gestión, para ser aplicadas en los mercados y compañías en los que se desarrolla la actividad.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

o Unidad 1. Introducción a la dirección financiera.

- Tema 1. Introducción a las finanzas.
- Tema 2. El sistema empresa.
- Tema 3. Objetivo de la empresa y funciones del director financiero.
- Tema 4. Leyes de tipos de interés.

El objetivo de esta Unidad es conocer una introducción de las principales teorías financieras y las herramientas financieras básicas.

o Unidad 2. Tipos de interés.

- Tema 1. Características de los tipos de interés.
- Tema 2. Obtención de rentabilidades mediante hoja de cálculo.

El objetivo de esta Unidad es profundizar en el conocimiento de las leyes de los tipos de interés y aplicarlas a situaciones reales.

o Unidad 3. El valor del dinero en el tiempo.

- Tema 1. El valor del dinero en el tiempo.
- Tema 2. Perpetuidades.
- Tema 3. Factores de anualidad.
- Tema 4. Alternativas de pago y de cobro.
- Tema 5. Obtención de valores actuales mediante hoja de cálculo.

El objetivo de esta Unidad es entender el concepto de valor del dinero en distintos momentos del tiempo y saber calcular valores actuales de rentas financieras.

o Unidad 4. Tipos de préstamos y amortización.

- Tema 1. Tipos de préstamos y amortización.
- Tema 2. Tabla de amortización de préstamos. Método francés.
- Tema 3. Tabla de amortización de préstamos. Método alemán.

El objetivo de esta Unidad es conocer los distintos tipos de préstamos y saber calcular las cuotas y el interés que se pagarán en el mismo.

o Unidad 5. Valoración de activos financieros.

- Tema 1. Valoración de bonos.
- Tema 2. Valoración de acciones.
- Tema 3. Valoración de bonos mediante hoja de cálculo.

El objetivo de esta Unidad es saber valorar activos financieros (bonos y acciones), hallar su rentabilidad para poder tomar decisiones óptimas de inversión y financiación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas	% de presencialidad
Lecciones magistrales	40 h	100 %
Trabajo autónomo	30 h	0 %
Exposiciones orales	10 h	100%
Análisis de casos y resolución de problemas	15 h	60 %
Actividades participativas grupales	25 h	25 %
Pruebas de conocimiento	5 h	75%
Tutoría	15 h	75%
Informes y escritos	10 h	25%
TOTAL	150 h	

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas	% de presencialidad
Seminario virtual	5 h	0 %
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5 h	0 %
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35 h	0 %
Actividades de aplicación colaborativas	12,5 h	0 %
Tutorías	17,5 h	0 %
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5 h	50 %
Estudio autónomo	50 h	0 %
TOTAL	150 h	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas	30%
Informes escritos	10%
Exposiciones orales	10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas	30%
Informes escritos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 en el examen ordinario y mayor o igual que 4,5 en la media de las pruebas de conocimiento, para que las mismas puedan hacer media con el resto de actividades.

Además, en la modalidad presencial, para poder ser evaluado la asistencia debe ser superior al 65%; si la asistencia fuera inferior a dicho 80% no se podrá realizar el examen final.

Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 en la prueba de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Resolución de problemas sobre tipos de interés	Semana 3-5
Actividad 2. Resolución de problemas sobre el valor del dinero en el tiempo	Semana 6-9
Actividad 3. Prueba de conocimiento intermedia	Semana 10
Actividad 4. Resolución de problemas sobre tipos de préstamos y amortización	Semana 11-12
Actividad 5. Resolución de problemas sobre valoración de activos financieros	Semana 13-14
Actividad 6. Actividad grupal	Semana 15-16
Actividad 7. Prueba de conocimiento final	Semana 17-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Bibliografía básica:

- Brealey, Myers y Allen (2015). *Principios de finanzas corporativas*, 11ª Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Gava, L.; Ropero; E., Ubierna, A. y Serna, G. (2008). *Dirección Financiera: Decisiones de Inversión*. Editorial Delta.

Bibliografía ejercicios resueltos:

- López Lubián, F.J. (2007). *Casos Prácticos de Finanzas Corporativas*. Madrid: Paraninfo.
- Vallelado González, E. y Azofra Palenzuela, V. (2002). *Prácticas de Dirección Financiera*. Madrid: Pirámide.

Bibliografía complementaria:

- Bahillo Marcos, M.E., Pérez Bravo, M.C. y Escribano Ruiz, G. (2015) *Gestión financiera*. Madrid:Ed. Paraninfo.
- Brealey, R., Myers,S. y Marcus, A. (2014). *Fundamentos de finanzas corporativas*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Brealey, R. y Myers, S. (2014). *Principles of corporate finance*. 11ª Edición. Boston: Ed. McGraw-Hill.
- Brigham y Houston (2005). *Fundamentos de Administración Financiera*. 10ª Edición, Ed. Thomson-Paraninfo.
- Brusov, P. et al (2015). *Modern Corporate Finance, Investments and Taxation*. London: Springer.
- Durbán Oliva, S. (2008). *Dirección Financiera*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Eiteman, D.K., Stonehill, A.I. y Moffett, M.H (2011). *Las finanzas en las empresas multinacionales*. Ed. Pearson Educación.
- Fama, E. F. y Miller, M.H. (1976). *Foundations of Finance*. New York: Ed. Basics Books.
- González Garagorri, Í. (2014). *Dirección Financiera*. Centro de Estudios Financieros.
- Grinblatt, M. y Titman, S. (2007). *Financial markets and corporate strategy*. Boston: Ed. McGraw-Hill.
- Grinblatt, M. y Titman, S. (2007). *Mercados financieros y estrategia empresarial*. Madrid: Ed. McGraw-Hill Ed.
- Marín, J.M y Rubio, G. (2011). *Economía Financiera*. Ed. Antoni Bosch.
- Martín, J.L. (2011). *Finanzas para todos*. Ed. Madrid: LID.
- Mascareñas Pérez-Íñigo, J. (2010). *Finanzas para directivos*. Ed. Prentice-Hall.
- Neftci, S.N. (2008). *Ingeniería Financiera*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Ross, S.A, Westerfield, R.W y Jaffe, J.F (2012). *Finanzas corporativas*. Ed. McGraw-Hill Interamericana.
- Coord. Sánchez Fernández de Valderrama, J.L. (2000) *Curso de bolsa y mercados financieros*. 4ª edición. Ed. Ariel.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.