

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Macroeconomía I
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Pedro Ortega

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Macroeconomía I de la titulación del grado en Administración y Dirección de Empresas se constituye como una materia introductoria cuyo objetivo general es que el alumno/a conozca y entienda las herramientas necesarias para comprender y analizar la situación y evolución de una economía. Se estudia la economía en su conjunto, destacando la relación entre el gobierno, familias, y el sector privado. Estudiamos las decisiones del gobierno y del banco central y sus efectos sobre los consumidores y los productores.

El curso incluye, entre otras cosas, el uso de la teoría económica subyacente de la producción, distribución, e intercambio de bienes y servicios, el uso de los recursos escasos, análisis de los precios, política fiscal, teoría y política monetaria y bancaria, y el sistema económico. Se aprende el uso de los principios económicos en la resolución de problemas económicos.

Al final del curso el estudiante debe ser capaz de buscar, analizar e interpretar datos relevantes de la situación socio-económica de un país, con el fin de transmitir la información, ideas, problemas y sus posibles soluciones tanto a los expertos en la materia como al público menos experimentado

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON3. Distinguir conceptos básicos relacionados con la teoría económica de las empresas y las herramientas que permiten analizar en entorno general y específico de las organizaciones.

- Comprender conceptos relacionados con la teoría económica.

Habilidades

HAB1. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

- Aplicar un seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
- Analizar el entorno económico de un país.

Competencias

COMP02. Analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

COMP04. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, socio-cultural y económico, necesario para la toma de decisiones

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en 5 Unidades de Aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en los siguientes recursos de aprendizaje:

Unidad 1. Objetivos e instrumentos de Macroeconomía.

- Tema. Conceptos básicos de economía.
- Tema. Modelos y medición de variables.
- Tema. Principales indicadores del entorno económico.
- Tema. La política económica: objetivos e instrumentos.

Unidad 2. Principales variables de la actividad económica.

- Tema. Definición de los agregados macroeconómicos.
- Tema. El cálculo del producto interior bruto.
- Tema: Análisis práctico del entorno a través del PIB.
- Tema. El modelo de demanda y oferta agregadas.
- Tema. Cómo obtener estadísticas de la base de datos de Eurostat.

Unidad 3. Precios y mercado de trabajo.

- Tema. Los precios: conceptos, medición y efectos.
- Tema. Causas de la inflación y medidas de política.
- Tema. Empleo y desempleo: definiciones e indicadores.
- Tema. Modelo explicativos y políticas de empleo.

Unidad 4. El sector público

- Tema. Funciones del Sector Público.
- Tema. El presupuesto del Sector Público.

Unidad 5. Otras variables del entorno: el sector exterior y el desarrollo socioeconómico

- Tema. El sector exterior.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial

- Método del Caso.
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales

Modalidad online

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en proyectos
- Clases magistrales mediante seminario online
- Experiencias de campo (por medio de la visualización de vídeos, accesos virtuales a registros).
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h

Trabajo autónomo	25 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos Resolución de problemas	40 h
Visitas / estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	5 h
Tutoría	20 h
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35h
Actividades de aplicación colaborativas...	12,5h
Tutorías	17,5h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5h
Estudio autónomo	50h
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	15%
Informes y escritos	15%
Exposiciones orales	10%
Participación en debates y foros	5 %
Diario reflexivo del estudiante	5 %

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	15%
Informes y escritos	15%
Exposiciones orales	10%
Participación en debates y foros	5 %
Diario reflexivo del estudiante	5 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 4
Actividad 2	Semana 8
Actividad 3	Semana 12
Actividad 4: Trabajo grupal.	Semana 16 y 17
Actividad 5: Prueba conocimientos	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Cuadrado Roura, R. (2019). Política económica: elaboración, objetivos e instrumentos (6.ª edición). Madrid: McGraw-Hill.
- Dornbusch, R.; Fisher, S. y Startz, R. (2004). Macroeconomía (9.ª edición). Madrid: McGraw-Hill.
- Fernández Díaz, J. A.; Parejo Gámir, L. y Rodríguez Sáiz (2006). Política Económica. Madrid: McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2013). Macroeconomics (3.ª edición). Nueva York: Worth Publishers.
- Mankiw, G. (2017). Principios de Economía. S.A. Ediciones Paraninfo.
- Mochón, F. (2009). Economía: Teoría y Política (6.ª edición). Madrid: McGraw-Hill.
- Ruesga, S. M. (Director), La sierra, J. M., Pérez Ortiz, L. Y Da Silva, J. Economía del Trabajo y Política Laboral, 2ª ed. Pirámide, 2014, Madrid
- Viñas, A. I.; Pérez, L. y Sánchez, A. (2016) Análisis del entorno económico internacional (2.ª edición). Madrid: Garceta Grupo Editorial.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.