

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Microeconomía I
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial y online
Semestre	Segundo
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Dr. Cristóbal Matarán López

2. PRESENTACIÓN

Microeconomía I es una asignatura básica del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), con un valor de 6 créditos ECTS. El estudio de esta asignatura de primer curso del Grado en ADE permite al estudiante aprender a analizar cómo toman decisiones los consumidores y las empresas, así como a iniciar sus conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados, los cuales serán ampliados en la asignatura de segundo curso Microeconomía II.

Con esta asignatura, el estudiante obtiene una visión de conjunto del funcionamiento de la economía sólidamente basada en los principios que sustentan el desarrollo de la Teoría Económica desde un enfoque microeconómico y a través de una metodología de aprendizaje fundamentalmente práctica y participativa.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON1. Definir los conceptos fundamentales sobre la empresa, el empresario, y su entorno, así como las principales áreas funcionales y problemas de la empresa como organización en una economía de mercado.

CON3. Distinguir conceptos básicos relacionados con la teoría económica de las empresas y las herramientas que permiten analizar en entorno general y específico de las organizaciones.

- Reflexionar sobre los conceptos principales de la teoría del consumidor, de qué depende sus decisiones de compra y como a partir de ahí se modeliza la función de demanda.
- Reflexionar sobre los conceptos principales de la teoría de la empresa, como toma su decisión de producción, demanda de recursos productivos, estructuras de costes y como se modeliza la función de oferta

Habilidades

HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

- Analizar el funcionamiento de los mercados competitivos y monopolísticos, cómo se determinan los precios en estas estructuras y el impacto que tienen en la sociedad.

Competencias

COMP02. Analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

COMP03. Identificar y comprender el área de contabilidad, recursos humanos, marketing, comercial, y producción en la empresa aplicando las distintas herramientas disponibles para la gestión de esta.

4. CONTENIDOS

1. Teoría del consumidor
2. Teoría de la empresa
3. Mercados competitivos y mercados monopolísticos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

MODALIDAD PRESENCIAL

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad presencial)
- Clases magistrales (Modalidad presencial)

MODALIDAD ONLINE

- Método del Caso (Modalidad online)
- Aprendizaje cooperativo (Modalidad online)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad online)
- Clases magistrales mediante seminario virtual (Modalidad online)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20
Trabajo autónomo	25
Exposiciones orales	15

Análisis de casos y resolución de problemas	40
Visitas/estancias externas	5
Actividades participativas grupales	20
Pruebas de conocimiento	5
Tutoría	20
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35
Actividades de aplicación colaborativas	12,5
Tutorías	17,5
Cuestiones de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5
Estudio autónomo	50
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50
Análisis de casos y resolución de problemas	20
Informes escritos	15
Exposiciones orales	10
Participación en debates y foros	5

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50
Análisis de casos y resolución de problemas	20
Informes escritos	15
Exposiciones orales	10
Participación en debates y foros	5

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Resolución de problemas y análisis de casos de la frontera de	Semana 1-2

posibilidades de producción y coste de oportunidad (Unidad 1).	
Actividad 2. Resolución de problemas y análisis de casos de la teoría del consumidor (Unidades 2 y 3).	Semanas 3-7
Actividad 3. Resolución de problemas y análisis de casos de la teoría de la empresa (Unidades 4 y 5).	Semanas 8-13
Actividad 4. Resolución de problemas y análisis de casos de equilibrio de mercados de competencia perfecta y monopolio (Unidad 6).	Semanas 14-15
Actividad 5. Realización de un trabajo/proyecto sobre un sector económico y participación en foros de debate y/o exposición en el aula (Unidades 1-6)	Semanas 16-17
Actividad 6. Prueba de conocimientos (Unidades 1-6).	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Frank, R. H. (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Mcgraw-hill/interamericana de México.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. 6ª ed. Madrid: Paraninfo.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Pindyck R. S. & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía Intermedia*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.