

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Pensamiento Económico y Social
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	3
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma/s</b>	Español e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial y online
<b>Semestre</b>	Primero
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Docente coordinador</b>	Dr. León M. Gómez Rivas
<b>Docente</b>	Dr. Cristóbal Matarán López

## 2. PRESENTACIÓN

La evolución del Pensamiento en la Ciencia Económica (independientemente de su alto contenido teórico y conceptual) tiene una gran relevancia práctica, ya que nos proporciona una serie de herramientas aplicables a la comprensión de las realidades cotidianas, así como de los principales problemas a los que nos enfrentamos. Nos ayuda a entender la relación que existe entre las ideas y la realidad. Esta materia es de particular importancia debido a que nos aporta un análisis histórico de la evolución de las ideas en materia económica y social, sus fundamentos y principales autores o escuelas.

La materia comienza, en primer lugar, situando desde el punto de vista metodológico la Ciencia Económica para, a continuación, explicar los principales paradigmas en el pensamiento económico desde la Antigüedad, haciendo hincapié en aquellos pensadores que han determinado el desarrollo de la ciencia económica a partir del siglo XVII. En la segunda Unidad se busca definir el proceso industrializador iniciado en Gran Bretaña a finales del S. XVIII. También se plantearán las características principales del proceso industrializador en España a lo largo de los siglos XIX y XX. En tercer lugar, se ofrece una panorámica de los elementos principales para comprender la economía global, su impacto económico y social (prestando atención al cambio climático), las consecuencias en la vida moderna de los países y en los flujos migratorios, así como estudiar con mayor precisión el papel de los organismos internacionales y los diversos procesos de integración económica en el mundo.

Como veremos en el desarrollo de esta Guía, se pretende que el estudiante llegue a conocer los autores (sus ideas y sus obras) más relevantes en la Historia del Pensamiento Económico, y a ubicar las doctrinas económicas en el contexto histórico en el que se originaron y desarrollaron. Pero también se le enseñará a adquirir actitudes de apertura mental crítica ante las cuestiones sociales que nos rodean, sabiendo analizarlas con un rigor exento de prejuicios ideológicos. Junto a ello, se pretende estimular una profunda sensibilidad hacia las cuestiones de Ética y Responsabilidad Social, el respeto a los Derechos Humanos y el principio de igualdad como fuente de oportunidades de éxito empresarial. Finalmente, desde una perspectiva más aplicada, se busca la adquisición de algunas destrezas indispensables para el trabajo académico: como procesar y transmitir las ideas; acceder a la documentación y fuentes relevantes, sabiendo

discriminar su importancia; o elaborar informes que -en definitiva- vayan enseñando al alumno a redactar el Trabajo Fin de Grado necesario para terminar sus estudios.

### **3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

#### **Conocimientos**

- CON1. Definir los conceptos fundamentales sobre la empresa, el empresario, y su entorno, así como las principales áreas funcionales y problemas de la empresa como organización en una economía de mercado.
- Identificar el conocimiento básico de los hechos, procesos y doctrinas que han modelado la sociedad y la economía mundial: origen de la reflexión económica en el mundo griego; crisis y cambios sociales en la Edad Media (la aportación escolástica); el descubrimiento de América y la revolución de los precios (pensamiento español de la Escuela de Salamanca); la Revolución Industrial, Adam Smith y la Escuela Clásica; configuración del pensamiento económico en el siglo XIX (neoclásicos, marginalistas, Marx); el siglo XX: guerras, crisis y nuevo orden internacional (el pensamiento económico desde Keynes hasta el moderno neoinstitucionalismo).
- Reflexionar en torno a los principales problemas sociales y económicos de nuestro mundo global del Tercer Milenio, con especial atención a los debates éticos, medioambientales y a la responsabilidad social corporativa.

#### **Habilidades**

- HAB1. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.
- Analizar los textos originales que han marcado el desarrollo del pensamiento económico y social, saber interpretar la reflexión de estos autores y las demás fuentes históricas.

#### **Competencias**

- COMP04. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, sociocultural y económico, necesario para la toma de decisiones.
- COMP05. Valorar y aplicar principios éticos y de responsabilidad social en la empresa y en los negocios, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental y al respeto de los derechos humanos, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

### **4. CONTENIDOS**

Introducción a la historia del pensamiento económico. Las transformaciones económicas y sociales de la revolución industrial. La empresa moderna. La economía global. Corrientes actuales de pensamiento económico.

### **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

#### MODALIDAD PRESENCIAL

- Aprendizaje cooperativo (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad presencial)
- Clases magistrales (Modalidad presencial)

#### MODALIDAD ONLINE

- Aprendizaje cooperativo (Modalidad online)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad online)
- Clases magistrales mediante seminario online (Modalidad online)

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

#### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20
Trabajo autónomo	10
Exposiciones orales	5
Visitas/Estancias externas	5
Análisis de casos y resolución de problemas	10
Elaboración de informes y escritos	10
Pruebas de conocimiento	5
Tutoría	10
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>

#### Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	10
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	15
Actividades de aplicación colaborativa	10

Tutorías	10
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	5
Estudio autónomo	20
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20
Proyectos, informes y escritos	20
Exposiciones orales	10

### Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20
Proyectos, informes y escritos	20
Exposiciones orales	10

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	Semana 4-5
Proyectos, informes y escritos	Semana 8-9
Exposiciones orales	Semana 12
Prueba de conocimientos	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Unidad Didáctica 1. Perdices de Blas, L. (2003): *Historia del pensamiento económico*. Madrid: Síntesis.
- Unidad Didáctica 2. Simón Segura, F. (2000): *Historia económica mundial*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Unidad Didáctica 3. Tamames, R. (2003): *Estructura económica internacional*. Madrid: Alianza.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Unidad Didáctica 1:

- Barber, W.J. (1989). *Historia del pensamiento económico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Galbraith, John K. (1989). *Historia de la economía*. Barcelona: Ariel.
- Galindo, M.A. (2003) *Keynes y el nacimiento de la macroeconomía*. Madrid: Síntesis.
- Martín, V. (2006). *Lecciones de historia económica*. Madrid: McGraw-Hill.

- Rothbard, M. (1999). *Historia del pensamiento económico*. Madrid: Unión Editorial.
- White, L. (2015). *El choque de las ideas económicas*. Barcelona: Bosch.

Unidad 2: Transformaciones sociales y económicas.

- Bautista Vilar, J. (1990). *El despegue de la Revolución Industrial española 1827-1869*. Madrid: Istmo.
- Cameron, R. (1991). *Historia Económica Mundial*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martín Martín, V. Cepeda González, I. Estella Álvarez, C. et al. (2006). *Lecciones de historia económica*. Madrid: McGraw-Hill.
- Nadal, J. (1992). *El fracaso de la Revolución Industrial en España: 1814-1913*, Barcelona: Ariel.
- Nadal, J. y Carreras, A. (1990). *Pautas regionales de la industrialización española*, Barcelona: Ariel.

Unidad 3. La economía global.

- Banús, E. (2005). *Estudios de economía europea*. Pamplona: EUNSA.
- De la Dehesa, G. (2000). *Comprender la Globalización*. Madrid: Alianza.
- De la Iglesia, J. (1994). *El orden económico mundial*. Madrid: Síntesis.
- Rabanal, N. (2003). *El entorno económico actual*. Madrid: Thomson.
- Tamames, R. (2003). *Estructura económica internacional*. Madrid: Alianza.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.