

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Fundamentos de organización de empresas
Titulación	Grado en Ingeniería en Sistemas Industriales
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería, Ciencia y Computación
Curso	2
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	25-26
Docente coordinador	Carlos Sánchez Hernández

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Fundamentos de Organización de Empresas ofrece al alumno de Ingeniería en Sistemas Industriales conocimientos básicos sobre la empresa, su nacimiento, funcionamiento y gestión, la planificación de objetivos y su financiación. El alumno conocerá las distintas áreas en que se subdivide una empresa, así como la relevancia y las funciones principales que desarrolla cada una de ellas. también se detallarán las necesidades de recursos y capacidades de una empresa y sus áreas, y cómo influye la cultura corporativa en el desempeño y desarrollo empresariales.

A través de distintas herramientas, se comprenderá la complejidad de la realidad empresarial en un entorno globalizado, los procesos de toma de decisiones y la influencia de las finanzas en la consecución de objetivos. Finalmente, el alumno aprenderá cómo una empresa ha de tener en consideración el capital humano, el producto o servicio en función del comportamiento del consumidor, y la correcta planificación para alcanzar el éxito corporativo. Todo ello irá acompañado de una visión básica de la economía, la ciencia en la que la empresa se basa para su desarrollo.

La asignatura trata de dar una visión básica pero holística del ecosistema en el que habitará un ingeniero industrial en toda su vida laboral: la empresa.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON05: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

CON12: Conocimientos aplicados de organización de empresas

Conocimientos específicos de la materia

- Identificar al consumidor potencial, sus características y necesidades para elaborar una oferta de productos y servicios exitosos
- Clasificar cuáles son las áreas funcionales de una empresa y cómo cada una de ellas contribuye a la creación de valor a través de una estrategia corporativa
- Organizar las funciones relacionadas con la gestión de personas

- Situar a la organización dentro de un contexto socio-económico y la influencia que el mismo tiene en la consecución de objetivos empresariales
- Identificar herramientas de gestión organizacional para optimizar recursos y capacidades internas
- Describir el sistema financiero de la empresa

Competencias

CP5: Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.

CP16: Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

4. CONTENIDOS

- La empresa. El empresario y el emprendedor
- La financiación de la empresa: apuntes macroeconómicos
- La cadena de valor. El modelo de negocio. Gestión económica
- Recursos Humanos: capital humano y cultura organizativa
- Gestión Integral de la empresa
- El plan de negocio

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje basado en problemas

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Seminarios de aplicación práctica	20
Resolución de problemas	40
Elaboración de informes y escritos	10
Trabajo autónomo	60
Debates y coloquios	5
Pruebas de evaluación presenciales	5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso mín. %	Peso máx. %
Pruebas de evaluación presenciales	50	60
Informes y escritos	10	20
Caso/problema	20	30
Evaluación del desempeño	5	5

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad Formatos Legales de una Empresa en España (INDIVIDUAL)	Sept'25
Actividad Preparación y Exposición Financiación de una Empresa (GRUPO)	Oct'25
Actividad el Modelo de Negocio y la Cadena de Valor en una Empresa (INDIVIDUAL)	Oct'25
Examen Parcial (Temas 1 + 2 + 3)	Nov'25
Actividad Preparación y Exposición Recursos Humanos y Cultura Organizativa (GRUPO)	Nov'25
Actividad Gestión Integral de la Empresa (INDIVIDUAL)	Dic'25
Actividad Preparación y Exposición el Business Plan (GRUPO)	Ene'26
Examen Parcial-Fin Asignatura (Temas 4 + 5 + 6)	Ene'26

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- MOCHÓN, F (2006): Principios de Economía, McGraw Hill / Interamericana de España S.A.U.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- PORTER, M. (2009): Estrategia Competitiva. Editorial Pirámide
- DASÍ, M., DOLZ, C., FERRER, O. y IBORRA, J. (2006): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thompson Ed.
- BUENO CAMPOS, E. (1996): Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Pirámide.
- Roger FISHER, R & SHARP, A. (1999): El liderazgo lateral: cómo dirigir cuando usted no es el jefe. Editorial Gestión 2000
- KAPLAN, R. & NORTON (2008): La Ejecución Premium: vinculando la estrategia a las operaciones para obtener una ventaja competitiva. HarvardBusinessPress.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.