1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Titulación	Grado en Ingeniería en Sistemas Industriales
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Asignatura Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Carlos Sánchez Hernández
Docente	Carlos Sánchez Hernández

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Fundamentos de Organización de Empresas otorga al alumno los conocimientos básicos acerca de la empresa, su gestión, la planificación de objetivos y estrategias, cómo implementarlas y controlar la ejecución de los planes. El alumno conocerá las distintas áreas en que se subdivide una compañía, así como también las funciones principales que desarrolla cada una de ellas. Asimismo, se detallarán las necesidades de recursos y capacidades de cada una de ella, y cómo influye la cultura corporativa en el desempeño y crecimiento.

A través de distintas herramientas, se comprenderá la complejidad de la realidad empresarial en un entorno globalizado, los procesos de toma de decisiones y la influencia de las finanzas en la consecución de objetivos. Finalmente, el alumno aprenderá cómo una empresa ha de tener en consideración el capital humano, el producto o servicio en función del comportamiento del consumidor, y la correcta planificación para alcanzar el éxito corporativo.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

•CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

•CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

•CG3.- Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

•CG4.- Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad,razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en elcampo de la Ingeniería Industrial.
•CG9.- Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.

Competencias transversales:
•CT1. Valores éticos. Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
•CT3. Trabajo en equipo. Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
•CT4. Comunicación escrita / Comunicación oral.Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y Mejora, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
•CT7.Liderazgo.Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes.
•CT8. Espíritu emprendedor. Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.
•CT9. Mentalidad global. Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:
• CE6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
• CE15. Conocimientos básicos de los sistemas de producción y fabricación.
• CE17. Conocimientos aplicados de organización de empresas.

Resultados de aprendizaje:
• 1. Analizar cuáles son las áreas funcionales de una empresa y cómo cada una de ellas contribuye a la creación de valor a través de una estrategia corporativa.
• 2. Situar a la organización dentro de un contexto socio-económico y la influencia que el mismo tiene en la consecución de objetivos empresariales.
• 3. Comprender cómo realizar un diseño organizacional para optimizar recursos y capacidades internas.
• 4. Comprender la importancia de identificar al consumidor potencial, sus características y necesidades para elaborar una oferta de productos y servicios exitosos.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CB5, CG3, CT1, CT3, CT4, CT7, CT8, CE6, CE15	RA1: Conocer cuáles son las áreas funcionales de una empresa y cómo cada una de ellas contribuye a la creación de valor a través de una estrategia corporativa.
	RA2: Situar a la organización dentro de un contexto socioeconómico y la influencia que el mismo tiene en la consecución de objetivos empresariales.
CB5, CG4, CG9, CT4, CT8, CT9, , CE15, CE17	RA 3: Comprender cómo realizar un diseño organizacional para optimizar recursos y capacidades internas.
	RA4: Comprender la importancia de identificar al consumidor potencial, sus características y necesidades para elaborar una oferta de productos y servicios exitosos.

4. CONTENIDOS

1. La empresa. El empresario y el emprendedor.
2. La Financiación de la Empresa: Apuntes Macroeconómicos.
3. La cadena de Valor, el Modelo de Negocio y la Gestión Económica.
4. Recursos Humanos: Capital Humano y Cultura Organizativa.
5. Gestión Integral de la Empresa.
6. El Business Plan.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:
•Método del Caso
•Clase magistral
•Aprendizaje cooperativo
•Aprendizaje basado en problemas ABP
•Actividades académicas dirigidas
•Aprendizaje basado en proyectos
•Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Tutorías individuales o grupales	10
Exposiciones y presentaciones por parte del Profesor (Master Clases)	25
Exposiciones asincrónicas por parte del Profesor (Master clases)	10
Estudio y análisis del Caso	5
Resolución de ejercicios, problemas, test y trabajos prácticos	20
Elaboración de proyectos reales o simulados (mediante metodología de tipo aprendizaje basado en proyectos)	40
Búsqueda de información y/o elaboración de trabajos escritos e informes	10
Estudio autónomo	25
Pruebas de evaluación	5
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

SISTEMAS DE EVALUACION	Min%	Máx. %
Pruebas para evaluar objetivos cognitivos teórico/prácticos (Pruebas objetivas tipo test, Exposiciones escritas, Exposiciones orales, Casos/problemas)	20%	40%
Pruebas para evaluar objetivos de habilidades (Participación en sesiones grupales, Pruebas de simulación, Participación en casos/problemas Rol playing, Informes)	20%	40%
Pruebas para evaluar actitudes (Participación en clase, Rúbricas de evaluación de actitudes)	10%	10%
Examen final de competencias (Prueba final de conjunto. Incluye diferentes tipos de las pruebas anteriormente citadas)	20%	40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Cuando no se cumple con los mínimos requeridos para realizar la media ponderada de las actividades evaluables (no se llega al mínimo en alguno de los puntos anteriores), la nota final será:

la media ponderada si su valor es menor o igual a 4
4 si el valor de la media ponderada es mayor de 4
La nota se considerará como NP (No Presentado) cuando el alumno no haya entregado ninguna actividad evaluable de las que forman parte de la media ponderada.

Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura una asistencia mínima del 50% de las clases.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura una asistencia mínima del 50% de las clases.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad Formatos Legales de una Empresa en España (INDIVIDUAL)	Sept´24
Actividad Preparación y Exposición Financiación de una Empresa (GRUPO)	Oct´24
Actividad el Modelo de Negocio y la Cadena de Valor en una Empresa (INDIVIDUAL)	Oct´24
Examen Parcial (Temas 1 + 2 + 3)	Nov´24
Actividad Preparación y Exposición Recursos Humanos y Cultura Organizativa (GRUPO)	Nov´24
Actividad Gestión Integral de la Empresa (INDIVIDUAL)	Dic´24
Actividad Preparación y Exposición el Business Plan (GRUPO)	Ene´25
Examen Parcial-Fin Asignatura (Temas 4 + 5 + 6)	Ene´25

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- MOCHÓN, F (2006): Principios de Economía, McGraw Hill / Interamericana de España S.A.U.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- PORTER, M. (2009): Estrategia Competitiva. Editorial Pirámide
- DASI, M., DOLZ, C., FERRER, O. y IBORRA, J. (2006): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thompson Ed.

- BUENO CAMPOS, E. (1996): Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Pirámide.
- Roger FISHER, R & SHARP, A. (1999): El liderazgo lateral: cómo dirigir cuando usted no es el jefe. Editorial Gestión 2000
- KAPLAN, R. & NORTON (2008): La Ejecución Premium: vinculando la estrategia a laS operaciones para obtener una ventaja competitiva. HarvardBusinessPress.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.