

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Impacto e Influencia Relacional
Titulación	Grado en Ingeniería en Sistemas Industriales
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2020/2021
Docente coordinador	Juan José Escribano Otero

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura pertenece al Módulo Transversales, formado por las siguientes asignaturas:

- Ética y Eficacia Profesional
- Impacto e Influencia Relacional
- Liderazgo Emprendedor

Los contenidos de la asignatura engloban:

1. La comunicación en el ámbito profesional
2. La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales
3. El éxito del cambio: La capacidad de adaptación

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias transversales:

- Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones (CT3)
- Capacidad de análisis /síntesis (CT4)
- Habilidades en las relaciones interpersonales (CT9)

- Trabajo en equipo (CT17)

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Realización de exámenes escritos y pruebas orales sobre conocimientos de la materia
- RA2. Redacción y análisis crítico de los documentos que implica la dirección y gestión de un proyecto de ingeniería
- RA3. Generación de estudios de análisis de viabilidad de proyectos técnicos.
- RA4. Concepción, dirección y gestión de un proyecto que involucre el desarrollo de las competencias, conocimientos y habilidades que contempla la materia
- RA5. Resolución de ejercicios, problemas y casos prácticos.
- RA 6. Realización de trabajos cooperativos donde el alumno demostrará su capacidad para liderar equipos de trabajo y trabajar en equipo, comunicarse de forma oral y escrita y aplicar los contenidos de la asignatura para realizar juicios críticos.
- RA 7. Demostración de conductas y actitudes de los estudiantes en los trabajos en grupo, resolución de ejercicios y presentaciones alineadas con los códigos de buenas prácticas de referencia.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CT3	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5
CT4	RA2
CT9	RA7
CT17	RA6

4. CONTENIDOS

Unidad 1. LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

- Tema 1. Comunicación Verbal
- Tema 2. Comunicación no Verbal
- Tema 3. ¿Cómo comunicar en el entorno profesional?
- Tema 4. Comunicación escrita

El objetivo de esta Unidad **es aprender a comunicarnos efectivamente**, ya que persigue los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Vocabulario relacionado con temas de interés general o de actualidad y específico del área de estudio.
- Estructuras gramaticales y funciones comunicativas.
- Claves para la redacción de textos e informes en el estilo y registro adecuado.
- Claves para una presentación efectiva.
- Planificación y Gestión de proyectos de ingeniería
- Equipos de trabajo en proyectos de ingeniería
- Analizar textos escritos e informes en idioma extranjero de temas de interés general y/o relacionados con el área de estudio.
- Redactar textos e informes en idioma extranjero de temas de interés general y/o relacionados con el área de estudio.
- Identificar las ideas principales, información específica, actitudes, opiniones y detalles en la comunicación oral en español y en un idioma extranjero de temas de interés general y/o relacionados con el área de estudio.
- Resumir, argumentar y dialogar en español y en un idioma extranjero sobre temas de interés general y/o relacionados con el área de estudio de forma oral.
- Elaborar y exponer presentaciones en su idioma y en un idioma extranjero de temas de interés general y/o relacionados con el área de estudio.
- Metodologías de la ingeniería de proyectos.
- Técnicas de estudio de viabilidad de proyectos: económicas, legales, operativas, métodos, ambientales.
- Respetar las normas de comunicación en entornos multiculturales.

Unidad 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

- Tema 1. Inteligencia emocional
- Tema 2. Gestión del tiempo.
- Tema 3. Gestión del estrés
- Tema 4. Iniciación a la PNL como método de persuasión

El objetivo de esta Unidad es **conocer la importancia del manejo de la inteligencia emocional para el desarrollo personal y en las relaciones interpersonales**, ya que persigue los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Tomar conciencia de sí mismo y controlar sus emociones.
- Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales.
- Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.

- Orientarse hacia el desarrollo de los demás.
- Técnicas de argumentación, negociación y resolución de conflictos.
- Liderazgo y dirección de proyectos tecnológicos.
- Tomar conciencia de sí mismo y controlar sus emociones.
- Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales.
- Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.
- Orientarse hacia el desarrollo de los demás.

Unidad 3. EL ÉXITO DEL CAMBIO: LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

- Tema 1. La realidad del entorno
- Tema 2. Gestión del cambio
- Tema 3. Adaptación y flexibilidad
- Tema 4. Resiliencia

El objetivo de esta Unidad **es desarrollar capacidad de adaptación a situaciones cambiantes**, ya que persigue los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Interpretar hechos y situaciones desde distintos puntos de vista.
- Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios.
- Tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre.
- Adecuar su comportamiento a distintas situaciones.
- Trabajo bajo presión.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detalla la distribución de tipos de actividades formativas y la dedicación del estudiante a cada una de ellas:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
-----------------------------	-----------------

AF1: Clases magistrales, lectura de temas y materiales complementarios, realización de actividades individuales y colaborativas grupales	50 h
AF2: Debates y seminarios en formato de participación grupal	25 h
AF3: Estudio autónomo	50 h
AF4: Tutorías, seguimiento académico y evaluación	25 h
TOTAL	150 h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
AF1: Lectura de temas y materiales complementarios, realización de actividades individuales y colaborativas GrupalesU7	50 h
AF2: Debates y seminarios virtuales en formato de participación grupal	25 h
AF3: Estudio autónomo	50 h
AF4: Tutorías, seguimiento académico y evaluación	25 h
TOTAL	150H

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás ver en detalle los enunciados de las actividades que tendrás que realizar, así como el procedimiento y la fecha de entrega de cada una de ellas.

7. EVALUACIÓN

En la tabla inferior se indican las actividades evaluables, los criterios de evaluación de cada una de ellas, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura.

Actividad evaluable	Criterios de evaluación	Peso (%)
Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de clase basadas en presentaciones orales, debates y argumentaciones 	30
Actividad 2	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de clase basadas en entrega de trabajos, argumentaciones escritas y búsqueda de información 	30

Actividad 3	<ul style="list-style-type: none">Realización de un proyecto en grupo conforme a criterios establecidos y presentación posterior	30
Actividad 4	<ul style="list-style-type: none">Participación voluntaria en clase	10

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás

- Aprobar las actividades de evaluación continua, entregando al menos un 80% de ellas y obteniendo una nota media de todas mayor o igual a 5.
- Obtener una nota mayor o igual a 5 en el proyecto final de la asignatura.
- 50% asistencia

Cuando no se cumple con los mínimos requeridos para realizar la media ponderada de las actividades evaluables (no se llega al mínimo en alguno de los puntos anteriores), la nota final será:

- la media ponderada si su valor es menor o igual a 4
- 4 si el valor de la media ponderada es mayor de 4

La nota en convocatoria ordinaria se considerará como **NP** (No Presentado) cuando el alumno no haya entregado ninguna actividad evaluable de las que forman parte de la media ponderada.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria deberás

- Aprobar las actividades de evaluación continua, entregando al menos un 80% de ellas y obteniendo una nota media de todas mayor o igual a 5. Aquellas actividades que no puedan repetirse por su naturaleza, serán sustituidas por otras de complejidad y horas de dedicación similares.
- Obtener una nota mayor o igual a 5 en el proyecto final de la asignatura.

Para la convocatoria extraordinaria, el alumno deberá hacer una propuesta de actividades y plan de trabajo para la misma.

Cuando no se cumple con los mínimos requeridos para realizar la media ponderada de las actividades evaluables (no se llega al mínimo en alguno de los puntos anteriores), la nota final será:

- la media ponderada si su valor es menor o igual a 4
- 4 si el valor de la media ponderada es mayor de 4

La nota en convocatoria ordinaria se considerará como **NP** (No Presentado) cuando el alumno no haya entregado ninguna actividad evaluable de las que forman parte de la media ponderada.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Semana	Eval	Entregables y/o pruebas de evaluación
1		
2	0% (OB)	Actividad grupal: formación del equipo
3	5%	Actividad individual: decálogo de la lógica
4	5%	Actividad grupal: presentación oral del ante-proyecto
5		
6		
7	10%	Actividad grupal: Pecha Kucha
8		
9	10%	Actividad grupal: vídeo-croma
10	10%	Actividad individual: Currículo
11	10%	Actividad grupal: Story Telling
12		
13		
14	10%	Actividad grupal: Debates competitivos
15	10%	Actividad individual: documentos de un ingeniero
16		
17		
18	30%	Trabajo integrador (grupal con parte individual)

En el Campus Virtual de la asignatura puedes consultar en detalle el objetivo, enunciado, procedimiento de entrega y evaluación de cada una de las Actividades Aplicativas, dentro de la Unidad de Aprendizaje que corresponda.

La fecha de entrega de cada una de las Actividades Aplicativas y de realización de los Seminarios virtuales estará visible en el calendario de la materia. Si hubiera algún cambio en estas fechas, será comunicado oportunamente por el profesor en el Foro General y modificado en el calendario.

Modalidad online

Semana	Unidad de Aprendizaje	Recursos	Actividades Aplicativas		Seminarios virtuales recomendados
			Individual	Colaborativas	
1-4	UA 1 (2 ECTS)	Recursos 1 y 2 Recursos 3 y 4		Actividades 1 y 2 (20%)	Bienvenida. Unidad 1 y Actividad 1 y 2
5-8	UA 2 (2 ECTS)	Recursos 5 y 6 Recursos 7 y 8	Actividad 3 (10%)	Actividad 4 (20%)	Desarrollo , Unidad 2 y Actividades 3 y 4
9-13	UA 3 (2 ECTS)	Recursos 9 y 10 Recursos 11 y 12		Actividades 5 y 6 (30%)	Desarrollo, Unidad 3 y Actividades 5 y 6
14-15	UA 1, 2 y 3 (6 ECTS)	Todos	Prueba objetiva de conocimiento (20%)		Repaso de Unidades y preparación de prueba objetiva.

Los Seminarios virtuales en modalidad online llevarán la siguiente dinámica de trabajo a través de *webconference*:

- Seminario 1: Bienvenida, presentación de la Unidad 1 y contextualización de la actividad 1.
- Seminario 2: Seguimiento del curso, presentación de la Unidad 2 y contextualización de la actividad 2.
- Seminario 3: Seguimiento del curso, presentación de la Unidad 3 y contextualización de la actividad 3.
- Seminario 4: Seguimiento del curso, repaso de unidades y preparación prueba objetiva.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma a través del Campus virtual.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- “Ethics, Technology & Engineering” Ibo Van de Poel & Lamber Royakkers, 2011
- “The 7 Habits of Highly Effective People” Stephen Covey, 1989

Además, para cada tema específico, se utilizarán como referencia otras fuentes, como las siguientes:

Comunicación

Inteligencia emocional y PNL A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. México: McGraw-Hill Interamericana BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana

A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. México: McGraw-Hill Interamericana. BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana.

BREGANTIN, B. (2008). Curso rápido para hablar en público. Barcelona: De Vecchi.

FERNANDEZ C., Y GALGUERA L. (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. Méjico: McGraw-Hill Interamericana.

FERNÁNDEZ, P. (2009). Desarrolla tu inteligencia emocional. Barcelona: Editorial Kairós.

LÓPEZ, JOSEP. 2007. El camino de las hormigas. Barcelona: Alba Editorial.

MARÍN, A. (2007). Hablar en público y comunicarse correctamente. Alcobendas: Libsa.

NÚÑEZ, J.R. (1988). Comunicación escrita. En J. Garcia (ed.) Habilidades Comunicativas. Madrid: Akal S. L. (págs. 37-70).

RAMÓN, F. (2008). La Isla de los 5 faros. Barcelona: RDA.

RAMÓN, F. (2008). La Isla de los 5 faros. Barcelona: RDA.

REYERO, J. (2010). Hablar para convencer. Comunicar más y mejor en entornos profesionales. Madrid: FT. Prentice Hall.

ROEBUCK, C. (2000). Comunicación eficaz. Barcelona: Blume Empresa.

Rogers, J. (2000). Técnicas de influencia. Un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume Empresa.

SHAMMY, L. (2002). Descifra el significado oculto del cuerpo. Móstoles: Ediciones Karma. 7.

Solé, M. (2003). El protocolo y la empresa. Barcelona: Planeta S. A.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA. (AEPNL). <http://aepnl.com>. [Consulta: 1 octubre de 2017]

DAN, J. (2004). Aprender las claves de la inteligencia emocional. Barcelona. Gestión 2000.

GARCÍA RINCÓN, C. y HERNÁNDEZ, C. (2008). Gafas, brújulas y herramientas. Editorial Homo Prosocius.

GOLEMAN, D. (1995). Emotional Intelligence. New York. Bantam Books.

GOLEMAN, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona. Editorial Kairós.

KNIGHT, S. (2007). La PNL en el trabajo. Málaga: Sirio

O’CONNOR, J. Y SEYMOR. J (2007). Introducción a la PNL. Barcelona: Urano

- PÉREZ, J. (2017). Tratar el estrés con PNL. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces S. A.
- PUCHOL, L. (2010). El libro de las habilidades directivas. Editorial Díaz de Santos.
- ROCA, E (2005). Cómo mejorar tus habilidades sociales. Editorial ACDE. Valencia.
- SELVA, CH (1998). La Programación Neuro-Lingüística Aplicada a la Negociación: Conocimiento del problema. Barcelona: Granica.
- SERRAT, A (2005). PNL para docentes: Mejora tu autoconocimiento y tus relaciones. Barcelona: Graó
- VALLADOR, J. (2001). Cómo usar la PNL para ser efectivo en su trabajo. [en línea]. Disponible en <<https://www.ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2001/Valledor-MADE.pdf>> [Consulta: 15 octubre de 2017]

liderazgo

- CARDONA, P. y REY, C. (2009). El liderazgo centrado en la misión; Harvard Deusto Business Review, ean.ucr.ac.cr.
- CONGER, J.A. y KANUNGO, R.N. (1998). Charismatic Leadership in Organizations, Thousand Oaks, Cal., Sage.
- KOONTZ, H.y WEIHRICH, H. (1998). Administración, McGraw-Hill Latinoamericana, México.
- PÉREZ LÓPEZ, J.A. (1998). Liderazgo y ética en la dirección de empresas. Editorial Deusto, Bilbao.
- ROBBINS, Stephen P. (2004). Comportamiento organizacional. 10.ma. Edición, México: Pearson.
- FIEDLER, F.E (1967). A theory of leadership effectiveness. McGraw Hill, Nueva York.
- toma decisiones
- CÓRDOBA, M. (2004). Metodología para la toma de decisionesem. Ed. S.L. Delta Publicaciones Universitarias. Madrid.
- Sin autor (2006). La toma de decisiones Harvard Business Review. Deusto. Barcelona.

Motivación

- VALLS, A. (2010). Las 12 habilidades directivas clave. Ed. Gestión 2000.
- PÉREZ-LÓPEZ, J.A.(1996). Fundamentos de la dirección de empresas. Ed. Rialp.
- ROBBINS, S. (2004). Comportamiento organizacional. ED. Pearson. Prentice Hal

Trabajo en equipo

- ROBBINS, STEPHEN P. (2004). Comportamiento Organizacional. 10.ma. Edición, México. Pearson.
- HACKMAN, R. (1987). The design of work teams. In J. Lorsch (Ed.) Handbook of organizational behaviour (pp. 315-342). Englewood Cliffs, NJ. Prentice Hall.

Evaluación del rendimiento

- DOLAN, S. (2007). La gestión de los recursos humanos. McGraw-Hill. Madrid.
- NOE, R., HOLLENBECK, J., GERHART, B., WRIGHT, P. (2009). Fundamentals of human resource management. McGraw Hill. Nueva York.
- CHERRINGTON, D. (1995). The management of human resources. Prentice Hall. Nueva Jersey.
- IVANCEVICH, J. (2006). Comportamiento organizacional. McGraw Hill. México.
- negociación y conflictos

ROBBINS, S. (2004). Comportamiento organizacional. Ed. Pearson. Prentice Hall.

BLAKE, R., MOUTON, J. (1969). Building a dynamic corporation through grid organization development. Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Mass.

ETEL, D. (1999). Turning negotiation into a corporate capability. Harvard Business Review (mayo-junio).

DASÍ, F. y MARTÍNEZ- VILLANOVA, R. (2009). Técnicas de negociación. 7ª ed. ESIC. Madrid.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.