

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Narrativa Transmedia
Titulación	Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	3
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Nieves Álvarez Álvarez

2. PRESENTACIÓN

“Narrativa transmedia” explora la creación de formatos narrativos digitales innovadoras, aplicando técnicas avanzadas en la gestión de comunidades y la redacción hiperconectada. Se analizarán las estructuras que transforman la comunicación de marcas y organizaciones, generando experiencias inmersivas y significativas para las audiencias. A través de un enfoque práctico y estratégico, los estudiantes desarrollarán habilidades clave para diseñar relatos que trascienden plataformas y consolidan un ecosistema narrativo impactante y eficaz.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

- CG2: Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y productos audiovisuales.
- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.

Competencias específicas:

- CE2. Conocimiento de las principales técnicas narrativas para aplicarlas en el proceso de generación de contenidos de ficción audiovisual.
- CE4. Capacidad de analizar, reflexionar y explicar de manera crítica aspectos objetivos sobre productos audiovisuales.
- CE6. Capacidad para aplicar técnicas creativas en el diseño de productos audiovisuales de manera innovadora.

- CE12. Conocimiento de los recursos lingüísticos y las técnicas de la comunicación audiovisual para su aplicación en la realización de producciones audiovisuales.
- CE15. Capacidad para idear, plasmar y desarrollar proyectos audiovisuales teniendo en cuenta los entornos sociales en los que se desarrollará el proyecto.
- CE18. Capacidad para detectar las tendencias de cada una de las disciplinas de la comunicación en su aplicación al sector audiovisual.
- CE20. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos audiovisuales.
- CE22. Conocimiento del uso correcto del español tanto oral como escrito como elemento de transmisión de información en el ámbito audiovisual y en el campo profesional.

Resultados de aprendizaje:

Resultados de aprendizaje:

El estudiante será capaz de entender los códigos y principios teóricos de la narrativa audiovisual. Habrá generado las destrezas necesarias para la creación de historias en formato audiovisual.

- RA1: El estudiante será capaz de entender los códigos y principios teóricos de la narrativa audiovisual.
- RA2: Habrá generado las destrezas necesarias para la creación de historias en formato audiovisual.
- RA3: El estudiante conocerá los tipos de planos/encuadres existentes, sus denominaciones profesionales y su uso para contar historias.
- RA4: Poseerá las habilidades técnicas suficientes para evaluar el ritmo audiovisual narrativo.
- RA5: Controlará roles y modelos/esquemas actanciales básicos para creación de tramas en función de los personajes.
- RA6: El estudiante podrá definir y confeccionar personajes basándose en sus condiciones de presencia audiovisual y en sus constructos compositivos.
- RA7: Entenderá el concepto de innovación y su evolución sociocultural:

adaptación a los medios tecnológicos.

4. CONTENIDOS

Tema 1. Fundamentos de la Narrativa Transmedia

Tema 2. Estructura y Diseño de Proyectos Transmedia

Tema 3. Componentes de un Proyecto Transmedia: Identificación de los elementos clave que conforman

Tema 4. Ecosistema Narrativo: Temporalidad y Evolución: Comprensión de la gestión del tiempo narrativo y la progresión de la historia en diferentes territorios mediáticos. Tema 5. Técnicas Narrativas y Guionización

- Escritura de guiones Transmedia.
- Creación de contenidos de Marca.

Tema 6. Producción y Gestión de Proyectos Transmedia

Tema 7. Planificación y Ejecución: Metodologías para la coordinación efectiva de proyectos transmedia, desde la ideación hasta la evaluación: Aplicación de frameworks como Scrum, Kanban o XP en el diseño y gestión de proyectos transmedia.

Tema 8. Herramientas Digitales y Tecnologías Emergentes. Plataformas y Recursos Digitales: Uso práctico de aplicaciones tecnológicas y lenguajes multimedia y digitales.

Tema 9. Gestores de Contenidos y Redes Sociales: Introducción a plataformas CMS, blogs, audioblogs, videoblogs y otros recursos digitales y multimedia.

Tema 10. Aspectos Éticos y Legales.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del Caso
- Aprendizaje Basado en Proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales y asíncronas	42 h
Exposiciones orales	10 h

Investigaciones y proyectos	60 h
Tutoría grupal	6h
Trabajo autónomo	32 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimientos.	40%
Proyectos.	40%
Informes y escritos.	10%
Observación del desempeño.	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Análisis de un caso transmedia exitoso.	10/02/2025
Creación de una biblia transmedia básica.	28/03/2025
Diseño de un ecosistema interactivo narrativo.	14/04/2025
Producción de contenido transmedia en diferentes formatos.	01/05/2025

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (J. Esteban Gutiérrez, Trad.). Paidós. (Trabajo original publicado en 2006).
- Porto, J. & Flores, D. (2012). *Periodismo transmedia*. Fragua Comunicación.
- Sánchez-Mesa Martínez, D. (Ed.). (2019). *Narrativas transmediales: La metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales*. Gedisa.
- Scolari, C.A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C.A. (2014). Narrativas transmedia: Nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital 2024*, 68-79. https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf

Bibliografía recomendada:

- Caldera Chacón, J.H., & Rodríguez Garay, G.O. (2021). La narrativa transmedia en la publicidad: El caso de "LEGO". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (51), 45-59. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i51.03>
- Campalans Moncada, C. E.; Renó, D., & Gosciola, V. (2014). *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas* [PDF]. Editorial UOC.
- Rost, A. Bernardo, M.T. & Bergero, F. (Eds.). (2016) *Periodismo transmedia: La narración distribuida de la noticia*. Publifadecs.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.