

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	TALLER DE INTEGRACIÓN
Titulación	GRADO EN CAV
Escuela/ Facultad	CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
Curso	CUARTO
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	SEGUNDO SEMESTRE
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	PILAR YÉBENES CORTÉS

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de *Taller de integración audiovisual* es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid. El estudiante será capaz de integrar coherente y eficazmente los recursos narrativos, técnicos y expresivos en un proyecto audiovisual *ad hoc* a su especialización. Si no la tuviera definida se haría un estudio aproximativo decantándose por una categoría.

La asignatura, que engloba el conocimiento de todos los medios audiovisuales existentes y su puesta en práctica, es parte fundamental de formación en el proceso académico del futuro egresado en el Grado. En este contexto, la asignatura se constituye como una materia cuyo objetivo general es conseguir aunar en un proyecto profesional las disciplinas que el alumno ha cursado a lo largo del grado. Este objetivo precisa del manejo de los distintos programas de edición de sonido, imagen, iluminación, grafismo y retoque filmico en conjunción con las técnicas narrativas e historiografía cinematográfica y de medios para la consecución de un producto global con calidad profesional. Esta es una base para habilitar al estudiante hacia la creación de su portfolio profesional.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB5, CG2, CG3, CG4, CG5, CT1, CT3, CT13, CT8, CT17, CT18, CE3, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE14, CE15, CE17, CE18, CE19, CE21, CE22	RA1. El estudiante será capaz de integrar coherente y eficazmente los recursos narrativos, técnicos y expresivos en un proyecto audiovisual.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. ENCUENTROS Y VISITAS EN LOS MEDIOS. VIRTUALES.

Unidad 2. ELABORACIÓN DE PRÁCTICA

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
---------------------	-----------------

Lecciones magistrales	40
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	20
Debates y coloquios	10
Elaboración de práctica	10
Actividades participativas grupales	10
Trabajo autónomo	30
Tutoría	10
Pruebas de conocimientos	20
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Visionados	50
VISITAS VIRTUALES	50
CONSTRUCCION DE PRÁCTICA	50
	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Práctica	10%
Caso/problema	10%
Informes y escritos	15%
Observación del desempeño	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
ACTIVIDAD 1	FEB 2021
ACTIVIDAD 2	JUNIO 2021

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

BRIGGS, A.; BURKE, P. De Guttenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Madrid, Taurus, 2005.

BURCH, Noel. El tragaluz del infinito. Editorial Cátedra. Madrid. 1991.

BUSTAMANTE, Enrique (1999). La televisión económica. Barcelona: Gedisa.

BERENGUER, Josep Maria. Las imágenes sintéticas. En: La infografía. Aguilera, M & Vivar,

H. (eds.) Fundesco. Madrid. 1990.

CASTELLS, Manuel. La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Editorial Areté. Barcelona. 2001.

CRARY, Jonathan. Técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX. Editorial CENDEAC. Murcia. 2008.

DARLEY, Andrew. Cultura Visual Digital. Editorial Paidós. Barcelona. 2002.

LAX, Stephen. Beyond the Horizon. Communication Technologies: Past, Present and Future, John Libbey Media, Luton, 1997.

LEVINSON, Paul. The Soft Edge. A natural history and future of the information revolution, Routledge, London/New York, 1998.

MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona. 2006. MITCHELL,

William J. The Reconfigured Eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era. Massachusetts Institute for Technology Press. Cambridge. 1994.

MORSE, Margaret. Virtualities. Television, Media Art and Cyberculture. Indiana University Press. 2002.

PALACIO, M. Historia de la televisión en España, Barcelona, Gedisa, 2005.

PÉREZ ORNIA, José Ramón. El arte del vídeo, Madrid, RTVE/Serbal, 1991.

PICHT, Rebecca & Stöckmann, Birgit, ed. Media-Art-History ZKM, Prestel, New York, 1997.

RAMÍREZ, Juan Antonio. Medios de masas e Historia del Arte. Editorial Cátedra. Madrid. 1986.

WARDRIP-FRUIJN, Noah. & MONTFORT, Nick. The New Media Reader. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology Press. 2003.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

PLAN DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

(APARTADOS OBLIGATORIOS)

CÓMO COMUNICARTE CON TU DOCENTE

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los foros de tu asignatura para que todos tus compañeros y compañeras puedan leerla.

¡Es posible que alguien tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al docente puedes enviarle un mensaje privado desde el Campus Virtual. Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar una tutoría.

Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por estudiantes y docentes, pues constituyen una vía más de aprendizaje.