# 1. DATOS BÁSICOS

| | |
|---|---|
| **Asignatura** | TALLER DE INTEGRACIÓN AUDIOVISUAL |
| **Titulación** | GRADO EN COMUNICACIÓN |
| **Escuela/ Facultad** | Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación |
| **Curso** | CUARTO |
| **ECTS** | 3 ECTS |
| **Carácter** | OBLIGATORIO |
| **Idioma/s** | CASTELLANO |
| **Modalidad** | PRESENCIAL |
| **Semestre** | SEGUNDO SEMESTRE |
| **Curso académico** | 2024-2025 |
| **Docente coordinador** | ANTONIO ALONSO |

# 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de *Taller de integración audiovisual* es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid. El estudiante será capaz de integrar coherente y eficazmente los recursos narrativos, técnicos y expresivos en un proyecto audiovisual *ad hoc* a su especialización. Si no la tuviera definida se haría un estudio aproximativo decantándose por una categoría.

La asignatura, que engloba el conocimiento de todos los medios audiovisuales existentes y su puesta en práctica, es parte fundamental de formación en el proceso académico del futuro egresado en el Grado. En este contexto, la asignatura se constituye como una materia cuyo objetivo general es conseguir aunar en un proyecto profesional las disciplinas que el alumno ha cursado a lo largo del grado. Este objetivo precisa del manejo de los distintos programas de edición de sonido, imagen, iluminación, grafismo y retoque fílmico en conjunción con las técnicas narrativas e historiografía cinematográfica y de medios para la consecución de un producto global con calidad profesional. Esta es una base para habilitar al estudiante hacia la creación de su portfolio profesional.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias | Resultados de aprendizaje |
|---|---|
| CB1, CB2, CB5, CG2, CG3, CG4, CG5, CT1, CT3, CT13, CT8, CT17, CT18, CE3, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE14, CE15, CE17, CE18, CE19, CE21, CE22 | **RA1.** El estudiante será capaz de integrar coherente y eficazmente los recursos narrativos, técnicos y expresivos en un proyecto audiovisual. |

## 4. CONTENIDOS

Unidad 1. ENCUENTROS Y VISITAS EN LA OFERTA FÍLMICA-CULTURAL EN MADRID Y ALREDEDORES.

Unidad 2. ELABORACIÓN DE PRÁCTICA

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

| Actividad formativa | Número de horas |
|---|---|
| Lecciones magistrales | 40 |
| Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información | 20 |
| Debates y coloquios | 10 |
| Elaboración de práctica | 10 |
| Actividades participativas grupales | **10** |
| Trabajo autónomo | 30 |
| Tutoría | 10 |
| Pruebas de conocimientos | 20 |
| **TOTAL** | 150 |
| | |

**Modalidad online:**

| Actividad formativa | Número de horas |
|---|---|
| Visionados | 50 |
| VISITAS VIRTUALES | 50 |
| CONSTRUCCION DE PRÁCTICA | 50 |
| | **150** |
| | |

# 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

| Sistema de evaluación | Peso |
|---|---|
| Práctica final | 40% |
| Actividades prácticas | 30% |
| Informes y escritos | 15% |
| Observación del desempeño | 15% |
| | |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|---|---|
| ACTIVIDAD 1 | FEB 2021 |
| ACTIVIDAD 2 | MARZO 2021 |

| | |
|---|---|
| ACTIVIDAD 3 | ABRIL 2021 |
| ACTIVIDAD 4 | MAYO 2021 |
| ACTIVIDAD 5 | JUNIO 2021 |
| ACTIVIDAD FINAL | JUNIO 2021 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA


BRIGGS, A.; BURKE, P. De Guttenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Madrid, Taurus, 2005.

BURCH, Noel. El tragaluz del infinito. Editorial Cátedra. Madrid. 1991.

BUSTAMANTE, Enrique (1999). La televisión económica. Barcelona: Gedisa.

BERENGUER, Josep Maria. Las imágenes sintéticas. En: La infografía. Aguilera, M & Vivar, H. (eds.) Fundesco. Madrid. 1990.

CASTELLS, Manuel. La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Editorial Areté. Barcelona. 2001.

CRARY, Jonathan. Técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX. Editorial CENDEAC. Murcia. 2008.

DARLEY, Andrew. Cultura Visual Digital. Editorial Paidós. Barcelona. 2002.

LAX, Stephen. Beyond the Horizon. Communication Technologies: Past, Present and Future, John Libbey Media, Luton, 1997.

LEVINSON, Paul. The Soft Edge. A natural history and future of the information revolution, Routledge, London/New York,1998.

MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona. 2006. MITCHELL,

Wiliam J. The Reconfigured Eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era. Massachussets Institute for Technology Press. Cambridge. 1994.

MORSE, Margaret. Virtualities. Television, Media Art and Cyberculture. Indiana University Press. 2002.

PALACIO, M. Historia de la televisión en España, Barcelona, Gedisa, 2005.

PÉREZ ORNIA, José Ramón. El arte del vídeo, Madrid, RTVE/Serbal, 1991.

PICHT, Rebecca & Stöckmann, Birgit, ed. Media-Art-History ZKM, Prestel, New York, 1997.

RAMÍREZ, Juan Antonio. Medios de masas e Historia del Arte. Editorial Cátedra. Madrid. 1986.

WARDRIP-FRUIN, Noah. & MONTFORT, Nick. The New Media Reader. Massachussets: Massachussets Institute of Technology Press. 2003.

# 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

# 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.