Universidad Europea

# 1. DATOS BÁSICOS

| | |
|---|---|
| **Asignatura** | Realización en televisión |
| **Titulación** | Grado en Comunicación Audiovisual |
| **Escuela/ Facultad** | Ciencias Sociales y de la Comunicación |
| **Curso** | Tercero |
| **ECTS** | 6 ECTS |
| **Carácter** | Obligatoria |
| **Idioma/s** | Castellano |
| **Modalidad** | Presencial |
| **Semestre** | Primer semestre |
| **Curso académico** | 2025/2026 |
| **Docente coordinador** | Javier Pérez Sánchez |
| **Docente** | Javier Pérez Sánchez |

# 2. PRESENTACIÓN

La labor de realización es muy específica a la televisión. Se trata del profesional responsable de la factura técnica del programa. El realizador decide la posición de las cámaras y lidera el equipo formado por ayudante, mezclador, regidor y demás profesionales técnicos involucrados en la producción televisiva. El realizador trabaja con el director del programa, encargado de la parte artística -presentadores, actores, contenido-, por lo que debe ser capaz de adaptarse a sus necesidades a la vez que mantiene los criterios de calidad técnica.
Así, el objetivo de esta asignatura es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para la realización de un producto audiovisual mediante el aprendizaje del lenguaje audiovisual, su implementación en el proceso creativo del relato audiovisual y el uso de las herramientas audiovisuales para la creación de proyectos. Todo ello desde una perspectiva profesional mediante un aprendizaje experiencial.

# 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**Conocimientos**

CON 1: Describir los fundamentos de la comunicación sus técnicas y procesos creativos.

CON 3: Reconocer los recursos y procedimiento de los entornos y relatos digitales aplicados a la comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

CON 4: Identificar los procedimientos de la composición técnica y artística de los diferentes soportes audiovisuales, creativos, de ficción, animación y documental.

CON 5: Generar conocimientos vinculados al lenguaje audiovisual y las teorías para su puesta en práctica.

**Habilidades**

HAB 3: Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en el diseño de entorno digitales.

HAB 4: Diseñar la puesta en escena de las producciones audiovisuales representativas de la industria.

HAB 5: Realizar proyectos audiovisuales enfocados al uso del lenguaje audiovisual.

**Competencias**

COMP1. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

COMP4. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

# 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas:

Tema 1. Realización, definiciones, terminología y lenguaje audiovisual

Tema 2. La preproducción

Tema 3. La producción

Tema 4. Realización en directo y en postproducción

Tema 5. Taller: realización de un programa multicámara

# 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Actividades en talleres y/o laboratorios
- Aprendizaje basado en problemas
- Debates y coloquios

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

| Actividad formativa | Número de horas |
|---|---|
| Clases magistrales | 35 |
| Actividades en talleres y/o laboratorios | 70 |
| Análisis de casos | 15 |
| Trabajo autónomo | 20 |
| Debates y coloquios | 10 |
| **TOTAL** | **150** |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

| Sistema de evaluación | Peso |
|---|---|
| Prueba de conocimiento | 30% |
| Portfolio (actividades en talleres y laboratorios) | 50% |
| Exposiciones orales | 20% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|---|---|
| Actividad 1. Ejercicios de clase | Semana 3-4 |
| Actividad 2. Análisis de realización | Semana 4-5 |
| Actividad 3. Taller y realizaciones grupales | Semana 5-14 |
| Actividad 4. Examen | Semana 15 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:


- BARROSO GARCÍA, J. *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis, 1996

- MILLERSON, GERALD (2001). *Realización y producción en televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Publicaciones.


A continuación, se indica bibliografía recomendada:


- BARROSO GARCÍA, J. *Técnicas de realización y documentales para tv*. RTVE, 1998
- HART, J. La técnica del storyboard en cine, tv y animación. IORTV, 2001
- PÁRAMO De, J.A. *Diccionario de cine y tv: terminología técnica del mundo audiovisual*. ESPASA CALPE, 2002
- Vv.aa. *Realización y producción en tv*. Instituto Oficial de radio y televisión, 2001
- ZETTL, H. *El manual de producción para vídeo y televisión*. Escuela de cine y vídeo, 1996
- ZÚÑIGA REDENAS, J. *Realización en tv*. Escuela de cine y video de Andoain, 2006


## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.