

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Postproducción de vídeo
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Javier Pérez Sánchez
Docente	Javier Pérez Sánchez

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Postproducción de vídeo” es una asignatura de carácter obligatoria dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid. Dicha asignatura forma parte de la parte del Grado que integra los conocimientos necesarios para cerrar una producción completa de material audiovisual, en concreto aborda la última parte antes de la distribución como es la postproducción.

Esta asignatura pretende aportar al alumno conocimiento sobre una de las últimas fases de la creación de piezas audiovisuales, la “postproducción” de vídeo. El estudiante aprenderá a manejar las distintas herramientas necesarias y los conocimientos necesarios teórico- práctico sobre la corrección de color, etalonaje, inserción de grafismo, transiciones y efectos más utilizados.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON 3: Reconocer los recursos y procedimiento de los entornos y relatos digitales aplicados a la comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

CON 4: Identificar los procedimientos de la composición técnica y artística de los diferentes soportes audiovisuales, creativos, de ficción, animación y documental.

- Aprender las herramientas propias del tratamiento digital de la imagen y el sonido.

Habilidades

HAB 3: Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en el diseño de entorno digitales.

HAB 4: Diseñar la puesta en escena de las producciones audiovisuales representativas de la industria.

- Generar las habilidades implicadas en los procesos técnicos y teóricos de la postproducción audiovisual.

Competencias

COMP1. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción a la postproducción o fase final de la edición de vídeo.

1.1. Definición y procesos de postproducción

1.2. La importancia de la postproducción

1.2.1 Ficción

1.2.2 Publicidad

1.2.3 Videoclips

1.2.4 Infoentertainment

El objetivo de esta unidad es “comprender y conocer la postproducción vídeo y su utilidad en sector audiovisual”.

Unidad 2. Uso correcto de las herramientas o software especializado en la postproducción audiovisual.

2.1. Tipos de Software de edición y postproducción (key)

2.2. Tipos de Software de etalonaje de color

2.3. Tipos de Software de grafismo

2.4. Mezcla final de audio y vídeo.

El objetivo de esta unidad es “conocer y aprender las principales herramientas de postproducción digital.”

Unidad 3. Técnicas de etalonaje digital, corrección de color y mejora de las imágenes.

- 3.1. La psicología del color
- 3.2. El uso del color en ficción
- 3.3. El uso del color en videoclips
- 3.4. El uso del color en publicidad y en infoentertainment.

El objetivo de esta unidad es “aprender el manejo del color en los distintos productos audiovisuales”.

Unidad 4. Transiciones y efectos más utilizados en la edición no lineal.

- 4.1. Integración de grafismo en composiciones de vídeo.
- 4.2. La importancia de la tipografía.
- 4.3. La narrativa de las transiciones y efectos.

El objetivo de esta unidad es “aprender a manejar y utilizar narrativamente y estéticamente las distintas posibilidades gráficas de transiciones y grafismo”.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	20h
Clases Magistrales Asíncronas	10h
Elaboración y Diseño de Proyectos	50h
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros)	30h
Tutoría Grupal	10h
Trabajo autónomo	30h
TOTAL	150H

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento/ Cuestionario final	30%
Prácticas para portfolio continuadas de uso de herramientas.	20%
Comentario de texto y debate sobre visionados	5%
Observación del desempeño y conocimiento	5%
Proyecto final	40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Prácticas para portfolio continuadas de uso de herramientas.	Semana 5-10
Actividad 2. Comentario de texto y debate sobre visionados	Semana 3-4
Actividad 3. Observación del desempeño y conocimiento	Semana 11-12
Actividad 4. Prueba de conocimiento/ Cuestionario final	Semana 15-16
Actividad 5. Proyecto final	Semana 16-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Bieberach, S. "Producción y postproducción". *Ipmark: Información de publicidad y marketing*, ISSN 0214-7459, N° 583, pág. 31. Madrid, 2002.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Castillo, J.M. *Elementos del lenguaje audiovisual*. Unidad didáctica 155. IORTV.
- Ciller Tenreiro, C. "La producción en la postproducción. El caso de Alatriste". *El productor y la producción en la industria cinematográfica / coord. por José Javier Marzal Felici, Francisco Javier Gómez Tarín, 2009, ISBN 978-84-7491-958-5, págs. 411-420.*
- Cuadrado, A. "La postproducción en televisión, el futuro fue ayer". *Archivos de la filmoteca: Revista de estudios históricos sobre la imagen*, ISSN 0214-6606, N° 23-24, 1, 1996, págs. 168-183.
- Fernández Casado, J.L., y Nohales Escribano, T. *Postproducción digital: cine y vídeo no lineal*. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo, 2003.
- García Crespo, O. *Producción de efectos visuales y técnicas de composición digital en el contexto cinematográfico español: análisis e influencia de la digitalización en los*

- procesos productivos*. Tesis doctoral dirigida por Xaime Fandiño. En la Universidade de Santiago de Compostela (España), en 2012.
- Jodar Marín, J. A. “Evolución del montaje y postproducción del videoclip musical: del jumpcut a los VFX como paradigma de iconicidad y puesta en escena”. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, ISSN-e 1989-872X, Vol. 8, No. 2, 2017, págs. 119-128.
 - Millerson, G. *Realización y producción en televisión*. Madrid, IORTV, 2009.
 - Montemayor Ruíz, F.J. “Postproducción digital e infografía virtual en las retransmisiones televisivas de eventos mediáticos”. *Tecnología y narrativa audiovisual / coord. por Javier Sierra Sánchez, Francisco García García*, 2014, ISBN 978-84-7074-627-7, pág. 51.
 - Muñoz, R. “Efectos digitales y etalonaje”. *Cameraman: Revista técnica cinematográfica*, ISSN 2253-718X, Nº. 1 (MAY), 2006, págs. 38-39.
 - Pérez Gilaberte, M. “Laboratorio y procesos de postproducción digital”. *Cameraman: Revista técnica cinematográfica*, ISSN 2253-718X, Nº. 1 (MAY), 2006, págs. 52-54. Sáinz Sánchez, M. *El productor audiovisual*. Madrid, Síntesis, 1999.
 - Pérez Rufi, J. P. “El videoclip en Internet: cambios del formato en su distribución online”. *Razón y palabra*, ISSN-e 1605-4806, Nº. 98, 2017.
 - Pérez Rufi, J. P., y Rodríguez López, J. “La duración del plano en el videoclip: hacia una categorización de los recursos formales en el vídeo musical contemporáneo”. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, ISSN-e 1137-1102, Vol. 22, Nº. 42 (Mayo), 2017, págs. 35-52.
 - Rodríguez Ferrándiz, R. “La cultura en la era de su postproducción digital”. *Ambitos: revista de estudios de ciencias sociales y humanidades*, ISSN 1575-2100, Nº. 26, 2011, págs. 27-40.
 - Romero Jiménez, M. “Iniciación a la Postproducción (I), (II), (III)”. *Sólo programadores*, ISSN 1134-4792, Nº 85, págs. 46-53; Nº 86 págs. 40-45; Nº 87 (S), págs. 42-48. 2002.
 - Rubio Alcover, A. *La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos*. Tesis doctoral dirigida por el Dr. José Javier Marzal Felici. Universidad Jaume I, 2006.
 - Sequera Díaz, R. *La postproducción en el grafismo televisivo en España entre 1988 y 2010*. Tesis doctoral dirigida por Dr. Luis Navarrete Cordero. Universidad de Sevilla, 2014.
 - Wyatt, H., y Amyes, T. *Postproducción de audio para TV y cine: una introducción a la tecnología y las técnicas*. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo, 2006.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.