

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Música para audiovisuales
<b>Titulación</b>	Grado en Comunicación Audiovisual
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	3º
<b>ECTS</b>	3
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	2
<b>Curso académico</b>	2024-2025
<b>Docente coordinador</b>	José Sánchez Sanz
<b>Docente</b>	José Sánchez Sanz

## 2. PRESENTACIÓN

Cualquier profesional del medio audiovisual en cualquiera de sus campos está obligado a trabajar con la música en las producciones, diseños o productos que lleve a cabo. Esta es la razón por la que es necesaria una fundamentación en los usos y las posibilidades de la música en su aplicación a los medios audiovisuales como sustancia esencial al medio. La música es un elemento que apoya las narrativas, impulsa las emociones y envuelve a los consumidores de medios audiovisuales en sus audiciones o visionados. Las actuales evoluciones tanto estéticas como tecnológicas del trabajo con música y su aplicación a medios audiovisuales tanto tradicionales (cine, televisión, publicidad), como actuales (plataformas interactivas, videojuegos), precisa al menos de un conocimiento básico de los fundamentos para que en el futuro profesional de las y los estudiantes no exista una posibilidad de duda a la hora de la aplicación de la música al trabajo en el que se vean implicados, definiendo claramente los medios a utilizar así como las personas más correctas para contratar.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON 1: Describir los fundamentos de la comunicación sus técnicas y procesos creativos.

CON 4: Identificar los procedimientos de la composición técnica y artística de los diferentes soportes audiovisuales, creativos, de ficción, animación y documental.

CON 5: Describir los relatos audiovisuales conociendo previamente las estructuras básicas del análisis de obras audiovisuales así, como escribir con fluidez, los guiones, textos y escaletas en el campo de la ficción, cine, televisión, radio y multimedia.

Obtener el conocimiento en la generación y aplicación de la música a los medios audiovisuales, sus usos y sus posibilidades como apoyo expresivo

## Habilidades

### Competencias

COMP1. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

COMP4. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

## 4. CONTENIDOS

### UA 1. Acercamiento a la música para Audiovisuales

### UA 2. Historia y evolución de la música para Medios Audiovisuales

2.1 Los inicios y el cine mudo

2.2 El inicio del cine sonoro y la era de los estudios de Hollywood

2.3 Los años 40 y 50

2.4 Desde los años 60 a la actualidad

### UA 3. El proceso de composición de la música para Medios Audiovisuales

### UA 4. El proceso de producción de la música para Medios Audiovisuales

### UA 5. El entorno de gestión de la música aplicada a Medios Audiovisuales

5.1 La sincronización de música en la película

5.2 La propiedad intelectual

5.3 La gestión del trabajo de compositoras y compositores de cine

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso
- Aprendizaje Basado en Proyectos.
- Flipped Classroom

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lección magistral	25 horas
Elaboración y diseño de proyectos	25 horas
Actividades participativas y grupales	10 horas
Tutoría	5 horas
Trabajo autónomo	10 horas
<b>TOTAL</b>	<b>75 horas</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimientos	Min: 30% Max: 40%
Proyectos	Min: 30% Max: 40%
Observación del desempeño	Min: 10% Max: 20%
Portfolio	Min: 10% Max: 20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Entrega de Spotting Session	Marzo 2025
Propuesta de música	Abril 2025
Gestión de la producción por medio de la aplicación CueDB	Mayo 2025
Versión definitiva de la aplicación de música	Mayo 2025
Prueba teórica de la asignatura	Junio 2025

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Adorno, Theodor W. *Composición para cine/El fiel correpetidor*. Akal. Madrid, 2007
- Brown, Royal S. *Overtones and undertones. Reading film music*. California University Press. Berkeley/Los Angeles/London, 1994.
- Chion, Michel. *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Paidós. Barcelona 1993.
- Chion, Michel. *La música en el cine*. Paidós ibérica. Barcelona 1997
- Chion, Michel. *El sonido: música, cine, literatura...* Barcelona. Paidós 1999.

- Davis, Richard. *Complete guide to film scoring: the art and business of writing music for movies and TV*. Berklee Press. Boston, 1999.
- Karlin, Fred. *On the track: a guide to contemporary film scoring*. Routledge. New York/London 2004
- Lack, Russell. *La música en el cine*. Cátedra. Madrid 1999
- Nieto, José. *Música para la imagen: la influencia secreta*. SGAE. Madrid 1996.
- Prendergast, Roy M. *Film music: a neglected art: a critical study of music in films*. W.W. Norton and Company. New York, London, 1992
- Rona, Jeff. *The reel world: Scoring for Pictures*. Backbeat Books. Milwaukee, 1999.
- Schifrin, Lalo. *Music composition for film and television*. Berklee Press. Boston 2011.
- Sweet, Michael. *Writing interactive music for videogames. A composer's Guide*. Addison Wesley. Indiana 2015.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.