

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Metodología de la investigación social
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	3º
ECTS	3
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Belén García-Delgado Giménez

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Metodología de la investigación social” es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid.

En ella se estudian las características generales de la metodología de investigación científica, especialmente orientada a las ciencias sociales. Fases de una investigación (enfoque cuantitativo y, especialmente, enfoque cualitativo). Características de una publicación científica. Pautas de diseño del Proyecto Fin de Grado.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Habilidades

HAB 2: Aplicar los conceptos éticos y deontológicos, así como del ordenamiento jurídico, del proceso de la comunicación audiovisual.

HAB 5: Aplicar los procesos, las estructuras y los métodos de documentación e investigación histórica de la comunicación.

- Generar las destrezas para poner en práctica las técnicas fundamentales de la investigación social, especialmente orientadas a la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

Competencias

COMP1. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

COMP3. Capacidad para desarrollar proyectos y productos audiovisuales.

COMP4. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en ocho unidades de aprendizaje:

- Tema 1 – Introducción al proceso de investigación.
- Tema 2 - Proyecto de investigación.
- Tema 3 – La revisión crítica de la literatura.
- Tema 4 – Redacción científica.
- Tema 5 – El diseño de investigación y metodología.
- Tema 6 - Técnicas cuantitativas de investigación.
- Tema 7 - Técnicas cualitativas de investigación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje Basado en Proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	15 h
Proyectos científicos	20 h
Actividades participativas grupales	10 h
Tutoría	5 h
Trabajo autónomo	25 h
TOTAL	75 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	40%
Portfolio	20%
Proyectos	30%
Observación del desempeño	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba de conocimiento y/o media del trabajo final+proyectos, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

No se aceptarán los trabajos entregados fuera de plazo.

No se aceptarán trabajos sin bibliografía.

No se aceptarán trabajos plagiados.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba de conocimiento y/o trabajo final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades formativas.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

No se aceptarán los trabajos entregados fuera de plazo.

No se aceptarán trabajos sin bibliografía.

No se aceptarán trabajos con plagio.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1 Elección del tema de investigación	Semana 4
Actividad 2 Prueba de conocimientos	Semana 18
Actividad 3 Estado de la cuestión	Semana 7-8
Actividad 4 Aplicación de las técnicas metodológicas estudiadas al tema objeto de estudio	Semana 14-15

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Alvira Martín, F., García Ferrando, M., & Ibáñez, J. (2000). *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación* (3a ed. rev.). Alianza Editorial.

Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata.

- Baelo Álvarez, M. (2018). *Guía práctica para redactar y exponer trabajos académicos : TFG, TFM y tesis doctoral*. Tirant Humanidades
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Bell, J., & Filella Escolà, R. (2014). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en educación y ciencias sociales* (Segunda edición: abril 2005). Gedisa.
- Berganza Conde, M. R., Ruiz San Román, J. A., & García Galera, M. del C. (Eds.). (2005). *Investigar en comunicación : guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill.
- Berger, A. A. (2000). *Media and Communication research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications.
- Blanco, C. (2011). *Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. Brujas.
- Callejo Gallego, J. (2001). *El grupo de discusión : introducción a una práctica de investigación*. Ariel.
- Cleophas, T. J., & Zwinderman, A. H. (2016). *SPSS for Starters and 2nd Levelers* (2nd ed.). Springer International Publishing.
- Corbetta, P., Fraile Maldonado, M., Díez Ugarte, M., Fraile Maldonado, C., & Díez Ugarte, S. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social* (Ed. rev.). McGraw-Hill.
- Delgado, J. M., & Gutiérrez Fernández, J. A. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis.
- Della Porta, D., Keating, M., & Vázquez Ramil, R. (Eds.). (2013). *Enfoques y metodologías de las ciencias sociales : una perspectiva pluralista*. Akal.
- Díaz de la Rada, V. (2011). Encuestas con encuestador y autoadministradas por internet. ¿Proporcionan resultados comparables? *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (REIS), 1(136), 49–90. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.136.49>
- ECO, U. (1992). *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. (11ª ed.) Barcelona: Gedisa.
- Fidias G., A. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de TESIS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN*. Episteme <https://universoabierto.org/2017/05/22/mitos-y-errores-en-la-elaboracion-de-tesis-y-proyectos-de-investigacion/>
- Fidias G., A. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Episteme.
- Field, A. P. (2012). *Discovering statistics using SPSS : (and sex and drugs and rock 'n'roll)* (3rd ed.). Sage.
- Flick, U., Blanco, C., & Amo, T. del. (2014). *El diseño de la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

- Gaitán Moya, J. A. (2010). *Técnicas de investigación en comunicación social: elaboración y registro de datos* (J. L. Piñuel Raigada (Ed.)). Síntesis.
- Gaviria Cuartas, C. A., Arias, W. L., & Huertas, P. A. (2014). El grupo de discusión: un método conversacional para comprender las audiencias de radio. *Revista Lasallista de Investigación*, 11(2), 89–98.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata.
- González García, J.; León Mejía, A.; Peñalba Sotorrío, M. (2014) *Cómo escribir un Trabajo de Finde Grado: Algunas experiencias y consejos prácticos*. Síntesis.
- Griffith, A. (2010). *SPSS For Dummies*: Vol. 2nd ed.
- Jensen, K. B., Jankowski, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Routledge.
- Keating, M., Vázquez Ramil, R., & Della Porta, D. (2013). *Enfoques y metodologías de las ciencias sociales: una perspectiva pluralista*. Akal.
- King, G., Verba, S., Cuéllar Menezo, J., & Keohane, R. O. (2018). *El diseño de la investigación social : la inferencia científica en los estudios cualitativos* (Primera edición, quinta reimpresión). Alianza Editorial.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Llopis Goig, R. (2004). *El grupo de discusión : manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa*. ESIC.
- Murilo Kuschick. (2006). Encuestas de opinión, imagen y cambio de actitud. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 48(196), 143–157.
- Murillo Torrecilla, F. J., & Martínez-Garrido, C. (2012). *Análisis de datos cuantitativos con SPSS en investigación socioeducativa*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Pérez Jover, V. (2021). Grupos de discusión y grupos focales. *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*.
- Porter Aguilar, R. (2022). Encuestas de opinión electoral. Falacias, sesgos cognitivos y problemas para la democracia: Electoral opinion polls: fallacies, cognitive bias and problems for democracy. *Revista de Derecho Electoral*, 33, 6.
- Rao, K. S., & Narendra, N. P. (2019). *Source Modeling Techniques for Quality Enhancement in Statistical Parametric Speech Synthesis*. Imprint: Springer.
- Rapley, T., Amo, T. del, & Blanco, C. (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos de investigación cualitativa*. Morata.
- Rodríguez Menéndez, M. (2016). Problemas frecuentes en la redacción de artículos científicos: Review of the most frequent problems when writing a scientific article.

- EduSol*, 16(57), 137–147.
- Sahu, P. K. (2013). *Research Methodology: A Guide for Researchers In Agricultural Science, Social Science and Other Related Fields*. Springer.
- Sánchez Carrión, J. J. (2012). La encuesta, herramienta cognitiva. *Papers*, 97(1). <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v97n1.334>
- Serrano Guzmán, M. F.; Pérez Ruiz, D. D.; Solarte Vanegas, N. C. & Torrado Gómez, L. M. (2018). La redacción científica como herramienta para cualificación del estudiante de pregrado. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 29(56 may-oct).
- Sierra Bravo, R. (1994). *Tesis doctorales y trabajos de Investigación científica*. (3ª ed. Rev. y ampl.) Paraninfo.
- Suárez Ortega, M. (2005). *El grupo de discusión : una herramienta para la investigación cualitativa* (1a ed.). Laertes.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: labúsqueda de significados* (1a ed., 3a reimp). Paidós.
- Thakkar, J. J. (2020). *Structural Equation Modelling : Application for Research and Practice (with AMOS and R)* (First edition 2020.). Springer Singapore.
- Valles Martínez, M. S. (2009). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional* (1a ed., 4a reimp.). Síntesis.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa* (Primera edición). Gedisa.
- Wimmer, R. D., Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Bosch Casa Editorial.
- De Zárraga, J. L. (2009). Por qué, qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación social Por qué, qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación social. *Política y Sociedad*, 46(3), 37–75.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.