1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Dirección de Fotografía e iluminación
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Fernando Ávila Bercial

2. PRESENTACIÓN

El estudio y trabajo de los recursos expresivos permite conocer las posibilidades comunicativas del medio fotográfico en el contexto cinematográfico. Es fundamental capacitar conceptualmente para establecer criterios estéticos y de contenido de un mensaje y establecer cuál es el tratamiento fotográfico más adecuado. Fomentar la capacidad comunicativa y expresiva del estudiante mediante el lenguaje fotográfico y el desarrollo de hábitos de observación, análisis y valoración.
Así mismo es necesario conocer los mecanismos y utilización de diversas fuentes de luz para proyectos de iluminación en fotografía cinematográfica.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

CON 1: Describir los fundamentos de la comunicación sus técnicas y procesos creativos.
CON 3: Reconocer los recursos y procedimiento de los entornos y relatos digitales aplicados a la comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
CON 4: Identificar los procedimientos de la composición técnica y artística de los diferentes soportes audiovisuales, creativos, de ficción, animación y documental.

- Aprender las herramientas propias del montaje.
- Generar el conocimiento sobre las diferentes teorías de montaje y su puesta en práctica en proyectos audiovisuales cinematográficos y televisivos.

HABILIDADES
HAB 1: Aplicar los procedimientos audiovisuales del sonido y de la imagen en el ámbito audiovisual.
HAB 3: Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en el diseño de entorno digitales.
HAB 4: Diseñar la puesta en escena de las producciones audiovisuales representativas de la industria.

- Obtener las destrezas necesarias en los procesos de trabajo y creativos en fotografía cinematográfica, y su desarrollo específico

COMPETENCIAS

COMP1. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
COMP4. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad de aprendizaje 1 (UA1)
Entendiendo la luz
Unidad de aprendizaje 2 (UA2)
Equipos de captación
Unidad de aprendizaje 3 (UA3)
Iluminación artificial y natural
Unidad de aprendizaje 4 (UA4)
Creación de contenidos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Trabajo autónomo.
- Exposición oral.
- Análisis de casos y resolución de problemas.
- Elaboración de prácticas audiovisuales.
- Pruebas de conocimiento.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	25
Trabajo autónomo	20
Elaboración y diseño de proyectos	50
Actividades en talleres y laboratorios	25
Tutorías	10
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	15
Pruebas de conocimiento	5
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Actividades	50%
Observación del desempeño	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la media de las pruebas objetivas tipo test, para que pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Introducción a la Dirección de Fotografía e Iluminación	Semana 1-3
Equipos de Captación y tecnología de filmación	Semana 3-4
Iluminación en exteriores	Semana 5-6
Iluminación en interiores	Semana 7-8
Diseño de iluminación	Semana 9
Narrativa visual y luz	Semana 10-12
Prácticas y proyectos	Semana 13-16
Tecnologías emergentes y conclusiones	Semana 17-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La búsqueda bibliográfica es parte del trabajo autónomo del alumno. El profesor podrá orientar al alumno en esta búsqueda.

Además, existe la siguiente bibliografía recomendada:

- Angulo, J., F. Heredero, C., Rebordinos, JL. 1995. En el umbral de la oscuridad.
- JavierAguirresarobe, Filmoteka vasca-euskadiko filmategia, Donostia-San Sebastian.
- Barnwell, J. 2009. Fundamentos de la creación cinematográfica, ed. Parramón,Barcelona. Barroso, J. 2009, Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias delrodaje en campo, Síntesis, Madrid.
- Freeman, M. 2010. La narración fotográfica. Ensayo y reportaje visual, Ed. Blume.Barcelona.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.