

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Producción y realización en radio
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S-3
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Juan José Ceballos Norte

2. PRESENTACIÓN

“Producción y realización en radio” es una asignatura que se ubica en el Módulo 4 dentro del eje formativo de Producción. En esta materia se sientan las bases y conocimientos esenciales de la producción y programación en radio, así como su terminología específica.

Esta asignatura tiene un componente teórico práctico muy elevado combinando el conocimiento con su aplicación directa en la programación y puesta en antena de programas y formatos que habitualmente se llevan a cabo en la gran mayoría de emisoras nacionales e internacionales. Para ello se colaborará estrechamente con Europea Radio, la emisora *on line* de la facultad de CC. Sociales y de la Comunicación (www.europearadio.es), convirtiéndose en parte de su cuerpo de redactores durante el semestre que dura la asignatura.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Habilidades:

HAB 2: Aplicar los conceptos éticos y deontológicos, así como del ordenamiento jurídico, del proceso de la comunicación audiovisual.

HAB 3: Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en el diseño de entorno digitales.

HAB 4: Diseñar la puesta en escena de las producciones audiovisuales representativas de la industria.

HAB 5: Aplicar los procesos, las estructuras y los métodos de documentación e investigación histórica de la comunicación.

- Analizar los diferentes diseños y tipologías de los distintos programas y retransmisiones, sus técnicas narrativas y de realización, producción y planificación.

Competencias:

COMP1. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
COMP4. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad de aprendizaje 1 (UA1)

Conocimiento de la tecnología básica y uso de los sistemas broadcast

Unidad de aprendizaje 2 (UA2)

Realización y Producción Sonora

Unidad de aprendizaje 3 (UA3)

Diseño y tipologías de programas y retransmisiones

Unidad de aprendizaje 4 (UA4)

Estructuras básicas

Unidad de aprendizaje 5 (UA5)

Programación radiofónica

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Emisión real (método del caso)
- Aprendizaje Cooperativo
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones Magistrales	31 h
Lecciones Magistrales Autónomas	9 h
Elaboración de Informes y escritos	10 h

Actividades participativas grupales grupales (seminarios, participación en foros)	40h
Trabajo autónomo	40 h
Tutoría Grupal	10 h
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación.	10 h
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
TOTAL	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba presencial de conocimiento	40%
Proyectos	30%
Ejercicios de evaluación de dominio de géneros radiofónicos: Boletines Informativos para Europea Radio, grabación de un reportaje y realización de un programa de opinión	30%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Realización de 4 test de actualidad	Semanas 6, 11, 14 y 17
Actividad 2: Realización de 5 reportajes RADIOFÓNICOS	Semanas 9 y 15
Actividad 3: Realización de 8 programas en Europea Radio	Semanas 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 y 14
Actividad 4: Análisis comparativo de diversos programas de las grandes cadenas de emisoras.	Semana 3
Actividad 5: Prueba objetiva escrita	Semana 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La búsqueda bibliográfica es parte del trabajo autónomo del alumno. El profesor podrá orientar al alumno en esta búsqueda.

Además, existe la siguiente bibliografía recomendada:

- Albert, P., & Tudesq, A.-J. (1993). Historia de la radio y la televisión (1a ed., 1a reimp.). Fondo de Cultura Económica.
- Arturo Merayo. (2004). María del Pilar MARTÍNEZ COSTA y Elsa MORENO MORENO (editoras). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Ariel, Barcelona, 2004, 383 pp. Communication & Society (Formerly Comunicación y Sociedad), 17(1).
- Avelino Amoedo-Casais. (2003). Emma RODERO ANTÓN. Locución radiofónica. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, IORTV, Salamanca.
- Balsebre A. (2001 y 2002). Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra.
- Balsebre, A. (2012). El lenguaje radiofónico (6a ed.). Cátedra.
- Beltrán Moner, R. (2005). La ambientación musical en radio y televisión: selección, montaje y sonorización. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- CADENA SER. (2017). En antena: libro de estilo del periodismo oral. Barcelona, España: Taurus.
- Faus Belau Á. (2007) La Radio En España (1896-1977): Una Historia Documental. Taurus.
- Faus Belau Á. (1995): La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Ediciones Internacionales Universitarias.
- Gómez Font, A. (2015). 199 recetas infalibles para expresarse bien: el libro (2ª edición). Vox.
- Mancinas Chávez R. Historia de la radio y la televisión en España. Ambitos: Revista internacional de comunicación.
- Martínez Costa, M. del P. (2001). Reinventar la radio: actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación, [9-10 de noviembre de 2000]. Eunate.
- Martínez-Costa, María del Pilar, y Díez UnzuetaU, José Ramón (2005). Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA).
- Méndez, Lucía. (2015) Certezas sobre el estado de la libertad de prensa en España. Cuadernos de Periodistas, APM. Madrid, España: Din Impresores.
- Merayo Pérez, A., & Pérez Álvarez, C. (2001). La magia radiofónica de las palabras: aproximación lingüística en el mensaje de la radio. Librería Cervantes.
- Merino Arribas, M. A. (2014). Bustamante, Enrique (2013): "Historia de la Radio y la Televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia." Estudios Sobre El Mensaje Periodístico
- Munsò Cabús, J. Escrito en el aire: 50 años Radio Nacional de España. Madrid, Dirección de Relaciones Exteriores Ente Público RTVE, Servicio de Publicaciones, 1.998.
- Muñoz, J. J., & Gil Covarrubias, C. (2002). La radio: teoría y práctica (2a ed.). Instituto Oficial de RadioTelevisión Española.
- Ortiz, M. Á., & Volpini, F. (2009). Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas (1a ed.). Paidós.
- Peñafiel Saiz, C. (2006). Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar; José Ramón DÍEZ UNZUETA. Pamplona: Eunsa, 2005.

- RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA. (2010). Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid, España: Instituto RTVE.
- Ramos del Cano, F. (2016). Radio y redes sociales. Nuevas competencias y estrategias de interacción entre la audiencia y el periodismo radiofónico [Universitat Jaume I, 2016.]
- Restrepo, Javier Darío (2015) Libertad de prensa, bajo amenaza. Cuadernos de Periodistas, APM. Madrid, España: Din Impresores.
- Rodero Antón, E. (2001). Locución informativa radiofónica.
- Rodero Antón, Emma (2011): "Creación de programas de radio." (2012). Estudios Sobre El Mensaje Periodístico;
- Rodríguez, J. M. (2000). Técnicas de locución radiofónica, IORTV.
- Sánchez Redondo, María Isabel. (2002): Historia de la Cope (1950-1983): una radio diferente. Fundación Unv. San Pablo CEU
- Servicios de Documentación de la CADENA S.E.R., (1999). En el Aire, 75 años de Radio en España, Madrid, Promotora General de Revistas S.A.
- Tascón, M., Cabrera, M., & Fundación del Español Urgente. (2012). Escribir en Internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg. Círculo de lectores.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- APM (2007). Directrices editoriales: Valores y Criterios de la BBC. España, TGA, S.A. Con la autorización expresa de British Broadcasting Corporation.
- Allas Llorente, J.M. y Díaz Salgado, L.C. (2004). Libro de Estilo: Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Sevilla, España: RTVA
- GRIJELMO, A. y Moreno, J. (2014). El País, libro de estilo. Madrid, España: Santillana ediciones.
- McCallion, M. (1999). El libro de la voz. Barcelona, España [etc.]: Urano, D.L.
- AGENCIA E.F.E., (2000). Manual de Español Urgente, decimotercera edición, corregida y aumentada del manual de estilo de la Agencia EFE, Madrid, Ediciones Cátedra.
- Grijelmo, A. (2000). La seducción de las palabras, Madrid, Taurus.
- Grijelmo, A. (2000). El estilo del periodista, Madrid, Taurus.
- Grijelmo, A. (2000). La gramática descomplicada, Madrid, Taurus.
- La Constitución Española.
- El Estatuto de la Radio y de la Televisión.
- Cuadernos de periodistas, Revista de la APM., Madrid, Delegación de Publicaciones de la APM.
- Manual de estilo para informadores de radio, Madrid, RTVE, 1980.
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.