

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Influencia e impacto personal
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente	Rosa M ^a Sánchez del Pulgar Legido

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de *Influencia e Impacto Personal*, en el módulo de *Desarrollo Competencial*, pretende proporcionar al estudiante las herramientas para que, primero, mejore su competencia comunicativa mediante la comprensión de los elementos esenciales que intervienen en los mecanismos de la influencia y la persuasión y, segundo, pueda aplicarlas a su desempeño profesional en el área de su grado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. □
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. □
- CB 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. □

Competencias generales:

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.□
- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.□

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE6 Capacidad para jerarquizar la importancia de las informaciones, u otros contenidos que deba cubrir, y los recursos que deba dedicar a ellas.
- CE8. Capacidad para pensar, analizar, innovar y gestionar creativamente dentro de un proyecto multidisciplinar, e integrar los elementos que componen una narración periodística del modo más apropiado para cada contenido concreto.
- CE9. Conocimiento de los principios que rigen el diseño y el montaje audiovisual aplicados a los contenidos periodísticos.
- CE10. Capacidad de reconocer, escoger y emplear los diferentes métodos y técnicas de investigación social aplicadas al periodismo.
- CE11. Conocimiento de los procesos documentales y análisis de datos y fuentes para el ejercicio de su profesión.



CE13. Conocer la relación entre los medios de comunicación de masas y los contenidos de periodismo, y ser capaz de utilizar las características de los primeros para desarrollar unos contenidos.

- CE16. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos periodísticos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos.
- CE21. Conocimiento de los instrumentos del marketing aplicados al periodismo y las nuevas de vías de comercialización de contenidos.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se

persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
RA 1: CT 1 CT 3 CT 12 CT 13 CT 16 CT 17 CT 18 CT 8 CE 5 CB 1 CB 3	RA1 Reconocer la importancia de la comunicación.
RA2: CT 1 CT 3 CT 7 CT 8 CT 13 CT 12 CT 16 CT 17 CT 18 CE 5 CB 1 CB 3 CB 5	RA2: Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto oral como escrita.
RA3: CT 13 CT 16 CT 17 CT 7 CT 3	RA3: Aplicar habilidades de comprensión interpersonal en diferentes contextos.
RA 4: CT 13 CT 16 CT 17 CT 7 CT 3 CB 3 CB 5	RA4: Respetar las normas de comunicación en entornos multiculturales
RA 5: CT 1 CT 3 CT 7 CB 1 CB 5	RA5: Tomar conciencia de sí mismo y controlar emociones.
RA6: CT 1 CT 3 CB 3 CB 5	RA6: Escuchar con atención, observar y percibir.
RA7: CT 7 CT 2 CT 13 CT 16 CT 17 CB 5	RA7: Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas.
RA8: CT 7 CT 1 CT 3 CT12 CT 13 CT 17	RA8: Orientarse hacia el desarrollo de los demás.
RA9: CB 3 CB 5 CT 1 CT 3 CT 12 CT 13 CT 16 CT 17	RA9: Interpretar hechos y situaciones desde diferentes puntos de vista.
RA10: CT 1 CT 3 CT 8 CT 12 CT 13 CT 16 CT 17 CT 18 CB 3 CB 1 CB 5 CE 5	RA10: Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios.
RA11: CT 8 CT 12 CT 13 CT 16 CT 18 CB 3 CB 5	RA11: Tomar decisiones en momentos de incertidumbre.
RA12: CT 1 CT 3 CT 7 CT 12 CT 13 CT 17 CE 5 CB 5	RA12: Adecuar su comportamiento a distintas situaciones.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en dos módulos (teórico y práctico) que pueden sufrir cambios y alteraciones a discreción del profesor (siempre previo aviso): 1) Semana 1: Persuasión e influencia, definición

- 2) Semana 2: Persuasión y comunicación (modelos)
- 3) Semana 3: Persuasión: bases históricas
- 4) Semana 4: Influencia, impacto y retórica
- 5) Semana 5: Comunicación eficaz I: máximas de Grice y cooperación



6) Semana 6: Comunicación eficaz II: Inferencia, presuposición y contexto

7) Semana 7: Comunicación eficaz III: Coherencia y cortesía. Lectura 1.

- 8) Semana 8: Retórica básica (de Quintiliano al *Story Telling*).
- 9) Semana 9: Retórica básica (de Quintiliano al *Story Telling*)
- 10) Semana 10: Retórica básica (de Quintiliano al *Story Telling*): narración y relato.
- 11) Semana 11: Retórica básica (de Quintiliano al *Story Telling*): estructura.
- 12) Semana 12: Retórica básica (de Quintiliano al *Story Telling*): falacias. Lectura 2.
- 13) Semana 13: Retórica básica (de Quintiliano al *Story Telling*): falacias.
- 14) Semana 14: Práctica (Discurso I)
- 15) Semana 15: Práctica (Discurso II)
- 16) (Transversal) Prácticas del discurso oral.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.□
- Método del caso.□
- Aprendizaje cooperativo.□
- Aprendizaje basado en problemas.□
- Aprendizaje basado en proyectos.□

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Debates	15 h
Análisis de casos y resolución de problemas	30 h
Entregables y pruebas	15 h
Revisión y análisis de materiales	30 h
Trabajo autónomo	54 h
Tutorías	6 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Actividades de clase entregables	30%
Práctica final obligatoria	20%
Observación del desempeño	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en las pruebas para que puedan hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en todas las entregas para que puedan hacer media con el resto. Todas las entregas deberán estar subidas al campus virtual para ser evaluadas. Las entregas no entregadas en tiempo y forma tendrán una nota de 0.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Presentación a los compañeros del trabajo en grupo sobre los modelos que explican qué es la Comunicación.	Semana 2-3
Actividad 2. Recopilación de los errores en Twitter.	Semana 6-7
Actividad 3. Prueba objetiva	Semana 8-9

Actividad 4. Recopilación falacias en Magufadas	Semana 9-10
Actividad 5. Lecturas seleccionadas y debate crítico de casos de actualidad	Semana 11-12
Actividad 6. Análisis del discurso.	Semana 13-14
Actividad 7. Preparación del discurso final. Identificación de argumentos en noticias de actualidad, arquetipos y estructuras narrativas.	Semana 14-15
Actividad 8: Prueba 2	Semana 14-15

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Leith, S. (2012). *¿Me hablas a mí? La Retórica desde Aristóteles a Obama*. Madrid: Taurus.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Anónimo (2001). *Retórica para Herenio*. Madrid: Gredos.□
- Aristóteles (1996). *Poética*. Barcelona: Icaria.□
- BRIZ, A. (coord.) (2008). *Saber hablar*. Madrid: Aguilar.□
- Briz, Antonio (1996). *El español coloquial: situación y uso*. Madrid: Arco Libros.□
- Carlino, Paula (2006). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.□
- Cicerón (1998). *Retórica*. Madrid: Gredos.□
- D´Huy, Julien. "La evolución de los mitos" [artículo]. *Investigación y ciencia*, febrero (2017).□
- ESCANDELL, M.ª V. (2005). *La comunicación*. Madrid: Gredos□
- GÓMEZ TORREGO, Leonardo. *Ortografía de uso del español actual*. Madrid: SM.□
- GRIJELMO, Alex (2012). *La información del silencio*. Madrid: Aguilar-Instituto Cervantes.□
- GRIJELMO, Alex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.□
- MORENO FERNÁNDEZ, Francisco. *Historia social de las lenguas de España*. Madrid: Ariel.□
- Quintiliano, Marco Fabio (1997). *Obra completa*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.□
- Reyes, Graciela (2018). *Palabras en contexto. Pragmática y otras teorías del significado*. Madrid: Arco Libros.□
- Rivera, Ángel (2005). *Arqueología cognitiva: Origen del simbolismo humano*. Madrid: Arco Libros.□
- Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006). *Saber escribir*. Madrid: Aguilar-Instituto Cervantes.□
- Santiago, Javier de (2005). *Principios de comunicación persuasiva*. Madrid: Arco Libros.□
- SERAFÍNI, Mª Teresa. *Cómo se escribe. Técnicas para mejorar la redacción*. Barcelona: Paidós.□

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educa.vo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educa.vo, a fin de garan.zar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educa.vo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a par.cipar en las encuestas de sa.sfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la .tulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la .tulación.

Muchas gracias por tu par.cipación.