

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Introducción al Diseño Gráfico
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	3 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Begoña Moreno López

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de *Introducción al Diseño Gráfico* se inscribe en el módulo de Tecnología Audiovisual (Módulo 3), que se imparte en el 1º curso del Grado en Comunicación Audiovisual.

Proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para el funcionamiento de las herramientas tecnológicas de última generación, en maquetación y elaboración de medios impresos y digitales. Durante el desarrollo de toda la asignatura se utilizarán programas de autoedición y diseño creativo así como ingeniería de prompts para las herramientas de IA Generativa..

Imagen y comunicación. El diseño en el contexto comunicacional. Las funciones del diseño gráfico. Evolución de los sistemas de impresión, herramientas, materiales y objetos de diseño. Diseñar hoy: recorrido por las ideas que están marcando el desarrollo del diseño gráfico en los primeros años del siglo XXI. Estudio de la diversidad cultural en el horizonte de la globalización. Estudio de las diferentes escuelas Estudio de la antropología visual y etnografía. Estudio de las Artes y tradiciones populares, folklore, etc. Semiótica del diseño.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

HABILIDADES

- HAB 1: Aplicar los procedimientos audiovisuales del sonido y de la imagen en el ámbito audiovisual.
- HAB 3: Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en el diseño de entorno digitales.
- HAB 5: Aplicar los procesos, las estructuras y los métodos de documentación e investigación histórica de la comunicación.

Competencias:

- COMP1. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
- COMP2. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- COMP5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

4. CONTENIDOS

La asignatura se organiza en tres unidades de aprendizaje, que a su vez se dividen en actividades:

Aprendizaje. Unidad 1 (UA1)

Esencia del diseño gráfico. Imagen y comunicación. El diseño en el contexto de la comunicación. Funciones del diseño gráfico. Herramientas para el retoque fotográfico digital (Nivel Básico)

Aprendizaje. Unidad 2 (UA2)

Evolución de los sistemas de impresión, herramientas, materiales y objetos de diseño. La obra de arte. Herramientas para el retoque fotográfico digital (Nivel Intermedio)

Aprendizaje. Unidad 3 (UA3)

El diseño hoy: un recorrido por las ideas que están configurando el desarrollo del diseño gráfico en los primeros años del siglo XXI. Proyecto, IAG

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.

- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	25 h
Elaboración y Diseño de Proyectos	25 h
Trabajo autónomo	10 h
Tutorías	5 h
Actividades participativas grupales	10 h
TOTAL	75 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Actividades: 1. Proyectos	50%
Actividad 2. Pruebas presenciales de conocimiento	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

- 1.- Los trabajos entregados fuera de plazo, no se admitirán o tendrán penalización en la calificación.
- 2.- Al ser una asignatura eminentemente práctica, se requiere por parte del alumn@ una asistencia mínima del 75% del total de las clases.
- 3.- La justificación de ausencia a clase, deberá ser presentada y será aceptada o no, después de la comprobación por parte del departamento correspondiente de la universidad.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Realización de la actividades.	Septiembre a enero (inclusive)
Realización del proyecto	Septiembre a enero (inclusive)

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- AIREY, David. Diseño de logos (Espacio de Diseño) Ed. Anaya Multimedia, 2015
- BASSAT, Luis. El libro rojo de las marcas: como construir marcas de éxito. Ed. Debolsillo, 2006
- BIRSCH, Hellen. Dibujar, trucos, técnicas y recursos para inspiración visual. Ed. Gustavo Gili, 2014
- BOYLE, Trish; WITKOWSKY, Mark. Adobe Indesign: del diseño a la producción. Ed. Pearson Educación.

- BRUNO, Munari. Diseño y comunicación audiovisual. Ed. GG, 2016

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.