

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Tecnología Audiovisual
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S1/S2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Miguel Ángel Alonso Guisande

2. PRESENTACIÓN

Tecnología Audiovisual es una asignatura básica en la que se centra en el uso de las herramientas necesarias para la producción de piezas audiovisuales en la fase de captación y registro. En esta materia se hace imprescindible la utilización de nuevas tecnologías de vídeo. En ella se sentarán las bases para poder realizar piezas de vídeo en el resto de las asignaturas del Grado.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Habilidades:

HAB 1. Aplicar los procedimientos audiovisuales del sonido y de la imagen en el ámbito audiovisual.
HAB 3. Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en el diseño de entorno digitales.
HAB 5. Aplicar los procesos, las estructuras y los métodos de documentación e investigación histórica de la comunicación.

Competencias:

CP01. Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
CP02. Capacidad para entender y transmitir en productos audiovisuales las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
CP03. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno de comunicación audiovisual.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad de aprendizaje 1 (UA1)

Captación y registro de la imagen

Unidad de aprendizaje 2 (UA2)

La cadena audiovisual y flujos de trabajo

Unidad de aprendizaje 3 (UA3)

Bases de la imagen y vídeo digital UHD

Unidad de aprendizaje 4 (UA4)

Introducción a las herramientas de creación de vídeos mediante Inteligencia Artificial (IA)

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20
Lecciones Magistrales Asíncronas	10
Elaboración y Diseño de Proyectos	30
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros)	40
Tutoría Grupal	10
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación	20
Trabajo autónomo	20
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Proyectos	40%
Observación del desempeño	10%
Portfolio	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la media de las pruebas objetivas tipo test, para que pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Captación y registro de imagen	Semana 4-5
Actividad 2. Captación y registro de imagen avanzada	Semana 6-7
Actividad 3. Prueba objetiva tipo test - inicial	Semana 9-10
Actividad 4. Captación y registro de imagen y sonido	Semana 12-13

Actividad 5. Prueba objetiva tipo test - intermedia	Semana 14-15
Actividad 6. Medición y control de la señal de vídeo	Semana 16-17
Actividad 7. Introducción a las herramientas de creación de vídeos mediante Inteligencia Artificial (IA)	Semana 17
Actividad 8. Prueba final test	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La búsqueda bibliográfica es parte del trabajo autónomo del alumno. El profesor podrá orientar al alumno en esta búsqueda.

Además, existe la siguiente bibliografía recomendada:

Anantrasirichai, N., Bull, D. Artificial intelligence in the creative industries: a review. *Artif Intell Rev* 55, 589–656 (2022).

Armenteros, M. & Utray, F. (2013). *La Señal de Vídeo*. Madrid: E-Archivos Universidad Carlos III de Madrid.

Barroso García, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis. Bestard Luciano, M.

(2011). *Realización audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC. Bustos, M. (2010). *Qué es la televisión hd y qué características tiene*.

Carlson, S., & Gutiérrez de Frutos, D. (2000). *Manual profesional de cámara*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid: Ciencia 3 Distribución.

Elkins, D. E. (2012). *El manual del ayudante de cámara (2a ed.)*. Andoain Guipúzcoa: Escuela de Cine y Vídeo.

Küppers, H., & Faber-Kaiser, M. (2002). *Fundamentos de la teoría de los colores*. México: Gustavo Gili.

Mcgrath, D. (2001). *Montaje & posproducción*. Barcelona: Océano. Millerson, G. (2001). *Realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV

Muñoz, A. V. (2012). *Principios de color y holopintura* Editorial Club Universitario. Musburger, R. B., & Sainz, M. Á. (2001). *Producción en vídeo con una cámara*. Madrid: IORTV.

Navalpotro, J. (2007). "La alta definición. ¿es conveniente, deseable o necesaria?". *Televisión en HD*.

Nicolás, F.R. (2000): *Colorimetría*, IORTV, Madrid.

Ohanian, T.A. (1996) *Edición digital no lineal*. Madrid: IORTVE.

Oliva, L., & Sitjá, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.

Oliva, L., Sitjá, X. (1992). *Las noticias en televisión*. Barcelona: Instituto Oficial de Radio y Televisión, Centro de Formación de RTVE.

Parramón, J. M. (1988). *Teoría y práctica del color* Parramón Ediciones, SA.

Prosper Ribes, J., & López Catalán, C. J. (1998). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.

Raimondo Souto, H. M. (2003). *Manual del cámara de cine y vídeo*. Madrid: Cátedra. Ray, S. F. (1993). *Las lentes y sus aplicaciones* Escuela de Cine y Vídeo.

Río Reynaga, J. D. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. Mexico: Diana.

Ruiz, F. T. (2000). Sistemas audiovisuales. Edicions UPC.

Thompson, R. (2001) Manual de montaje: gramática del montaje cinematográfico. Madrid: Plot. Tornquist, J. (2008). Color y luz: Teoría y práctica Gustavo Gili.

Ward, P. (1997) Composición de la imagen en cine y televisión, Madrid: IORTV. Ward, P. (2002). Cámara de vídeo digital. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.

Watkinson, J. (1996) Compresión en audio y vídeo. Madrid: IORTV.

Wootton, C. (2006). Compresión de audio y vídeo. Madrid: Anaya Multimedia. Yorke, I. (1991) Principios básicos del reportaje televisivo. Madrid: IORTV.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.