

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Teoría de la Comunicación
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Julio Díaz Galán

2. PRESENTACIÓN

Esta materia tiene como principales objetivos: análisis de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como sus métodos de trabajo, documentación e investigación para permitir un conocimiento y entendimiento globalizado del fenómeno de la comunicación humana, referido no solo al hecho comunicativo, sino también a la realidad social de la Información. Se estudian los distintos sistemas y medios de comunicación desde sus orígenes y las implicaciones producidas por ellos en el desarrollo político, económico y social en la sociedad humana en sus diferentes etapas de evolución. Los contenidos de esta asignatura resultan relevantes para estudiantes de Comunicación Audiovisual confrontados día a día al hecho de la comunicación

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también

algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.
- CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y productos audiovisuales.

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.

Competencias específicas:

- CE1. Conocimiento de la estructura jerárquica específica de la industria audiovisual a nivel nacional e internacional, así como las peculiaridades de este sector, y su papel en la economía global.
- CE2. Conocimiento de las principales técnicas narrativas para aplicarlas en el proceso de generación de contenidos de ficción audiovisual.
- CE4 Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.
- CE5. Conocimiento de la evolución histórica de la comunicación audiovisual en los diferentes procesos de transformación social, tecnológica y económica que ha tenido en los diversos campos de las industrias culturales.
- CE10. Conocimiento de los fundamentos y técnicas de la fotografía y su aplicación para la creación de imágenes digitales.
- CE12: Conocimiento de los recursos lingüísticos y las técnicas de la comunicación audiovisual para su aplicación en la realización de producciones audiovisuales.
- CE18. Capacidad para detectar las tendencias de cada una de las disciplinas de la comunicación en su aplicación al sector audiovisual.
- CE20. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos audiovisuales.
- CE22. Conocimiento del uso correcto del español tanto oral como escrito como elemento de transmisión de información en el ámbito audiovisual y en el campo profesional.

Resultados de aprendizaje:

1. RA1: Reconocer y analizar los elementos (procesos, formas y estructuras) de la comunicación.
2. RA2: Analizar las implicaciones de los sistemas y medios de comunicación en la sociedad (en su desarrollo político, económico y social).
3. RA3: Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
4. RA4: Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
5. RA5: Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos.
6. RA6: Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CE1, CE2, CE5, CE12, CE20, CE18, CG1, CG2, CG3	RA1
	RA2
	RA3
CB1, CB3, CB4, CT1, CT4, CT6, CT8, CT12, CE4, CE22	RA4
	RA5
	RA6

4. CONTENIDOS

- Elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de sus métodos de trabajo, documentación e investigación
- Sistemas y medios de comunicación desde sus orígenes y las implicaciones producidas por ellos en el desarrollo político, económico y social en la sociedad humana en sus diferentes etapas de su evolución

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los Gpos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso.
- Aprendizaje basado en Problemas.
- Clase magistral

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los 5pos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	30 h
Lecciones magistrales asíncronas	10 h

Debates y coloquios	15 h
Ensayos, comentarios de textos y análisis críticos de textos	15 h
Tutoría	10 h
Trabajo autónomo	30h
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación.	30 h
Entregables, pruebas de evaluación y reflexión	10 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Participación en debates y foros	20 %
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos	40 %
Entrega de informes, trabajos y escritos	40 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Evaluación continua. La evaluación continua consistirá en:

- 1) **PRUEBA DE CONOCIMIENTO:** Durante el curso se realizarán 2 pruebas de conocimiento obligatorias.

2) **PRÁCTICAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO:** A lo largo del curso se realizarán diversas prác,cas vinculadas a los temas teóricos vistos en clase.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria es necesario obtener una **calificación mayor o igual** que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura y más de un 5 en La prueba de conocimiento. Para ello, los porcentajes son los siguientes:

- **PRUEBA DE CONOCIMIENTO:** La nota de estos trabajos supone el 50% de la nota total.
- **PRÁCTICAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO:** La suma de todas las prác,cas realizadas a lo largo del curso supondrá el otro 50% de la nota restante.

7.2. Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria posee los mismos criterios de evaluación que los establecidos en la ordinaria.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Se deben **entregar las ac2vidades que no hayan sido superadas en convocatoria ordinaria**, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de ac5vidades evaluables de la asignatura:

AcAvidades evaluables	Fecha
AcAvidad 1. Foros y debates	Semana 4-6
AcAvidad 2. Prueba de conocimiento-intermedia	Semana 8
AcAvidad 3. Foros y debates	Semana 9-14

Actividad 4. Entrega de trabajos	Semana 15-16
Actividad 5. Prueba de conocimiento	Semana 17-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Austin, J.: *Cómo hacer cosas con palabras*, Paidós, 1982. - Barthes, R.: *Variaciones sobre la escritura*, Paidós, Barcelona, 1994 - *El imperio de los signos*, Mondadori, 1991.
- Bernays, E.: *Propaganda*, Melusina, Barcelona, 20013.
- Breton, Ph.: *La utopía de la comunicación*, Visión argentina, 2000.
- Canetti, E.: *Masa y poder*, Alianza, Madrid, 2005.
- Castells, M.: *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza Editorial, 2012.
- Chillón, A.: *La palabra facticia. Literatura, periodismo y comunicación*, Barcelona, UAB, 2014.
- Derrida, J.: *La voz y el fenómeno*, Pretextos, Valencia, 2006.
- *El monolingüismo del otro*, MananGal 2007.
- Duch, A. Lluís y Albert Chillón, *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*, Vol. 1, Barcelona, Herder, 2012.
- Dumbar, R.: *Grooming, Gossip, and the Evolution of Language*, HUP, 2008. - Eco, U.: *Tratado de semiótica*, Lumen, Barcelona, 2004 - *Obra abierta*, Planeta, 1992.
- *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Barcelona, Lumen, 1993.
- Deleuze, G. y Guattari, F.: *Mil mesetas*, Pretextos, Valencia, 2006.
- Deleuze, G.: *El saber, curso sobre Foucault*, Cactus, 2012.
- Fortner, Robert S. y P. Mark Fackler (eds.), *The handbook of Media and Mass Communication Theory*, Oxford, Wiley Blackwell, 2014.
- Foucault, M.: *Las palabras y las cosas*, Madrid, Siglo XXI, 2008.
- *El orden del discurso*, Tusquets, 2005. Habermas, J.: *Teoría de la acción comunicativa*, Taurus, 1999.
- Innerarity, D.: *La democracia del conocimiento*, Barcelona, Paidós, 2011.
- Lippmann, W.: *Opinión pública*, Cuadernos de Langre, 2003.
- Pons, S.: *Conceptos y aplicaciones de la teoría de la relevancia*, Madrid, Arco/Libros, 2004.
- Ramonet, I.: *La tiranía de la comunicación*, Debate, Madrid, 1999.
- Saussure, F.: *Curso de lingüística general*, Losada, 1984.
- Sperber, D.: *Explicar la cultura. Un enfoque naturalista*, Madrid, Morata, 2005.
- Todorov, T.: *Teorías del símbolo*, Monte avila, 1990.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.