

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo emprendedor
Titulación	Traducción e Interpretación online
Escuela/ Facultad	CCSS y de la Comunicación
Curso	4º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Online
Semestre	7
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	Irene Talavera Fabra

2. PRESENTACIÓN

Análisis del espíritu emprendedor y de las organizaciones complejas, como elementos clave del liderazgo.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

- CT1 Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT03 - Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT07 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT08 - Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas
- CT12 - Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición

- CT13 - Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin
- CT16 - Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT17: Trabajo en equipo: capacidad para formar parte y trabajar activamente junto a otras personas, departamentos y/u organizaciones para la consecución de objetivos compartidos.
- CT18 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas

Competencias específicas:

- CE5 - Competencia Profesional y de Gestión: El estudiante sabrá gestionar proyectos multidisciplinares. Conocerá los aspectos económicos, profesionales y de mercado. Adquirirá conocimientos sobre el funcionamiento de un departamento o una empresa de traducción. Será capaz de aplicar la norma ISO de traducción

Resultados de aprendizaje:

RA1: Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación.

RA2: Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.

RA3: Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.

RA4: Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo. ·

RA5: Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades.

RA6: Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.

RA7: Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica. ·

RA8: Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.

RA9: Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.

RA10: Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.

RA11: Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1	· Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.
CT17	· Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.
CT16, CT18	· Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo. · Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades.
CB3, CB5, CT1	· Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
CT8, CT12, CT13	· Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica. · Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.
CE5	· Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.
CT7	· Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.
CT3	· Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas.

4. CONTENIDOS

- Claves del liderazgo.
- El pensamiento proactivo y el espíritu emprendedor.
- Organizaciones complejas: equilibrio entre lo doméstico y lo global.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aprendizaje cooperativo a través de foros en línea
Webconference
Método del caso

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos	25
Revisión y análisis de materiales	30
Elaboración de proyectos, simulación	30
Análisis de Casos y Resolución de Problemas	30
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	30
Entregables, pruebas de evaluación y reflexión	15

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba presencial de conocimiento	50
Entrega de informes	20
Participación en debates y foros virtuales	15
Análisis de casos	15

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semanas 1-15
Actividad 2	Semanas 1-15
Actividad 3	Semana 14
Examen final presencial	Semana 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Gassó, V., Lizarza, A., & García, E. (2017, July). 'Learning-by-doing'—Formando en Competencias para el Emprendimiento. Estudio de Caso: Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). In *In-Red 2017. III Congreso Nacional de innovación educativa y de docencia en red*. (pp. 965-975). Editorial Universitat Politècnica de València.

Santiago, M. E. L. C., & Medina, I. H. (2013). *Liderazgo emprendedor, formación para el éxito*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

Sopo, G. R., Salazar, M. B., Guzmán, E. A., & Vera, L. G. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista Espacios*, 38(24).

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

1. BASIC INFORMATION

Course	Entrepreneurial leadership
Degree program	Degree in Translation and Interpreting
School	Social Sciences and Communication
Year	4
ECTS	6
Credit type	Obligatory
Language/s	English / Spanish
Delivery mode	Online
Semester	7
Academic year	2023-2024
Coordinating professor	Irene Talavera Fabra
Professor	Irene Talavera Fabra

2. PRESENTATION

Analysis of entrepreneurship and complex organizations as key elements of leadership.

3. COMPETENCIES AND LEARNING OUTCOMES

Core competencies

CB1: Students should be able to demonstrate knowledge and understanding in an area of study that has its basis in general secondary education and that, whilst supported by advanced textbooks, also includes some aspects that entail an acquaintance with the latest developments in their field of study.

CB3: Students should be able to gather and interpret relevant information (normally within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on important aspects of a social, academic and ethical nature.

CB5: Students should have developed the necessary learning skills to undertake subsequent studies with a high degree of autonomy.

Cross-curricular competencies

CT1: Autonomous learning: the capacity to choose strategies, tools and moments that are most effective in order to learn and put into practice what one has learnt independently.

CT3: Capacity to adapt to new situations: students must be capable of evaluating and understanding different positions and adapting their approach as the situation requires.

CT7: Awareness of ethical values in order to think and act according to universal principles based on the value of the individual, leading to one's full development and a commitment to certain social values.

CT8: Information management: an ability to find, select, analyze and integrate information from diverse sources.

CT12: Critical reasoning: capacity to analyze an idea, phenomenon or situation based on different perspectives, whilst adopting one's own personal approach that is rigorously constructed through reasoned objectiveness rather than intuition.

CT13: Problem-solving: an ability to find solutions to confusing issues or complicated situations (without any pre-defined solution) that present an obstacle in terms of achieving a goal.

CT16: Decision-making: capacity to make a choice between different alternatives or existing forms in order to effectively resolve different situations or problems.

CT17: Teamwork: capacity to form part of and actively work alongside other people, departments and/or organizations in order to achieve shared goals.

CT18: Use of information and communication technologies (ICT): an ability to effectively use information and communication technologies as a tool for researching, processing and storing information, as well as for developing communication skills.

Specific competencies

CE5. Professional and management competence: students must know how to manage multidisciplinary projects. They will become familiar with economic, professional and market aspects. They will acquire knowledge regarding the operation of a translation department or company. They will be able to apply ISO standards to translation.

Learning outcomes

Students will be able to:

- RA1: Assume a leadership style appropriate to each situation.
- RA2: Demonstrate critical and reflective thinking skills.
- RA3: Understand the dynamics of working groups and their effective management.
- RA4: Recognize abilities and skills in others to manage their development.
- RA5: Take on and carry out activities or tasks that create new opportunities.
- RA6: Transforming ideas into actions, taking risks and overcoming obstacles.
- RA7: Propose new ideas or look for solutions and put them into practice. ·
- RA8: Apply skills to develop a business idea or concept.
- RA9: Know rules and expectations of behavior within the framework of other cultures.
- RA10: Identify the cultural complexity of globalized organizations and institutions and analyze good practices.
- RA11: Value cultural differences, accepting different ways of doing things.

The following table shows the relationship between the competencies developed during the course and the learning outcomes pursued:

Competencies	Learning outcomes
CB1	· Demonstrate critical and reflective thinking skills.
CT17	· Understand the dynamics of working groups and their effective management.
CT16, CT18	· Recognize abilities and skills in others to manage their development. · Take on and carry out activities or tasks that create new opportunities.
CB3, CB5, CT1	· Transforming ideas into actions, taking risks and overcoming obstacles.
CT8, CT12, CT13	· Propose new ideas or look for solutions and put them into practice. · Apply skills to develop a business idea or concept.
CE5	· Know rules and expectations of behavior within the framework of other cultures.
CT7	· Identify the cultural complexity of globalized organizations and institutions and analyze good practices.
CT3	· Value cultural differences, accepting different ways of doing things.

4. CONTENT

Keys to leadership.

Proactive thinking and entrepreneurship.

Complex organizations: balance between the domestic and the global.

5. TEACHING-LEARNING METHODOLOGIES

The types of teaching-learning methodologies used are indicated below:

- classes via web-conferencing
- cooperative group learning through the virtual forum
- task-based approach.

6. LEARNING ACTIVITIES

Listed below are the types of learning activities and the number of hours the student will spend on each one:

Online mode:

Learning activity	Number of hours
Preparation of reports and writings	25
Materials review & analysis	30
Project development, simulation	30
Case analysis & problem solving	30
Search for resources and selection of sources of information	30
Tasks, assessment and reflection tests	15
TOTAL	150 hours

7. ASSESSMENT

Listed below are the assessment systems used and the weight each one carries towards the final course grade:

Online mode:

Assessment System	Weight
Final knowledge assessment	50
Reports and assignments	20
Participation in debates and virtual forums	15
Case analysis	15

When you access the course on the Virtual Campus, you will find a description of the assessment activities you have to complete, as well as the delivery deadline and assessment procedure for each one.

7.1. First Exam Period

To pass the course in the first exam period, you must obtain a final course grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at least 4.0 in all the activities in order for them to count towards the final grade along with all the grades corresponding to the other activities.

7.2. Second Exam Period

In order to pass the course in the second exam period, you must obtain a final grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at least 4.0 in all the activities in order for them to count towards the final grade along with all the grades corresponding to the other activities.

The student must deliver the activities not successfully completed in the first exam period after having received the corresponding corrections from the professor, or they must submit those that were not delivered in the first place.

8. SCHEDULE

This table shows the delivery deadline for each assessable activity on the course:

Assessable activities	Deadline
Activity 1	Weeks 1-15
Activity 2	Weeks 1-15

Activity 3	Week 14
Final knowledge face to face assessment	Week 17

This schedule may be subject to changes for logistical reasons relating to the activities. The student will be notified of any change as and when appropriate.

9. BIBLIOGRAPHY

The recommended bibliography appears below:

Gassó, V., Lizarza, A., & García, E. (2017, July). 'Learning-by-doing'–Formando en Competencias para el Emprendimiento. Estudio de Caso: Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). In *In-Red 2017. III Congreso Nacional de innovación educativa y de docencia en red*. (pp. 965-975). Editorial Universitat Politècnica de València.

Santiago, M. E. L. C., & Medina, I. H. (2013). *Liderazgo emprendedor, formación para el éxito*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

Sopo, G. R., Salazar, M. B., Guzmán, E. A., & Vera, L. G. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista Espacios*, 38(24).

10. EDUCATIONAL GUIDANCE AND DIVERSITY UNIT

At the Educational Guidance and Diversity Unit (ODI) we offer support to our students throughout their university life to help them achieve their academic goals. Other pillars of our action are the inclusion of students with specific educational support needs, universal accessibility to the university's different campuses and equal opportunities.

This Unit offers students:

1. Accompaniment and follow-up by means of counseling and personalized plans for students who need to improve their academic performance.
2. In terms of attention to diversity, non-significant curricular adjustments are made, which is to say in terms of methodology and evaluation, for those students with specific educational support needs, thus pursuing equal opportunities for all students.
3. We offer students different extracurricular training resources to develop different competencies that will enrich their personal and professional development.
4. Vocational guidance through the provision of tools and counseling to students with vocational doubts or who believe they have made a mistake in their choice of degree.

Students in need of educational support can write to us at:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ONLINE SURVEYS

Your opinion matters!

Universidad Europea encourages you to participate in several surveys which help identify the strengths and areas we need to improve regarding professors, degree programs and the teaching-learning process.

The surveys will be made available in the “Surveys” section on the Virtual Campus or via e-mail.

Your assessment is necessary for us to improve.

Thank you very much for your participation.