

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Influencia e impacto relacional
Titulación	Traducción & Interpretación
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Online
Semestre	4
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	Irene Talavera Fabra
Docente	Irene Talavera Fabra

2. PRESENTACIÓN

Influencia e Impacto Relacional es una materia obligatoria dentro del Grado en Traducción e Interpretación. Se centra en la formación de futuros profesionales capaces de influir e impactar en su entorno laboral, comunicándose con solvencia y adaptándose a diversas situaciones y públicos, para desarrollar su trabajo.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB3: Los estudiantes deben ser capaces de recopilar e interpretar información relevante (normalmente dentro de su campo de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre aspectos importantes de carácter social, académico y ético.
- CB5: Los estudiantes deben haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para acometer estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.

- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT08 - Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes
- CT18 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE5. **Competencia Profesional y de Gestión:** El estudiante sabrá gestionar proyectos multidisciplinares. Conocerá los aspectos económicos, profesionales y de mercado. Adquirirá conocimientos sobre el funcionamiento de un departamento o una empresa de traducción. Será capaz de aplicar la norma ISO de traducción.

Resultados de aprendizaje:

El estudiante será capaz de:

- Reconocer la importancia de la comunicación en el ejercicio profesional.
- Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita.
- Aplicar habilidades de comprensión interpersonal en diferentes contextos.
- Respetar las normas de comunicación en entornos multiculturales.
- Tomar conciencia de sí mismo y controlar sus emociones.
- Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales.
- Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.
- Orientarse hacia el desarrollo de los demás.
- Interpretar hechos y situaciones desde distintos puntos de vista.
- Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios.
- Tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre.
- Adecuar su comportamiento a distintas situaciones.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los

resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CT01, CT03, CT18	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la importancia de la comunicación en el ejercicio profesional. - Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita.
CB2, CB4, CB5, CT08, CT12	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar habilidades de comprensión interpersonal en diferentes contextos. - Respetar las normas de comunicación en entornos multiculturales
CB2, CB4, CB5, CT01, CT12, CT13	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar conciencia de sí mismo y controlar sus emociones. - Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales.
CB2, CB4, CB5, CT17	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.
CB2, CB4, CB5, CT03, CT17, CT18	<ul style="list-style-type: none"> - Orientarse hacia el desarrollo de los demás.
CB2, CB4, CB5, CT01, CT03, CT18	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar hechos y situaciones desde distintos puntos de vista.
CB2, CB4, CB5, CT01, CT03, CT13	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios.
CG04, CT07, CT18	-Tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre.
CG04, CT07, CT18	Adecuar su comportamiento a distintas situaciones.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

- *Write your CV in English*
- Comunicación escrita
- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal
- Comunicación intercultural

Unidad 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

- Inteligencia emocional
- Gestión del tiempo.
- Gestión del estrés
- Iniciación a la PNL como método de persuasión

Unidad 3. EL ÉXITO DEL CAMBIO: LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

- La realidad del entorno
- Adaptación y flexibilidad
- Gestión del cambio
- Resiliencia

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo a través de foros grupales virtuales
- Webconference
- Método del caso

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	30h
Debates y coloquios	15h
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos	30h
Elaboración de informes y estrategias, pruebas de conocimiento y evaluación formativa	15h
Tutoría virtual	6h
Trabajo autónomo	54h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento presencial	50%
Informes y escritos a través del campus virtual	20%
Participación en debates y foros virtuales	10%
Análisis de casos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en cada actividad, para que haga media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Unidad 1 – semana 2
Actividad 2	Unidad 1 – semana 7
Actividad 3	Unidad 2 – semana 10-11
Actividad 4	Unidad 2 – semana 12
Actividad 5	Unidad 3- semanas 15-16
Prueba presencial	Semana 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- A.A.V.V. (2005). *Fundamentos de comunicación humana*. México: McGraw- Hill Interamericana. PUCHOL, L. (2010).
- *El libro de las habilidades directivas*. Editorial Díaz de Santos.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA. (AEPNL).
- BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). *Comunicación en un mundo cambiante*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- BREGANTIN, B. (2008). *Curso rápido para hablar en público*. Barcelona: De Vecchi.
- CONTRERAS, Y.R., MARTÍNEZ DE LEÓN, I. (2007). *Los contratos psicológicos: sus efectos en los resultados de las organizaciones*. Facultad de Ciencias de la Empresa. Universidad Politécnica de Cartagena.
- FERNANDEZ C., Y GALGUERA L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. Méjico: McGraw-Hill Interamericana.
- FERNÁNDEZ, P. (2009). *Desarrolla tu inteligencia emocional*. Barcelona: Editorial Kairós.
- KNINGHT, S. (2007). *La PNL en el trabajo*. Málaga: Sirio.
- LUTHANS, F. (2008). *Comportamiento Organizacional*. Ed. McGraw-Hill. México.
- MARÍN, A. (2007). *Hablar en público y comunicarse correctamente*. Alcobendas: Libsa.
- NÚÑEZ, J.R. (1988). *Comunicación escrita*. En J. Garcia (ed.) *Habilidades Comunicativas*. Madrid: Akal S. L. (págs. 37-70).
- O´CONNOR, J. Y SEYMOR. J (2007). *Introducción a la PNL*. Barcelona: Urano.
- OCHMAN, M. (2010). *La negociación efectiva: una apuesta interdisciplinaria en un mundo interdependiente*. Miguel Angel Porrúa. Grupo Editorial. México.

- PÉREZ, J. (2017). *Tratar el estrés con PNL*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces S. A.
- RAMÓN, F. (2008). *La Isla de los 5 faros*. Barcelona: RDA.
- REYERO, J. (2010). *Hablar para convencer. Comunicar más y mejor en entornos profesionales*. Madrid: FT. Prentice Hall.
- ROEBUCK, C. (2000). *Comunicación eficaz*. Barcelona: Blume Empresa.
- ROGERS, J. (2000). *Técnicas de influencia. Un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia*. Barcelona: Blume Empresa.
- SOLÉ, M. (2003). *El protocolo y la empresa*. Barcelona: Planeta S. A.
- UNISDR. (2012). *Cómo desarrollar ciudades más resilientes. Un Manual para líderes de los gobiernos locales*. Ginebra: Naciones Unidas.
- VELIZ, F. (2014). *Resiliencia organizacional: el desafío de cuidar a las personas, mejorando la calidad de vida en las empresas del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
<http://aepnl.com>. [Consulta: 1 octubre de 2017]

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

1. BASIC INFORMATION

Course	Influence and relational impact
Degree program	Translation and Conference Interpreting
School	School of Communication and Social Sciences
Year	2nd
ECTS	6
Credit type	Basic
Language(s)	English/ Spanish
Delivery mode	Online
Semester	4
Academic year	2023-24
Coordinating professor	Irene Talavera Fabra
Professor	Irene Talavera Fabra

2. PRESENTATION

Influence and relational Impact is a compulsory subject within the Bachelor's Degree in Translation and Interpreting. It focuses on the training of future professionals capable of influencing and impacting their work environment, communicating appropriately, and adapting to various situations and audiences, in order to develop their work.

3. COMPETENCIES AND LEARNING OUTCOMES

Core and general competencies:

- CG2. Ability to communicate and be understood in a first foreign language (English, Language B).
- CG4. Cultural and inter-cultural competencies.
- CB1. Students should be able to demonstrate knowledge and understanding in an area of study that has its basis in general secondary education and that, whilst supported by advanced textbooks, also includes some aspects that entail an acquaintance with the latest developments in their field of study
- CB3. Students should be able to gather and interpret relevant information (normally within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on important aspects of a social, academic and ethical nature.
- CB5: Students should have developed the necessary learning skills to undertake subsequent studies with a high degree of autonomy.

Cross-curricular competencies:

- CT1: Autonomous learning: the capacity to choose strategies, tools and moments that are most effective in order to learn and put into practice what one has learnt independently.
- CT3: Capacity to adapt to new situations: students must be capable of evaluating and understanding different positions and adapting their approach as the situation requires.
- CT7: Awareness of ethical values in order to think and act according to universal principles based on the value of the individual, leading to one's full development and a commitment to certain social values.

- CT3. Digital competence. Use information and communication technologies to search for and analyze data, research, communicate and learn.
- CT4. Influential leadership. Influence others to guide and direct them towards specific objectives and goals, taking into consideration their points of view, especially in situations derived from volatile, uncertain, complex and ambiguous environments in today's world.
- CT5. Teamwork. Cooperate with others in shared objectives, participating actively, empathically and exercising active listening and respect for all members.
- CT6. Critical analysis. Integrate analysis with critical thinking in a process of evaluating different ideas or possibilities and their potential for error, based on evidence and objective data that lead to effective and valid decision-making.

Specific competencies:

- CE1. Documentary competence and gathering and processing of information.

Learning outcomes:

The student will be able to:

- RA1. Recognize the importance of communication in professional practice.
- RA2. Use strategies to communicate effectively, both orally and in writing.
- RA3. Aplicar habilidades de comprensión interpersonal en diferentes contextos.
- RA4. Respect the rules of communication in multicultural environments.
- RA5. Become self-aware and control your emotions.
- RA6. Listen carefully, observe and perceive what is not manifest in interpersonal relationships.
- RA7. Understand the attitudes, interests, needs, and perspectives of others.
- RA8. Self-oriented towards the development of others.
- RA9. Interpret facts and situations from different points of view.
- RA10. Identify new opportunities and resistance to change.
- RA11. Make reasoned decisions in times of uncertainty.
- RA12. Adapt their behavior to different situations.

The following table shows the relationship between the competencies developed during the course and the learning outcomes pursued:

Competencies	Learning outcomes
CB2, CT01, CT03, CT18	- RA1. Recognize the importance of communication in professional practice. RA2. Use strategies to communicate effectively, both orally and in writing
CB2, CB4, CB5, CT08, CT12	RA3. Aplicar habilidades de comprensión interpersonal en diferentes contextos. RA4. Respect the rules of communication in multicultural environments.
CB2, CB4, CB5, CT01, CT12, CT13	RA5. Become self-aware and control your emotions. RA6. Listen carefully, observe and perceive what is not manifest in interpersonal relationships.
CB2, CB4, CB5, CT17	RA7. Understand the attitudes, interests, needs, and perspectives of others.
CB2, CB4, CB5, CT03, CT17, CT18	RA8. Self-oriented towards the development of others.
CB2, CB4, CB5, CT01, CT03, CT18	RA9. Interpret facts and situations from different points of view.
CB2, CB4, CB5, CT01, CT03, CT13	RA10. Identify new opportunities and resistance to change.
CG04, CT07, CT18	RA11. Make reasoned decisions in times of uncertainty.
CG04, CT07, CT18	RA12. Adapt their behavior to different situations.

4. CONTENT

Unit 1. COMMUNICATION IN THE PROFESSIONAL FIELD

- *Write your CV in English*
- Written communication
- Verbal communication
- Non-verbal communication
- Intercultural communication

Unit 2. EMOTIONAL INTELLIGENCE IN INTERPERSONAL RELATIONSHIPS

- Emotional Intelligence
- Time management.
- Stress Management
- Introduction to PLN as a method of persuasion

Unit 3. THE SUCCESS OF CHANGE: THE ABILITY TO ADAPT

- The reality of the environment
- Adaptability and flexibility
- Change Management
- Resilience

5. TEACHING-LEARNING METHODOLOGIES

The types of teaching-learning methodologies used are indicated below:

- Classes via web-conference.
- Group cooperative learning through the forum and virtual classes.
- Task-based approach.

6. LEARNING ACTIVITIES

Listed below are the types of learning activities and the number of hours the student will spend on each one:

Online mode:

Learning activity	Number of hours
Search for resources and selection of information sources	30h
Debates and discussions	15h
Case analysis, problem-solving and creation of projects	30h
Drafting of reports and strategies, and knowledge and learning assessments	15h
Virtual tutorials	6h
Autonomous work	54h
TOTAL	150h

7. ASSESSMENT

Listed below are the assessment systems used and the weight each one carries towards the final course grade:

Online mode:

Assessment system	Weight
Reports and writings through the virtual campus	20%

Participation in virtual discussions and forums	10%
Case analysis	20%
Final campus-based exam	50%

When you access the course on the *Campus Virtual*, you'll find a description of the assessment activities you have to complete, as well as the delivery deadline and assessment procedure for each one.

7.1. First exam period

To pass the course in the first exam period, you must obtain a final course grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at 4.0 in the final exam for it to count towards the final grade along with all the grades corresponding to the other activities.

7.2. Second exam period

To pass the course in the second exam period, you must obtain a final grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at least 4.0 in each of the activities for them to count towards the final grade.

The student must deliver the activities not successfully completed in the first exam period after having received the corresponding corrections from the professor, or those that were not delivered in the first place.

8. SCHEDULE

This table shows the delivery deadline for each assessable activity in the course:

Assessable activities	Deadline
Activity 1: Unit 1	Week 2
Activity 2: Unit 1	Week 7
Activity 3: Unit 2	Week 10-11
Activity 4: Unit 2	Week 12
Activity 5: Unit 3	Week 15-16
Activity 6: Final exam	Week 17

This schedule may be subject to changes for logistical reasons relating to the activities. The student will be notified of any change as and when appropriate.

9. BIBLIOGRAPHY

The main reference work for this subject is:

- A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. México: McGraw- Hill Interamericana. PUCHOL, L. (2010).
- El libro de las habilidades directivas. Editorial Díaz de Santos.

The following is a list of recommended bibliography:

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA. (AEPNL).
- BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana.
- BREGANTIN, B. (2008). Curso rápido para hablar en público. Barcelona: De Vecchi.
- CONTRERAS, Y.R., MARTÍNEZ DE LEÓN, I. (2007). Los contratos psicológicos: sus efectos en los resultados de las organizaciones. Facultad de Ciencias de la Empresa. Universidad Politécnica de Cartagena.
- FERNANDEZ C., Y GALGUERA L. (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. Méjico: McGraw-Hill Interamericana.
- FERNÁNDEZ, P. (2009). Desarrolla tu inteligencia emocional. Barcelona: Editorial Kairós.
- KNIGHT, S. (2007). La PNL en el trabajo. Málaga: Sirio.
- LUTHANS, F. (2008). Comportamiento Organizacional. Ed. McGraw-Hill. México.
- MARÍN, A. (2007). Hablar en público y comunicarse correctamente. Alcobendas: Libsa.
- NÚÑEZ, J.R. (1988). Comunicación escrita. En J. Garcia (ed.) Habilidades Comunicativas. Madrid: Akal S. L. (págs. 37-70).
- O´CONNOR, J. Y SEYMOR. J (2007). Introducción a la PNL. Barcelona: Urano.
- OCHMAN, M. (2010). La negociación efectiva: una apuesta interdisciplinaria en un mundo interdependiente. Miguel Angel Porrúa. Grupo Editorial. México.
- PÉREZ, J. (2017). Tratar el estrés con PNL. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces S. A.
- RAMÓN, F. (2008). La Isla de los 5 faros. Barcelona: RDA.
- REYERO, J. (2010). Hablar para convencer. Comunicar más y mejor en entornos profesionales. Madrid: FT. Prentice Hall.
- ROEBUCK, C. (2000). Comunicación eficaz. Barcelona: Blume Empresa.
- ROGERS, J. (2000). Técnicas de influencia. Un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume Empresa.
- SOLÉ, M. (2003). El protocolo y la empresa. Barcelona: Planeta S. A.
- UNISDR. (2012). Cómo desarrollar ciudades más resilientes. Un Manual para líderes de los gobiernos locales. Ginebra: Naciones Unidas.

- VELIZ, F. (2014). Resiliencia organizacional: el desafío de cuidar a las personas, mejorando la calidad de vida en las empresas del siglo XXI. Barcelona: Gedisa.

<http://aepnl.com>. [Consulta: 1 octubre de 2017]

10. EDUCATIONAL GUIDANCE AND DIVERSITY UNIT

From the Educational Guidance and Diversity Unit we offer support to our students throughout their university life to help them reach their academic achievements. Other main actions are the students inclusions with specific educational needs, universal accessibility on the different campuses of the university and equal opportunities.

From this unit we offer to our students:

1. Accompaniment and follow-up by means of counselling and personalized plans for students who need to improve their academic performance.
2. In terms of attention to diversity, non-significant curricular adjustments are made in terms of methodology and assessment for those students with specific educational needs, pursuing an equal opportunities for all students.
3. We offer students different extracurricular resources to develop different competences that will encourage their personal and professional development.
4. Vocational guidance through the provision of tools and counselling to students with vocational doubts or who believe they have made a mistake in their choice of degree.

Students in need of educational support can write to us at:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ONLINE SURVEYS

Your opinion matters!

The Universidad Europea encourages you to participate in several surveys which help identify the strengths and areas we need to improve regarding professors, degree programs and the teaching-learning process.

The surveys will be made available in the “surveys” section in virtual campus or via e-mail.

Your assessment is necessary for us to improve.

Thank you very much for your participation.