

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Comercio electrónico / E-Commerce
Titulación	Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	3
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español e Inglés
Modalidad	Presencial
Semestre	5
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Diego Bravo de Urquía
Docente	Diego Bravo de Urquía

2. PRESENTACIÓN

Esta es una asignatura del tercer año en el Grado en Marketing en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Explora los conceptos básicos del comercio electrónico y su integración y efectos en los planes de marketing, centrándose en tres áreas clave: estrategia, tecnología e implementación y práctica.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB01. **Conocimientos en un área de estudio** que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Competencias transversales:

- CT18. **Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)**: Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE04. **Capacidad para identificar y evaluar las necesidades de los consumidores**, para poder diseñar procedimientos, crear productos y soluciones con los que canalizar la demanda hacia la oferta de las marcas.
- CE22. **Ser riguroso en la justificación de las propuestas de marketing**, basándose en datos objetivos y evitando la subjetividad y el sesgo..

Resultados de aprendizaje:

- RA1. **Tendrá el conocimiento básico de esta disciplina** nacida a remolque de las redes de comunicación y las claves conceptuales y pragmáticas esenciales del comercio electrónico.
- RA2. **Podrá analizar los múltiples factores internos** que intervienen en el proceso: bases de datos, sistemas de pago, productos en apoyo digital, comportamiento social, ...
- RA3. **Sabrá identificar los diferentes sistemas que componen una arquitectura de e-commerce**, así como las diferentes modalidades de e-commerce, en función de los participantes.
- RA4. **Podrá aplicar los conceptos de seguridad** de la información y las técnicas que hay, para lograrlos en los diferentes ámbitos del comercio electrónico.
- RA5. **Habrá comprendido la importancia de las bases de datos** como repositorio de toda la información que gestiona una empresa en la en torno a la e-commerce.
- RA6. **Será capaz de identificar los dos grandes tipos de información** utilizada en las aplicaciones de comercio electrónico: la que hace referencia a la operativa de ventas de la empresa, y la que es útil para la toma de decisiones.
- RA7. **Conocerá diferentes sistemas de pago electrónico** que hay y saber cuáles son sus propiedades más importantes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB01	RA. Tendrá el conocimiento básico de esta disciplina nacida a remolque de las redes de comunicación y las claves conceptuales y pragmáticas esenciales del comercio electrónico.
CB01; CT18	RA2. Podrá analizar los múltiples factores internos que intervienen en el proceso: bases de datos, sistemas de pago, productos en apoyo digital, comportamiento social, ...
CB01; CT18	RA3. Sabrá identificar los diferentes sistemas que componen una arquitectura de e-commerce, así como las diferentes modalidades de e-commerce, en función de los participantes.
CB01; CT18; CE04; CE22	RA4. Podrá aplicar los conceptos de seguridad de la información y las técnicas que hay, para lograrlos en los diferentes ámbitos del comercio electrónico.
CB01; CT18	RA5. Habrá comprendido la importancia de las bases de datos como repositorio de toda la información que gestiona una empresa en la en torno a la e-commerce.
CB01; CE04; CE22	RA6. Será capaz de identificar los dos grandes tipos de información utilizada en las aplicaciones de comercio electrónico: la que hace referencia a la operativa de ventas de la empresa, y la que es útil para la toma de decisiones.
CB01; CT18; CE04	RA7. Conocerá diferentes sistemas de pago electrónico que hay y saber cuáles son sus propiedades más importantes.

4. CONTENIDOS

Contenido:

- Introducción al comercio electrónico
- Seguridad en el comercio electrónico
- Gestión de la información
- Sistemas de pago electrónico
- Sistemas de protección del copyright electrónico

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral
- Experiencias de campo (por medio de visitas a empresas, instituciones, etc.)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Tutorías	10
Clases magistrales	30
Clases magistrales asíncronas	10
Trabajo autónomo	40
Exposiciones orales	10
Análisis de casos y resolución de problemas	20
Elaboración de informes y escritos	25
Pruebas de conocimiento	5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40% - 50%
Análisis de casos y resolución de problemas	10% - 20%
Proyectos, informes y escritos	20% - 30%
Exposiciones orales	10% - 20%

Cuando accedas a la asignatura el Campus Virtual, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	noviembre de 2024 y enero de 2025
Exposiciones orales	enero de 2025
Informes y escritos	octubre, diciembre y enero de 2024
Observación del desempeño	de septiembre de 2024 a enero de 2025

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Carr: The Shallows.
- Chaffey: E-Business and E-Commerce Management.
- Daniel: E-commerce Get It Right!.
- Larsson: E-Commerce Evolved, BuildGrowScale.
- Ryan: Understanding Digital Marketing; Marketing strategies for engaging the digital generation.
- Gutiérrez-Ravé: Diccionario de eMarketing e Internet Business de la 'A' a la 'Z'.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.