

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Finanzas para <i>Marketing</i>
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español e Inglés
Modalidad	Presencial y A distancia
Semestre	2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Óscar Cordero Mata

2. PRESENTACIÓN

Las decisiones estratégicas de una empresa suelen repercutir en diferentes variables como el reconocimiento de marca, el posicionamiento, o la rentabilidad económica y financiera.

La asignatura Finanzas para el marketing, ofrece a los alumnos las herramientas necesarias para que evalúen los resultados de las acciones de marketing desde un punto de vista financiero.

Esta asignatura facilita la comprensión de las consecuencias económicas para la empresa, de las decisiones estratégicas que se adoptan en la empresa. Además, permitirá realizar un análisis previo del impacto previsible.

Si bien no solamente hay que analizar y medir la repercusión financiera, el punto de vista financiero aporta una visión básica que no se debe perder de vista.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3.1. Competencias básicas (MECES)

- CB01: Conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

3.2. Competencias transversales

- CT04: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

- CT08: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

3.4. Competencias específicas

- CE03: Facultad para analizar y sintetizar los resultados de los informes y estudios de mercado y tomarlos como base para la toma de decisiones aplicadas al marketing.
- CE07: Habilidad para aplicar las herramientas técnicas utilizadas en los estudios de mercado y tomarlas como criterio en la toma de decisiones, respetando los derechos fundamentales y la igualdad entre hombres y mujeres.
- CE12: Capacidad para analizar el retorno de cada inversión en marketing, buscando siempre la rentabilidad del departamento.
- CE13: Capacidad para analizar los datos económicos y de mercado obtenidos, con criterio para decidir qué información es relevante y cómo se puede utilizar, obteniendo conclusiones acertadas.
- CE19: Capacidad para valorar y seleccionar de forma autónoma los datos para proporcionar la información, distinguiendo perfectamente las fuentes de la empresa y el entorno.
- CE23: Capacidad para vigilar el entorno tecnológico y su impacto en el sector del marketing.
- CE24: Capacidad para intervenir en equipos multidisciplinares formados por personas de distintas áreas funcionales de la empresa y conseguir de ellos los recursos necesarios en cada situación.

Resultados de aprendizaje:

RA1: Comprender de los conceptos de las finanzas empresariales necesarios para el profesional del marketing.

RA2: Comprender de los principales elementos de creación de valor de una empresa.

RA3: Realizar de problemas relacionados con las decisiones de inversión y de financiación que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB05, CT04,CT08,CE03,CE07,CE12, CE13,CE19,CE24	RA1: Comprender de los conceptos de las finanzas empresariales necesarios para el profesional del marketing.
CB01, CT04,CT08,CE03,CE07,CE12, CE13, CE19,CE24	RA2: Comprender de los principales elementos de creación de valor de una empresa.
CB01, CB05, CT04, CT08, CE03,CE307,CE12,CE13, CE23,CE24	RA3: Realizar de problemas relacionados con las decisiones de inversión y de financiación que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos

4. CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a la dirección financiera: decisiones empresariales y creación de valor.

Unidad 2: Herramientas financieras para la gestión: los estados financieros de la empresa.

Unidad 3: Las decisiones de inversión de la empresa: valor temporal del dinero, cálculo del flujo de caja libre

Unidad 4: Principales métodos de análisis (VAN, TIR, *payback*).

Unidad 5: Las decisiones de financiación de la empresa: finanzas operativas y estructurales. Coste de capital.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Clases magistrales.

Modalidad A distancia:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Clases magistrales mediante seminario virtual

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	30
Lecciones magistrales asíncronas	10
Trabajo autónomo	40
Exposiciones orales	10

Análisis de casos y Resolución de problemas	20
Elaboración de informes y escritos	25
Tutorías grupales	10
Pruebas de conocimiento	5
Total	150

Modalidad A distancia:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario Virtual	5
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	35
Trabajo autónomo	25
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	30
Actividades de aplicación colaborativas	35
Tutorías	15
Cuestionarios de autoevaluación y Pruebas presenciales de conocimiento *	5
Total El porcentaje de presencialidad de 50% indicado en la actividad formativa "cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento presenciales" se refiere a la obligatoriedad de presencialidad de la prueba de conocimientos. Los cuestionarios de autoevaluación se realizarán de forma online.	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento * En la modalidad online, será necesario obtener un mínimo de 5 en la Prueba de Conocimientos presencial para poder ponderar el resto de actividades realizadas de forma online.	50%
Análisis de casos y resolución de problemas	20%
Proyectos, informes y escritos	20%
Exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,5 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,5 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Objetivos de la dirección financiera y cálculo de rentabilidades (tipo de interés)	Semana 1 a 3
Elaboración de Estados Financieros	Semana 4 a 6
Análisis de Ratios Financieros	Semana 7 a 9
Cálculo de VAN TIR PAYBACK	Semana 10 a 13
Cálculo de WACC	Semana 14 a 17
Prueba de conocimiento	Todas las unidades Semana 17/18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Esteve, V. (2015). Balance de situación y NOF. GESTIÓN FINANCIERA Y CREACIÓN DE VALOR. Disponible en: <https://vicentesteve.com/balance-y-nof/>.

- Wanden-Berghe, José Luis y Fernández Daza, Eliseo (2019). Supuestos de Contabilidad Financiera. Ed. Pirámide
- Lloren, B. y Chamorro, LL.(2009)“Las necesidades operativas de fondos: un caso práctico basado en información contable”, Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 9, año 2009, pp. 159-164
- Martínez Abascal, Eduardo (2012), FINANZAS PARA DIRECTIVOS, Ed. IESE.
- Massons Rabassa, Joan (2015), Finanzas para profesionales de marketing y ventas. Ed. Deusto.
- Ruiz Palomo, Daniel (2019), Finanzas aplicadas al marketing (Economía Y Empresa). Ed Pirámide
- Wanden-Berghe, José Luis y Fernández Daza, Eliseo (2019). Supuestos de Contabilidad Financiera. Ed. Pirámide

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

