

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estadística
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básico
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial /on line
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Maicol Ochoa

2. PRESENTACIÓN

El objetivo general de la asignatura es enseñar al alumno los métodos y técnicas más adecuadas tanto para la búsqueda como para el tratamiento de datos e información de variables económico-empresariales proveniente de diferentes bases de datos nacionales e internacionales, de manera que tras su interpretación sea posible adoptar decisiones en base a razones objetivas. Por ello se inicia al alumno a llevar a cabo la elaboración de análisis descriptivo de datos relativos a la realidad económico-empresarial. Dicho análisis es imprescindible para cualquier actividad empresarial para la toma de decisiones en departamentos de marketing y comerciales en cualquier tipo de sector. Durante el desarrollo del Grado en Marketing de la Universidad Europea de Madrid, se establece como objetivo la adquisición de las siguientes competencias.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB01: Conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Competencias transversales:

- CT04: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas

Competencias específicas:

- CE07: Habilidad para aplicar las herramientas técnicas utilizadas en los estudios de mercado y tomarlas como criterio en la toma de decisiones, respetando los derechos fundamentales y la igualdad entre hombres y mujeres
- CE13: Capacidad para analizar los datos económicos y de mercado obtenidos, con criterio para decidir qué información es relevante y cómo se puede utilizar, obteniendo conclusiones acertadas.
- CE16 - Capacidad para utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación.
- CE24: Capacidad para intervenir en equipos multidisciplinares formados por personas de distintas áreas funcionales de la empresa y conseguir de ellos los recursos necesarios en cada situación

Resultados de aprendizaje:

- RA 1. Búsqueda y tratamiento de información de variables económico-financieras proveniente de diferentes bases de datos nacionales e internacionales.
- RA 2. Elaboración de análisis descriptivos de datos e informes relativos a la realidad económico-empresarial.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB01, CT04, CE13	RA 1. Búsqueda y tratamiento de información de variables económico-financieras proveniente de diferentes bases de datos nacionales e internacionales.
CT04, CE07, CE13, CE16, CE24	RA 2. Elaboración de análisis descriptivos de datos e informes relativos a la realidad económico-empresarial.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje:

Unidad 1. Introducción a la estadística

Unidad 2. Distribución de frecuencias

Unidad 3. Medidas de posición, dispersión y forma

Unidad 4. Análisis de variables bidimensionales: cuantitativas-cualitativas

Unidad 5. Números índices y medidas de concentración

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

MODALIDAD PRESENCIAL

- Aprendizaje cooperativo (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en proyectos (Modalidad presencial)
- Clases magistrales (Modalidad presencial)

MODALIDAD ONLINE

- Aprendizaje cooperativo (Modalidad online)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad online)
- Aprendizaje Basado en proyectos (Modalidad online)
- Clases magistrales mediante seminario online (Modalidad online)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lección Magistral	30
Lecciones magistrales asíncronas	10
Análisis de casos y resolución de problemas	20
Exposiciones orales de trabajos	10
Elaboración informes y escritos	25
Trabajo autónomo	40
Tutoría grupales	10
Pruebas de conocimiento	5
TOTAL	150

Modalidad on-line

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	10
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	20
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos , proyectos	30
Actividades de aplicación colaborativas	20
Tutoría	20
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento presenciales	5

Estudio autónomo	40
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Prueba presencial de conocimiento	50%
Exposición oral. Informes y escritos	10%
Análisis de casos y resolución de problemas	20%
Proyectos, informes y escritos	20%
Total	100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, **será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la actividad 6 (prueba final), para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.** Si la calificación de la prueba final es inferior a 5, la nota final será la calificación de dicha prueba.

Esta prueba en ningún caso es liberatoria en caso de no superar la asignatura en convocatoria ordinaria **La prueba final será siempre obligatoria con independencia de que se hubiera aprobado en convocatoria ordinaria.**

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la actividad 6 (prueba final), para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades. Si la calificación de la prueba final es inferior a 5, la nota final será la calificación de dicha prueba.

La prueba final será siempre obligatoria con independencia de que se hubiera aprobado en convocatoria ordinaria.

En el Campus Virtual se proporcionará la información acerca de las actividades que deberás realizar para recuperar todas aquellas actividades no superadas en convocatoria ordinaria o no entregadas.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo.

Se seguirá la normativa de la universidad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Modalidad presencial

Actividades evaluables	Fecha
Prueba presencial de conocimiento	Semana de 16 a 20 de enero de 2023
Entrega /defensa trabajo empírico	Semana de 16 a 20 de enero de 2023
Análisis de casos y resolución de problemas (lectura crítica)	Semana de 16 a 20 de enero de 2023

Modalidad on-line

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Búsqueda e interpretación de los datos obtenidos	Semana 2

Actividad 2. Ejercicios Distribución de frecuencias. Gretl y Excel	Semana 4
Actividad 3. Ejercicios Medidas de posición .Gretl y Excel	Semana 7
Actividad 4 Ejercicios Medidas de dispersión, forma y variables bidimensionales . Gretl y Excel	Semana 10-13
Actividad 5. Medidas de concentración y números índices	Semana 16
Actividad 6. Prueba final	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Gonick,L (2010). *La estadística en comic*. Editorial: Zendera Zariquiey.Barcelona
- Huff, D (1954). *Cómo mentir con estadísticas*. Edición mayo 2015.Editorial Crítica. Barcelona
- Martín Pliego, F.J (2004). *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial*. 3ª Edición, Thomson AC. Madrid.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Calberg, Conrad (2014). *STATISTICAL ANALYSIS: Microsoft Excel 2013*. United States of America: Que.
- Carrascal, Ursicino (2011). *Estadística descriptiva con Microsoft Excel 2010*.Madrid: Ra-Ma
- Casas-Sánchez, José Manuel y Santos, Julián (1999). *Introducción a la Estadística para Economía*. Madrid: Ramón Areces, S.A.
- Kelmansky, Diana (2009). *ESTADISTICA PARA TODOS. Estrategias de pensamiento y herramientas para la solución de problemas*. Colección: LAS CIENCIAS NATURALES Y LA MATEMATICA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación. Instituto Nacional de Educación Tecnológica.
- Malhotra, N (2008). *Investigación de mercados*. México. Prentice Hall Ediciones.
- Montero, José Mª (2007). *Estadística Descriptiva*. Madrid: THOMSON.
- Peña, Daniel (2013). *FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA*. Madrid: Alianza Editorial.
- Pérez, Cesar (2012): *ESTADISTICA APLICADA. CONCEPTOS Y EJERCICIOS A TRAVÉS DE EXCEL*. GARCETA GRUPO EDITORIAL

Bibliografía específica Unidad 5:

- [INEbase / Economía /Cuentas económicas /Contabilidad nacional trimestral de España: principales agregados \(CNTR\) / Últimos datos](#). Contabilidad nacional trimestral de España (CNTR).
- [INEbase / Nivel y condiciones de vida \(IPC\) /Índices de precios de consumo y vivienda /Índice de precios de consumo / Últimos datos](#). Índice de precios al consumo
- [INEbase / Industria, energía y construcción /Industria y energía /Índices de precios industriales / Últimos datos](#). Índice de precios industriales
- [INEbase / Mercado laboral /Salarios y costes laborales /Encuesta trimestral de coste laboral / Últimos datos](#).ETCL
- < <http://docplayer.es/21157531-La-curva-de-lorenz-y-el-indice-de-gini.html> >
- < <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI> >

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.

Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.