

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Entorno Económico
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Básica (Empresa)
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial/Online
Semestre	Primero
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Dr. Cristóbal Matarán
Docente	Dr. Cristóbal Matarán

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Entorno Económico de la titulación del Grado en Marketing se constituye como una materia introductoria cuyo objetivo general es que el alumno/a conozca y entienda las herramientas necesarias para comprender y analizar la situación y evolución de una economía.

Se estudia la economía en su conjunto, destacando la relación entre el gobierno, familias, y el sector privado. Estudiamos las decisiones del gobierno y del banco central y sus efectos sobre los consumidores y los productores. El curso incluye, entre otras cosas, el uso de la teoría económica subyacente de la producción, distribución, e intercambio de bienes y servicios, el uso de los recursos escasos, análisis de los precios, política fiscal, teoría y política monetaria y bancaria, y el sistema económico. Se aprende el uso de los principios económicos en la resolución de problemas económicos.

Al final del curso el estudiante debe ser capaz de buscar, analizar e interpretar datos relevantes de la situación socioeconómica de un país, con el fin de transmitir la información, ideas, problemas y sus posibles soluciones tanto a los expertos en la materia como al público menos experimentado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB01: Conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales:

- CT04: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.

Competencias específicas:

- CE19: Capacidad para valorar y seleccionar de forma autónoma los datos para proporcionar la información, distinguiendo perfectamente las fuentes de la empresa y el entorno.
- CE22: Ser riguroso en la justificación de las propuestas de marketing, basándose en datos objetivos y evitando la subjetividad y el sesgo.

Resultados de aprendizaje:

El alumno será capaz de:

- Realizar el seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
- Comprender los conceptos relacionados con la teoría económica.
- Analizar el entorno económico de un país.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB01, CT12	Realizar el seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas
CE22	Comprender los conceptos relaciones con la teoría económica
CB03, CT04, CE19	Analizar el entorno económico del país

4. CONTENIDOS

Medición de la actividad económica. Variables básicas e indicadores

Inflación. Los precios y los problemas derivados

Empleo y mercado de trabajo

El Sector Público

El Sector Exterior

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Modalidad presencial:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales

Modalidad online:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales mediante seminario virtual

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Tutorías grupales	10
Lecciones magistrales	30
Lecciones magistrales asíncronas	10
Trabajo autónomo	40
Exposiciones orales	10
Análisis de casos y resolución de problemas	20
Elaboración de informes y escritos	25
Pruebas de conocimiento	5
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	10
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	20

Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35
Actividades de aplicación colaborativas	20
Tutoría virtual	20
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	5
Trabajo autónomo	40
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos y resolución de problemas	10%
Proyectos, informes y escritos	30%
Exposiciones orales	10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos y resolución de problemas	10%
Proyectos, informes y escritos	30%
Exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Semana 1	Presentación asignatura
Semana 2-4	Unidades Didácticas 1 y 2
Semana 5	Trabajo grupal. Fase 1
Semana 6-7	Unidad Didáctica 3
Semana 8	Trabajo grupal. Fase 2
Semana 9-10	Unidad Didáctica 4
Semana 11	Trabajo grupal. Fase 3
Semana 12-13	Unidad Didáctica 5
Semana 14-15	Trabajo grupal. Fase 4 y 5
Semana 16-18	Presentaciones Trabajo Grupal Prueba de conocimientos

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Muñoz Ciudad, C; Iráizoz, B; Rapún, M.: *Las cuentas de la nación I. Introducción a la economía aplicada*, Thompson Civitas, 2008, Cizur Menor.
- Muñoz Ciudad, C; Iráizoz, B; Rapún, M.: *Las cuentas de la nación II. Ejercicios*, Thompson Civitas, 2003, Cizur Menor.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.