

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Entorno Económico
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Básica (Empresa)
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial/Online
Semestre	1
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador/a	Dra. María Concepción Saavedra

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de “Entorno Económico” de primer curso de la titulación del Grado en Marketing se constituye como una materia básica de 6 ECTS, cuyo objetivo principal es que el/la alumno/a aprenda los conceptos fundamentales y las herramientas necesarias para analizar la situación y evolución de una economía.

En esta asignatura, se estudia de la economía de un país en su conjunto, es decir, desde un enfoque macroeconómico, así como se analiza la relación de dicha economía con el resto del mundo, dentro de un contexto de análisis del entorno económico internacional.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de: realizar el seguimiento y análisis de los indicadores que miden las principales variables macroeconómicas; comprender los conceptos fundamentales relacionados con la teoría macroeconómica; analizar el entorno económico de un país.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01 Explicar los conceptos relacionados con la gestión y administración de empresa y de los negocios en general, así como del marketing y la comunicación comercial en particular

CON03 Interpretar datos económicos y de mercado, determinando la relevancia de la información y sus posibles aplicaciones para la toma de decisiones y la extracción de conclusiones.

Habilidades

HAB06 Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.

Competencias

CP05 Discernir entre los aspectos empresariales, económicos y jurídicos que conllevan las acciones de marketing, reconociendo el papel que juegan los aspectos RSC en la sociedad global y como el marketing lo utiliza para llegar al consumidor

4. CONTENIDOS

- Herramientas de análisis para la Economía Mundial
- Macromagnitudes básicas para el análisis económico.
- Evolución histórica del crecimiento y situación actual.
- Crecimiento económico y evolución del desarrollo económico mundial y español.
- Factores de crecimiento y análisis sectorial
- Los factores de crecimiento en la economía española.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clase magistral
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje inverso.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Seminarios de aplicación práctica	20
Análisis de casos	16
Elaboración de informes y escritos	14

Investigaciones y proyectos	20
Trabajo autónomo	60
Debates/coloquios	8
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Clases virtuales síncronas	20
Análisis de casos	16
Elaboración de informes y escritos	14
Investigaciones y proyectos	20
Trabajo autónomo	60
Foro virtual	8
Pruebas de evaluación virtuales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba/s de evaluación presenciales	50%
Informes y escritos	10%
Caso/problema	30%
Investigaciones/proyectos	10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba/s de evaluación virtuales	50%

Informes y escritos	10%
Caso/problema	30%
Investigaciones/proyectos	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades de evaluación	Fechas (semanas)
Análisis de casos y resolución de problemas	Semanas 8 y 16
Investigaciones/proyectos, informes y escritos	Semanas 3-17
Prueba/s de conocimientos	Semanas 9 y 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Krugman, P. & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Mankiw, G. (2014). *Principios de Economía*. Ed. 6ª, Reimp. 2ª. Madrid: Paraninfo.
- Mochón, F. & De Juan Díaz, R. (2008). *Introducción a la Macroeconomía*. Ed. 3ª. Madrid: Ediciones Académicas.
- Viñas, A.I., Pérez, L. & Sánchez, A. (2016). *Análisis del entorno económico internacional: instrumentos y políticas*. Ed.2ª. Madrid: Garceta.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.