

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Habilidades de Comunicación Oral y Escrita
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	3 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2019/2020
Docente coordinador	Marta Abanades Sánchez

2. PRESENTACIÓN

Las habilidades de comunicación tanto oral como escrita, es una materia obligatoria dentro Grado en Marketing correspondiente al segundo semestre del segundo curso, con un valor de tres créditos ECTS, al igual que el resto de las materias obligatorias de la titulación.

Esta materia les permitirá a los estudiantes conocer los principios generales de la competencia comunicativa. Profundizar en las diversas técnicas de comunicación. Pondrán en práctica las destrezas comunicativas de forma oral y escrita.

El alumno realizara actividades de comprensión, expresión e interacción oral y escrita. Profundizara en aspectos socioculturales del uso de la lengua. Conocimiento de la lengua española en sus niveles fónicos, morfosintáctico y léxico-semántico. Tipos y formas de textos orales y escritos: análisis y producción.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CT03, CT06, CT17, CE06, CE20	RA1: Proporcionar un desarrollo del habla y escritura correcta, y persuasiva. Desarrollar hábitos de lectura y potenciar la comunicación oral y escrita.
CB4, CT06, CT09, CT17, CE15	RA2: Desarrollar una óptima actividad de comprensión, expresión e interacción oral y escrita. Recursos y estrategias de la comunicación oral y escrita integral.
CB4, CT02, CT06, CT09, CE06	RA3: Interiorización y aprendizaje profundo de los principios esenciales de la comunicación oral.
CB4, CT02, CT06, CE06	RA4: Interiorización y aprendizaje profundo de los principios esenciales de la comunicación escrita.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro unidades de aprendizaje:

Tema 1. Competencia Comunicativa.

Tema 2. Técnicas de comunicación oral y escrita.

Tema 3. Uso del lenguaje oral.

Tema 4. Tipos y formas de textos escritos.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40
Resolución de problemas jurídicos	15
Análisis de casos	15
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	10
Debates y coloquios	10
Elaboración de informes y escritos	10
Actividades participativas grupales	10
Trabajo autónomo	30
Tutoría	5
Pruebas de conocimientos	5
TOTAL	150

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido	40
Resolución de problemas jurídicos	15
Análisis de casos	15
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	10
Debates y coloquios a través de seminario o foros en el Campus Virtual	10
Elaboración de informes y escritos	10
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line...) a través de webconference	10
Trabajo autónomo	30
Tutoría virtual	5
Pruebas de conocimientos	5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Portfolio	10%
Caso/problema	10%
Informes y escritos	15%
Observación del desempeño	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final. Ambas partes (actividades y pruebas de conocimientos) deben estar superadas con una calificación mayor o igual de 5 para hacer media entre ambas.

Si una de las dos partes no está superada con una calificación mayor o igual de 5, la materia no estará superada, poniendo la calificación suspensa en el expediente del alumno.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final de la asignatura (tanto en las actividades como en la prueba de conocimientos).

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria extraordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

En la otra parte, si varias o todas las pruebas de conocimiento no fueron superadas, el alumno realizará una prueba final de todos los contenidos de la materia.

Ambas partes, actividades y prueba final, tendrán que ser superadas con una calificación mayor o igual de 5 para superar la materia. Con independencia de las ponderaciones en las actividades y pruebas de conocimiento, en la convocatoria extraordinaria la calificación máxima será de 5 Aprobado.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividad	Título	SEMANAS
Actividad 1	Exposición oral sobre la competencia comunicativa	SEMANA 3
Actividad 2	Prueba de Conocimientos	SEMANA 4
Actividad 3	Práctica de forma y oral y escrita las diferentes técnicas de comunicación	SEMANA 7
Actividad 4	Prueba de Conocimientos	SEMANA 8
Actividad 5	Debates y oratoria	SEMANA 11-12-13
Actividad 6	Prueba de conocimientos	SEMANA 14
Actividad 7	Caso práctico de análisis de textos	SEMANA 17
Actividad 8	Prueba de Conocimientos	SEMANA 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Abanades Sánchez, M. (2014). La inteligencia emocional y la experiencia profesional: habilidades necesarias en el currículo de los alumnos.
- Blanchard, K., & Patricia Zigarmi, D. (1986). *El líder ejecutivo al minuto* (No. 658.4092 B639-I). México, MX: Grijalbo, 1986.
- Campo Vidal, M. (2011). ¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?.
- Dyer, W. W. (2010). *Tus zonas erróneas: guía para combatir las causas de la infelicidad*. Vintage Espanol.
- Goleman, D. (1999). *La práctica de la inteligencia emocional*. Editorial Kairós.
- Oliva, M. Á. A., Manterda, M. T. E., Vílchez, G. B. G., & Muñoz, N. H. (2013). *Yo eso no lo digo: actividades y reflexiones sobre el español correcto*. Editorial Club Universitario.
- Velarde, M. C. (1993). *Introducción a la gramática del texto del español* (Vol. 13). Arco libros.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.