

## 1. DATOS BÁSICOS

|                     |   |
|---------------------|---|
| Asignatura          | CREACIÓN Y GESTIÓN DE START UP                  |
| Titulación          | GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS |
| Escuela/ Facultad   | FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES                   |
| Curso               | CUARTO  |
| ECTS                | 6 ECTS  |
| Carácter            | OPTATIVA  |
| Idioma/s            | ESPAÑOL   |
| Modalidad           | PRESENCIAL                                      |
| Semestre            | PRIMER SEMESTRE                                 |
| Curso académico     | 2025/2026                                       |
| Docente coordinador | LUZ MARTINEZ MUSOLES                            |
| Docente             | LUZ MARTINEZ MUSOLES                            |

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Creación y gestión de start up” está orientada a que los alumnos apliquen los conocimientos y habilidades adquiridos durante el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de manera experiencial, global, multidisciplinar e integradora.

El principal objetivo de la asignatura es promover la mentalidad emprendedora e innovadora en nuestros alumnos, de manera que al terminar sus estudios sean capaces de emprender por sí mismos, o bien desarrollar la capacidad emprendedora dentro de una organización.

Con el fin de lograr dichos objetivos, los estudiantes podrán bien desarrollar su propio proyecto empresarial, bien desarrollar un proyecto de emprendimiento ligado a un reto que plantee una entidad externa, organización o empresa.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL TÍTULO

##### Competencias

CP05: Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

CP14: Capacidad para desarrollar y explicar de forma efectiva las partes que componen un plan de negocio en los procesos emprendedores, las fuentes de financiación disponibles para start-ups, así como seleccionar, usar y aplicar las diversas herramientas disponibles para el emprendedor: business canvas, pitch elevator, etc.; en las distintas fases del ciclo de vida del proceso emprendedor y conocer los trámites necesarios en el proceso de creación de una empresa.

CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

CPT04. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA

- El alumno debe ser capaz de entender, comprender y poner en práctica de forma integradora los diferentes conocimientos y herramientas adquiridos a lo largo de la titulación para realizar un plan de negocio de forma efectiva con foco en los procesos de innovación y emprendimiento, entender cómo poner en marcha su idea de negocio exitosamente, los principales stakeholders y formas disponibles de captación de financiación para su idea (así como el análisis y elección de las mismas).
- Realización de problemas, casos y actividades que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

### 4. CONTENIDOS

Unidad 1. El espíritu emprendedor y la innovación

Unidad 2. Orientación y funcionamiento operativo de las empresas

Unidad 3. Metodologías para la selección de proyectos de emprendimiento.

Unidad 4. El plan de negocio, business Canvas y otras herramientas de planificación.

Unidad 5. Tramitación y puesta en marcha

Unidad 6. Pitch elevator, el proceso de venta, captación de financiación y habilidades de comunicación.

Unidad 7. Negocio y estrategia semipresenciales. Caso práctico.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad Presencial:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en Problemas (ABP)

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

| Actividad formativa                         | Número de horas |
|---|-----------------|
| Lecciones Magistrales                       | 31              |
| Lecciones Magistrales asíncronas            | 4               |
| Trabajo Autónomo                            | 40              |
| Exposiciones orales                         | 10              |
| Análisis de casos y resolución de problemas | 10              |
| Realización de trabajos y Proyectos         | 15              |
| Actividades Participativas Grupales         | 20              |
| Prueba de conocimiento                      | 5               |
| Tutoría                                     | 15              |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>150</b>      |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación                             | Peso        |
|---|-------------|
| Prueba Conocimientos: Test de Opción múltiple     | 30%         |
| Análisis de casos y Resolución de problemas (123) | 20%         |
| Exposiciones Orales (5)                           | 15%         |
| Trabajos/ Proyectos (4)                           | 35%         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>100%</b> |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables                                | Fecha          |
|---|----------------|
| Actividad 1. Binomio Necesidad-Solución               | Semana 3       |
| Actividad 2. Configuración Perfil Buyer Persona / TAM | Semana 5       |
| Actividad 3. Diseño Canva Impacto Social proyecto     | Semana 8       |
| Actividad 4. Documento Proyecto                       | Semana 12      |
| Actividad 5. Exposición Proyecto                      | Semana 13 y 14 |
| Actividad 6. Prueba conocimiento                      | Semana 16-17   |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Aulet, B. (2015). *Disciplined Entrepreneurship: 24 steps to a successful Startup*. Wiley Publications.
- Bland, D. J. (2020). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation*. New Jersey: Wiley Publications.
- Osterwalder, A. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models*. New Jersey: Wiley Publications.
- Osterwalder, A., & Pigneur, I. (2020). *Value Proposition Design*. New Jersey: Wiley Publications.
- Definition and Selection of Key Competences, OCDE, 1997. Recuperado el 12/15/2017 de <https://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf>.
- Ries, E. (2012). *El Método Lean Startup*. Deusto Ed.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Hill, C. W. ( 2021) Negocios internacionales 13ª Edición. Mc Graw Hill.
- Kim W., Mauborgne R. (2008). Blue Ocean Strategy, How to create uncontested market and make the competition irrelevant. Harvard Business School Press.

## **10. UNIDAD DE ORIENTACION EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSION**

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ella una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[Orientacioneseducativa.uev@universidadeuropea.es](mailto:Orientacioneseducativa.uev@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.  
Muchas gracias por tu participación.