

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	EMPRESA FAMILIAR
Titulación	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Escuela/ Facultad	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
Curso	CUARTO
ECTS	6 ECTS
Carácter	OPTATIVA
Idioma/s	ESPAÑOL
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	S1
Curso académico	2025-26
Docente coordinador	JAVIER IBORRA
Docente	JAVIER IBORRA

2. PRESENTACIÓN

La asignatura "Empresa Familiar" ofrece un enfoque integral sobre la estructura, funcionamiento y desafíos de las empresas de gestión y/o propiedad familiar. En el contexto español, donde las empresas familiares representan una parte significativa del tejido empresarial y del PIB, esta asignatura es especialmente relevante, proporcionando herramientas y conocimientos esenciales para su sostenibilidad y éxito.

La asignatura profundiza en la definición de empresa familiar, sus características diferenciadoras, importancia económica y social, así como sus retos y ventajas. A través de clases magistrales, estudios de caso, visitas a empresas e intervenciones de profesionales los estudiantes entenderán los conceptos teóricos y podrán aplicarlos a situaciones reales.

Se explorará la relación entre familia y empresa, incluyendo la gestión de conflictos y el balance entre intereses personales y empresariales. También se discutirá la creación y mantenimiento de protocolos familiares y las mejores prácticas de gobierno corporativo. Además, se destacará la planificación sucesoria y la preparación de futuros líderes. Finalmente, se examinarán estrategias de crecimiento y adaptación al cambio, esenciales para la continuidad de las empresas familiares en el futuro.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL TÍTULO**

Competencias

CP01: Capacidad de conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.

CP04: Capacidad para definir, aplicar y explicar el proceso de dirección e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control

CP14: Capacidad para desarrollar y explicar de forma efectiva las partes que componen un plan de negocio en los procesos emprendedores, las fuentes de financiación disponibles para start-ups, así como seleccionar, usar y aplicar las diversas herramientas disponibles para el emprendedor: business canvas, pitch elevator, etc.; en las distintas fases del ciclo de vida del proceso emprendedor y conocer los trámites necesarios en el proceso de creación de una empresa.

CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original. CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

CPT02. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CPT04. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

• **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA**

- Conocer en profundidad las particularidades de la administración de las empresas familiares, los elementos y la naturaleza de las relaciones que las componen. Comprender la importancia de este tipo de empresas en la mayoría de las economías.
- Identificar debilidades y fortalezas. Mejorar la eficiencia en la administración de las empresas familiares.
- Realización de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar

4. CONTENIDOS

- Introducción a la empresa familiar.
- Familia y empresa
- El protocolo familiar
- El gobierno de la empresa familiar
- La sucesión en la empresa familiar
- Crecimiento y evolución de la empresa familiar

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Clases magistrales
- Experiencias de campo (por medio de visitas a empresas, instituciones, etc.)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas	Presencialidad (%)	Horas presenciales
Lecciones magistrales	16	100	16
Lecciones magistrales asíncronas	4	0	0
Trabajo autónomo	40	0	0
Exposiciones orales	10	100	10
Análisis de casos y resolución de problemas	20	50	10
Elaboración de informes y escritos	20	20	10
Actividades participativas grupales	20	50	10
Visitas / estancias externas	10	100	8
Tutoría	10	80	4
TOTAL	150 h		

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones Orales	20%
Informes y Trabajos Escritos	25%
Análisis de Casos y Resolución de Problemas	25%
Pruebas de Conocimiento	30%
TOTAL	100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha/semanas
Actividad nº 1. Familia y empresa	1ª - 3ª
Actividad nº2. El protocolo familiar	4ª - 8ª
Actividad nº 3. El gobierno de la empresa familiar	9ª -13ª
Actividad nº4. La sucesión en la empresa familiar	14ª - 18ª

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Corona, J. (2017). *Empresa familiar: Análisis estratégico*. Editorial Deusto. Centro Libros PAPF, SLU. Grupo Planeta.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Casillas, J. C., Díaz, C., Rus, S., & Vázquez, A. (2014). *La gestión de la empresa familiar: Conceptos, casos y soluciones*.

Carlock, R. S., & Ward, J. L. (2010). *La excelencia en la empresa familiar: El proceso de planificación para la empresa y la familia*. Editorial Deusto. Centro Libros PAPF, SLU. Grupo Planeta.

Tarragona, J. (2019). *Temas clave de la economía familiar: ¿Continuar, vender o cerrar?* Editorial Profit.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

