

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de la Innovación
Titulación	Administración de empresas
Escuela/ Facultad	Facultad de ciencias sociales
Curso	4
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º semestre
Curso académico	25-26
Docente coordinador	Canan CEYLAN
Docente	Ismael ABEL

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Gestión de la Innovación es parte del Grado en ADE y se nutre de diferentes materias de este. Su objetivo es que el estudiante comprenda cómo promover la innovación como una fuente constante de ventaja competitiva y la necesidad de estar en constante evolución para adaptarse permanentemente a la evolución del entorno y los cambios en el comportamiento del consumidor, así como a nuevas demandas y mercados.

Para ello, se realizará un recorrido por los diferentes modelos y líneas de innovación empresarial, conociendo la transición de la innovación cerrada a la innovación abierta, modelos de transferencia de conocimiento, factores condicionantes, sistemas y resultados. El estudiante aprenderá cómo la Unión Europea crea ambientes que favorecen la innovación, proporcionando apoyo técnico, financiación y vínculos entre diferentes entidades para promover la colaboración y los resultados, así como conocerá otros ecosistemas de innovación en el mundo. Finalmente, el estudiante tendrá el conocimiento para proteger los diferentes aspectos de la innovación a través de marcas registradas, patentes, modelos de utilidad y derechos de autor.

En este sentido, el estudiante debe comprender cómo la correcta gestión de la generación de nuevos productos/servicios, procesos, formas de marketing u organización es vital en el actual entorno económico. En el futuro, los estudiantes enfrentarán la resolución de problemas relacionados con la relación tecnología/empresa y la interacción de ambos parámetros con el entorno. Los estudiantes aprenderán a integrar la tecnología y la estrategia de innovación como una parte central de una estrategia empresarial corporativa.

Los objetivos de esta asignatura son los siguientes:

- analizar las implicaciones que las medidas de innovación tecnológica puedan promover en las diferentes administraciones
- identificar oportunidades y desarrollar propuestas de proyectos de innovación aplicando herramientas y metodologías adecuadas
- establecer un plan de negocio y un análisis de viabilidad de proyectos de emprendimiento empresarial con perfil tecnológico

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- **RESULTADOS APRENDIZAJE DEL TÍTULO**

Conocimientos

- CON04: Capacidad para reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa como medio de crecimiento desarrollo y mejora de su competitividad.

Competencias

- CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
- CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.
- CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.
- CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

- **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA**

El alumno deberá comprender cómo la gestión correcta de la generación de nuevos productos/servicios, procesos, formas de marketing u organización es vital en el entorno económico actual. En el futuro los alumnos se enfrentarán a la resolución de problemas relacionados con la relación tecnología / empresa, y con la interacción de ambos parámetros con el entorno CE.

Los alumnos aprenderán a integrar estrategia y tecnología, como parte central de una estrategia empresarial corporativa. Asimismo, conocerán en profundidad las distintas herramientas legales para la protección de innovaciones (marcas registradas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, etc.), a aplicabilidad de cada uno de ellos y su impacto en el modelo de negocio. Finalmente, el alumno será capaz de diseñar estrategias de implementación en distintos entornos internacionales, maximizando la generación de valor para el cliente y el beneficio para la empresa.

4. CONTENIDOS

- Introducción
- Líneas y modelos de innovación empresarial

- Marcas Comerciales y Marca Comunitaria
- Patentes y Modelo de Utilidad
- Copyright y Software
- Innovación en la Unión Europea

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso: Discusión de casos reales que permiten la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.
- Aprendizaje cooperativo: los alumnos aprenden a colaborar con otras personas (compañeros y profesores) para resolver de forma creativa, integradora y constructiva los interrogantes y problemas identificados a partir de los casos planteados, utilizando los conocimientos y los recursos materiales disponibles.
- Aprendizaje basado en problemas: Se plantearán problemas con el objetivo de que los alumnos los solucionen trabajando en equipo o individualmente.
- Clase Magistral: exposiciones realizadas por el profesor con las herramientas tecnológicas necesarias para la máxima comprensión de los conceptos impartidos.
- Actividades académicas dirigidas: trabajos más autónomos, individuales y grupales, con búsqueda de información, síntesis escrita y debates y defensa pública de trabajos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	30
Trabajo autónomo	40
Exposiciones orales	10
Análisis de casos y resolución de problemas	15
Realización de trabajos/proyectos	15
Actividades participativas grupales	20
Pruebas de conocimiento	5
Tutoría	15
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50 %
Análisis de casos y resolución de problemas	25 %
Trabajos/proyectos	15 %
Exposiciones orales	10 %
TOTAL	100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Si se calificara la asignatura como suspensa en ordinaria, el profesor señalará al alumno qué pruebas, trabajos o actividades deberá realizar el alumno como complemento para poder superar la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Debate	Semana 3
Case análisis 1	Semana 6
Case análisis 2	Semana 9
Case análisis 3	Semana 11
Proyecto final y presentación oral	Semana 12
Actividad voluntaria e individual	Semana 14
Pruebas de conocimiento	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- **Libros**

- Buzan, T. (2013). Mind maps for business. Pearson.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2015). Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant.
- Ghemawat, P. (2011). World 3.0: Global prosperity and how to achieve it. Harvard Business School Publishing.
- Keeley, L., Pikkell, R., Quinn, B., & Walters, H. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. John Wiley & Sons.
- Phaal, R., Farrukh, C., & Probert, D. (2010). Roadmapping for strategy and innovation: Aligning technology and markets in a dynamic world. University of Cambridge, Centre for Technology Management.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation. Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Papadakos, T., & Bernarda, G. (2020). La empresa invencible. John Wiley & Sons.
- Phaal, R., Farrukh, C., & Probert, D. (2010). Roadmapping for strategy and innovation: Aligning technology and markets in a dynamic world. University of Cambridge, Centre for Technology Management.

- **Artículos**

- Bono, E. (n.d.). *The thinking business brain tour: 6 thinking hats*.
- Brown, T. (2008). *Design thinking*. *Harvard Business Review*.
- Done, A. (2012). Facing up a changing world. *IESE Insight*, (12), First quarter.
- Johnson, S. (n.d.). *The thinking business brain tour: 6 thinking hats*.
- Rao, J., & Weintraub, J. (2013). How innovative is your company culture? *MIT Sloan Management Review*.
- Seeling, T. (2012). *Insights on creativity*.
- Vilà, J. (2004). Managing innovation via strategic initiatives. *IESE*.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). *The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, business, and ecosystems*. Wiley.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.