

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	ECONOMETRÍA: PLANIFICACIÓN Y DECISIÓN EMPRESARIAL
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA
Escuela/ Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Curso	TERCERO
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma/s	ESPAÑOL
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	SEXTO
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	JORGE MORA ROJO

2. PRESENTACIÓN

La asignatura proporciona a los estudiantes los fundamentos teóricos y prácticos necesarios para aplicar herramientas estadísticas y econométricas en la toma de decisiones empresariales. Se integra en el ámbito de análisis cuantitativo, apoyándose en conocimientos previos de Estadística, Microeconomía y Dirección Estratégica.

El objetivo general de la asignatura es dotar al alumnado de la capacidad para modelizar fenómenos del macro y microentorno a partir de datos, evaluar la validez de los modelos propuestos y utilizar esa información para respaldar la planificación y la toma de decisiones estratégicas en entornos empresariales. Para ello, se emplea como base el modelo de regresión lineal múltiple (RLM), así como extensiones de este aplicadas a contextos reales, con el apoyo de software estadístico especializado.

La asignatura está orientada a la resolución de problemas reales y el análisis crítico de resultados, fomentando la interpretación rigurosa de los datos y el desarrollo de competencias en comunicación técnica de resultados haciendo hincapié en la visualización de datos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- **RESULTADOS APRENDIZAJE DEL TÍTULO**

- Conocimientos**

- CON02: Conocimiento de las herramientas estadísticas y econométricas para el análisis de variables económicas y empresariales

- Competencias**

- CP08: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.
 - CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
 - CPT03. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
 - CPT05. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.
 - CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.
- **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA**
 - Realización de informes relacionando principales variables económico-financieras por medio de técnicas econométricas.
 - Modelización del comportamiento de las relaciones económicas.
 - Toma de decisiones en el ámbito empresarial en base al análisis de datos y técnicas de predicción de variables económico-financieras.

4. CONTENIDOS

- Introducción a la econometría.
- El Modelo Lineal General.
- Bondad de ajuste y contraste de hipótesis
- Variables independientes cualitativas.
- Multicolinealidad.
- Heteroscedasticidad.
- Autocorrelación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales
- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	25
Lecciones magistrales asíncronas	20
Trabajo autónomo	10
Exposiciones orales	5
Análisis de casos y Resolución de problemas	15
Actividades participativas grupales	35
Pruebas de conocimiento	5
Tutoría	15
Realización de trabajos/proyectos	20
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas	20%
Exposiciones orales	20%
Trabajos / proyectos	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

IMPORTANTE: para presentarse a la primera convocatoria del examen, los estudiantes deben alcanzar (como mínimo) un 50 % de asistencia a las clases presenciales; la entrega de las tareas de evaluación continua no serán aceptadas fuera de la fecha límite siendo la calificación de 0 puntos en su caso.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

IMPORTANTE: la entrega de las tareas de evaluación continua no serán aceptadas fuera de la fecha límite siendo la calificación de 0 puntos en su caso.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Prueba de conocimiento	Semana 2
Actividad 2. Prueba de conocimiento sobre correlación lineal simple	Semana 4
Actividad 3. Análisis de datos utilizando correlación bivariada y regresión lineal simple	Semana 5
Actividad 4. Prueba de conocimiento sobre regresión lineal múltiple	Semana 7
Actividad 5. Análisis de datos utilizando regresión lineal múltiple	Semana 8
Actividad 6. Prueba de conocimiento sobre ANOVA de un solo factor	Semana 10
Actividad 7. Presentación oral de los resultados de una investigación de mercado	Semana 13

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2011). *Econometría* (5ª ed.; A. Monroy Alarcón & J. H. Cortés Fregoso, Revisión técnica; P. Carril Villarreal, Trad.). McGraw-Hill.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Amat Rodrigo, J. (2023, septiembre). *Introducción a la regresión lineal múltiple* [Entrada web]. *Ciencia de Datos*. Recuperado de https://cienciadedatos.net/documentos/25_regresion_lineal_multiple
- Saavedra Coneo, Y. A. (2019, 8 de junio). *Regresión lineal múltiple con R* [Entrada web]. Recuperado de https://yuasaavedraco.github.io/Docs/Regresión_lineal_múltiple_con_R.html
- Amat Rodrigo, J. (2023, septiembre). *Introducción a la regresión lineal múltiple* [Entrada web]. *Ciencia de Datos*. Recuperado de https://cienciadedatos.net/documentos/25_regresion_lineal_multiple
- Saavedra Coneo, Y. A. (2019, 8 de junio). *Regresión lineal múltiple con R* [Entrada web]. Recuperado de https://yuasaavedraco.github.io/Docs/Regresión_lineal_múltiple_con_R.html
- Hanck, C., Arnold, M., Gerber, A., & Schmelzer, M. (2019). *Introduction to Econometrics with R*. University of Duisburg-Essen, 1-9.
- Stock, J. H. (2012). *Introducción a la econometría* (M. W. Watson, M. Arrazola Vacas, & L. Rodas alfaya (Eds.)). Pearson Education.
- Wooldridge, J. M. (2013). *Introducción a la econometría. un enfoque moderno* (5ª ed.). Cengage Learning.
- Matilla García, M., Pérez Pascual, P. A., & Sanz Carnero, B. (2013). *Econometría y predicción: .Apencides y tablas*. McGraw-Hill.
- Berenson M.L. and Levine D.M. (1996). *Basic Business Statistics*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Elkin Alejandro Osorio Amaya, Santiago Inzunza Cázares, & Silvia Evelyn Ward Bringas. (2023). Modelización estadística para el aprendizaje de la correlación y regresión lineal. *PNA. Revista de Investigación En Didáctica de La Matemática*, 17, 295–321. <https://doi.org/10.30827/pna.v17i3.23937>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.