1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Escuela/ Facultad	CIENCIA SOCIALES
Curso	TERCERO
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBIGATORIO
Idioma/s	ESPAÑOL
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	SEGUNDO
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	IGNACIO MONSERRAT SORIANO
Docentes	IGNACIO MONSERRAT SORIANO

2. PRESENTACIÓN

Con esta asignatura se pretende que el alumno tenga una visión sobre conocimientos de la Producción y Operaciones, para ello se adentrará en la planificación de la producción y la cadena de suministros. Se le mostrará la importancia de los procesos y mejores prácticas, así como los modelos para alcanzar la certificación de calidad, así como la problemática que conlleva la toma de decisiones en el este ámbito.

Es decir, con esta asignatura se trata de ofrecer a los alumnos una formación teórica y práctica sobre el proceso de Dirección y Gestión de la producción y las operaciones a nivel estratégico, táctico y operativo en el ámbito empresarial.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- **RESULTADOS APRENDIZAJE DEL TÍTULO**

Conocimientos
CON01: Conocimiento de las herramientas disponibles en el área de gestión de producción incluyendo planificación, previsión de ventas, gestión de inventarios y control de la calidad del proceso productivo.

Habilidades
HAB04: Habilidad para identificar y comprender el área de producción en la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles para la gestión de la misma, así como conocer las principales relaciones con otros departamentos.

Competencias
CP10: Capacidad de identificar e implantar procesos, sistemas y/o certificaciones que garanticen la calidad de servicio y producto

CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
CPT02. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
CPT05. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes
CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.
CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

- **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA**

- Modelización de la planificación de la producción y la cadena de suministros de la empresa.
- Realización de informes técnicos y utilización de herramientas ad hoc sobre los procesos de gestión de la calidad y los procedimientos de certificación.
- Toma de decisiones en el ámbito de operaciones y calidad de la empresa

4. CONTENIDOS

- Introducción a los sistemas de producción.
- Cadena de suministro.
- Diseño del proceso productivo y programación.
- Dirección de la producción.
- Gestión de calidad.
- Certificaciones de calidad - sistemas de control y gestión.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Clases magistrales.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	27
Lecciones magistrales asíncronas	13
Trabajo autónomo	30

Exposiciones orales	10
Análisis de casos y resolución de problemas	10
informes y escritos	10
Visitas / estancias externas	5
Actividades participativas grupales	25
Prueba de conocimiento	5
Tutoría	15
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos y resolución de problemas	20%
Informes escritos	15%
Exposiciones orales	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
ACTIVIDAD 1: ¿Qué es sistema de producción Toyota?	Semana 2 Febrero
ACTIVIDAD2: Explica el sistema de producción una empresa	Semana 3 Febrero
ACTIVIDAD 3: Búsqueda y análisis noticias prensa producción	Semana 6 Marzo
ACTIVIDAD 4: Análisis caso éxito cadena suministro	Semana 7 Marzo
ACTIVIDAD 5: Cálculo de Costes Empresa	Semana 10 Abril
ACTIVIDAD 6: Análisis ISO	Semana 13 Mayo
ACTIVIDAD 7: Análisis caso calidad propuesto: definición protocolo y medidas concretas	Semana 14 Mayo
ACTIVIDAD 8: Trabajo final asignatura: análisis cadena de suministro	Semana 15 Mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica: material facilitado por docentes.

Bibliografía complementaria:

- Heizer, J. y Render, B (2015): Dirección de la producción y operaciones. Decisiones estratégicas, 11º edición. Pearson.
- Jacobs, F.R. y Chase, R. B. (2018): Administración de operaciones: producción y cadena de suministros.15 º edición, McGraw-Hill.
- Chase, R.B., Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2009): Administración de producción y operaciones, 12ª edición, McGraw-Hill.
- Davis, M.M., Aquilano, N.J. y Chase, R.B. (2001): Fundamentos de dirección de operaciones, 3ª edición, McGraw-Hill.
- Gaither, N. y Frazier, G. (2000): Administración de producción y operaciones, 4ª edición, Thompson.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.
Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.