

1. Datos básicos de la asignatura/módulo

ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Trimestre/Semestre	2º

2. Presentación de la asignatura/modulo

Dirección Estratégica II es una materia básica dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 6 créditos ECTS. La asignatura aborda en detalle la segunda parte del proceso de dirección estratégica, centrándose concretamente en la fase de formulación de las estrategias y la posterior implantación y control de éstas. El curso tiene como objetivo proporcionar una sólida comprensión del diseño de estrategias avanzadas, tanto a nivel de negocio como a nivel corporativo, profundizando en las principales direcciones y métodos para poder llevarlas a cabo. Por su parte, también se analizan los aspectos más relevantes a la hora de implantar las estrategias en la organización. De esta forma, el estudiante será capaz de comprender el proceso estratégico desde una perspectiva global e integrada, así como su relevancia para la organización, inmersa en entornos cada vez más complejos y dinámicos.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT4 - Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT8 – Gestión de la información: capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT10 – Iniciativa y espíritu emprendedor: capacidad para acometer como resoluciones acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

- CT17 – Trabajo en equipo: capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes o problemas.

Competencias específicas:

- CE2 - Capacidad para recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan Estratégico: análisis estratégico externo e interno; formulación, elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y control estratégico.
- CE12 – Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.

Resultados de aprendizaje:

- **RA1:** Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa.
- **RA2:** Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas.
- **RA3:** Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa.
- **RA4:** Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia.
- **RA5:** Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en los apartados anteriores.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2	RA1. Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2, CE12	RA2. Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas.
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2	RA3: Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa.
CB2, CB3, CT4, CT8, CE2	RA4: Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia.
CB2, CB3, CB4, CT4, CT8, CT10, CT17, CE2, CE12	RA5: Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en los apartados anteriores.

4. Seguimiento y evaluación

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje:

Tema 1. Estrategias y ventajas competitivas

- 1.1 Estrategia y ventaja competitiva
- 1.2 La ventaja competitiva en costes
- 1.3 La ventaja competitiva en diferenciación de producto
- 1.4 Otros modelos para definir la ventaja competitiva

Tema 2. Estrategias competitivas según el tipo de industria

- 1.1 El ciclo de vida de la industria
- 1.2 La competencia en industrias nuevas o emergentes
- 1.3 La competencia en industrias en crecimiento
- 1.4 La competencia en industrias madura
- 1.5 La competencia en industrias en declive
- 1.6 La competencia en industrias con base tecnológica

Tema 3. Las direcciones del desarrollo

- 1.1 El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
- 1.2 La expansión de actividades
- 1.3 La diversificación de actividades
- 1.4 La integración vertical
- 1.5 La reestructuración de actividades

Tema 4. La dirección de empresas diversificadas

- 1.1 Estrategia corporativa y creación de valor
- 1.2 Las unidades estratégicas de negocio
- 1.3 Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas
- 1.4 Las matrices de cartera
- 1.5 La reestructuración de actividades

Tema 5. La estrategia de internacionalización

- 1.1 La empresa multinacional
- 1.2 La competencia global: factores y estrategias
- 1.3 Estrategias de entrada en mercados exteriores
- 1.4 La dirección de la empresa multinacional

Tema 6. Evaluación e implantación de estrategias

- 1.1 El proceso de evaluación y selección de estrategias
- 1.2 La implantación de la estrategia
- 1.3 El cambio organizativo

5. Actividades formativas

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
AF1: Clases magistrales: Explicaciones de contenido teórico/práctico.	55 h
AF2: Adquisición y manejo de los conocimientos del ámbito de la dirección estratégica mediante ejercicios orales y escritos	22 h
AF3: Preparación de casos, trabajos y exposiciones grupales, presentaciones y trabajos en el aula.	35 h
AF4: Estudio autónomo	23 h
AF5: Pruebas de conocimiento teórico y/o prácticas: Orales o escritas	15 h
TOTAL	150 h

6. Seguimiento y evaluación

En la tabla inferior se indican las actividades evaluables, los criterios de evaluación de cada una de ellas, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura

Actividad evaluable	Criterios de evaluación	Peso (%)
<i>Actividad 1</i>	PARTICIPACIÓN EN CLASE	5%
<i>Actividad 2</i>	PRÁCTICAS DE CLASE	15%
<i>Actividad 3</i>	TRABAJO FINAL DE ASIGNATURA	30%
<i>Actividad 4</i>	PRUEBA DE CONOCIMIENTO	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

6.1. Convocatoria ordinaria

Para aprobar en convocatoria ordinaria la nota media ponderada de todas las actividades que figuran en la tabla (o, en su caso, las indicadas por el profesor) debe ser igual o superior a 5 sobre 10, y has de obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5 sobre 10.

Además, para poder ser evaluado, la asistencia debe ser superior al 75%. Se seguirá la normativa de la universidad/facultad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos en ningún caso.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás alcanzar un nota ponderada global de 5, que supondría superar el 75% de la asignatura. Teniendo que estar la prueba de conocimiento aprobada con un mínimo de 5.

Aquel alumno que no iguale u supere el 75% de la asignatura se le calificará en la convocatoria ordinaria como “suspense”, dado que la evaluación continua impedirá considerarlo como no presentado. En consecuencia, deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria que se fije en su momento.

Asistencia: Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, el 75% la asistencia a las clases, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. A estos efectos, los estudiantes deberán utilizar el sistema tecnológico que la Universidad pone a su disposición, o el sistema de control determinado por el docente, para acreditar su asistencia diaria a cada una de sus clases. Dichos sistemas servirán, además, para garantizar una información objetiva del papel activo del estudiante en el aula. **La falta de acreditación por los medios propuestos por la universidad de, al menos, el 75% de asistencia, facultará al profesor a calificar la asignatura como *suspensa en la convocatoria ordinaria***, acorde al sistema de calificación previsto en el presente reglamento. Todo ello, sin perjuicio de otros requisitos o superiores porcentajes de asistencia que cada facultad pueda establecer en las guías docentes o en su normativa interna.

6.2. Convocatoria extraordinaria

Para aprobar en convocatoria extraordinaria debes entregar las actividades que indique el profesor, cuya nota media ponderada debe ser igual o superior a 5 sobre 10, y obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5 sobre 10.

Los trabajos y supuestos prácticos, así como los trabajos finales evaluados que sean requeridos serán readaptados a las circunstancias de la convocatoria extraordinaria, (como pueden ser las actividades de debates, prácticas en grupo, trabajos en equipo, etc). El alumno debe entregar estos trabajos antes de finalizar el plazo establecido y siempre 48 horas antes de la fecha fijada para la realización de la prueba de conocimientos.

- Prácticas de clase (15%)
- Trabajo final (30%)
- Prueba de conocimiento (50%)
- Participación en foros debates en al aula (5%)

El intento de obtener mejores resultados académicos utilizando cualesquiera métodos ilícitos constituye una falta grave según el Reglamento Académico y Disciplinario de la UEV. En caso de ser sorprendido cometiendo estos actos, se le calificará directamente como suspenso en la convocatoria que rija en ese momento, sin entrar a valorar otro tipo de actividades que haya realizado a lo largo del curso.

7. Bibliografía

A continuación, se indica la bibliografía básica:

GUERRAS, L. y NAVAS, J. la dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (2016)

Bibliográfica complementaria:

HILL, CHARLES W.L. – Administración estratégica: un enfoque integrado (2005)

BUENO CAMPOS, E – Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas (2006)

MINTZBERG, H – El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos (1991).

PORTES, M.E – Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores (2009)

JOHNSON, G- Dirección estratégica (2001)

VENTURA, J – Análisis estratégico de la empresa (2008)

PRIEDE, T., LÓPEZ-COZAR, C. Y BENITO, S – Creación y desarrollo de empresas (2010)

8. Cómo comunicarte con tu profesor

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los foros de tu asignatura para que todos tus compañeros puedan leerla.

¡Es posible que alguno tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al profesor puedes enviarle un mensaje privado desde el Campus Virtual. Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar con tu profesor una tutoría.

Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por compañeros y profesores, pues constituyen una vía más de aprendizaje.

La PLATAFORMA VIRTUAL (Blackboard) será el medio utilizado para la presentación de trabajos, la realización de cuestionarios, subida de unidades docentes, lecturas, artículos, calificaciones o cualquier otra utilidad que ofrezca la misma. La no asistencia a clase de manera puntual no exime al alumno de la responsabilidad de hacer un seguimiento y revisión continuo de la asignatura vía on line. No se admiten trabajos entregados fuera del plazo estipulado salvo causa de fuerza mayor.

9. Recomendaciones de estudio

La formación universitaria exige planificación y regularidad desde la primera semana. Es muy positivo el intercambio de experiencias y opiniones con profesores y demás estudiantes, ya que permiten el desarrollo de competencias básicas como la flexibilidad, la negociación, el trabajo en equipo, y, por supuesto, el pensamiento crítico.

Por ello te proponemos una metodología general de estudio basada en los siguientes puntos:

- Seguir un ritmo de estudio constante y sistemático.
- Asistir a clase y acceder a la asignatura en el Campus Virtual de manera continuada para mantenerte actualizado sobre el desarrollo de la misma.

- Participar activamente en ella enviando opiniones, dudas y experiencias sobre los temas tratados y/o planteando nuevos aspectos de interés para su debate.
- Leer los mensajes enviados por los compañeros y/o los profesores.

Se considera de especial interés y valor académico la participación activa en las actividades del aula física y virtual. La forma en que puedes participar es muy variada: preguntando, opinando, realizando las actividades que el profesor proponga, participando en las actividades colaborativas, ayudando a otros compañeros, etc. Esta forma de trabajar supone esfuerzo, pero permite obtener mejores resultados en tu desarrollo competencial.

Anexos con información detallada en el Campus Virtual

Anexo 1. Normativa específica de la asignatura

Toda la normativa correspondiente a la Universidad Europea de Valencia el estudiante puede consultarla en el siguiente enlace: <https://valencia.universidadeuropea.es/soy-alumnouev/informacion-academica/normativa>

El **plagio** total o parcial en las actividades se considera una falta grave. Como tal, aparece tipificado en el reglamento interno de la Universidad Europea, estipulándose que las sanciones aplicables oscilan desde el suspenso inmediato de la asignatura sin posibilidad de reelaboración hasta la convocatoria extraordinaria, hasta la apertura de expediente. Para más detalles, les recomiendo la lectura del siguiente artículo:

Suspenso al que «corta y pega»

Comentario a la Sentencia de 27 de septiembre de 2016 del Juzgado de lo Contencioso Administrativo núm. 25 de Madrid

Ignacio CALATAYUD PRATS

Doctor en Derecho. Profesor de Derecho Administrativo del CUNEF. Abogado.

Diario La Ley, Nº 8912, Sección Tribuna, 1 de Febrero de 2017, Editorial Wolters Kluwer **LA**

LEY 699/2017

PLAN INSTITUCIONAL DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES POR COVID-19

FICHA DE ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE EVALUACIÓN

Asignatura/Módulo Dirección Estratégica II
Titulación/Programa ADE Grado en Administración y Dirección de Empresas
Curso (1º-6º) 3º
Grupo (s) M-31
Profesor/a Luis Pardo Pardo
Docente coordinador: Luis Pardo Pardo

Actividad formativa descrita en la Guía de aprendizaje	Actividad formativa adaptada a formato a distancia
AF 1: Clases Magistrales (modalidad presencial)	AF 1: Clases Magistrales (modalidad a distancia)
AF 2: Adquisición y manejo de los conocimientos del ámbito de la dirección estratégica mediante ejercicios orales y escritos (modalidad presencial)	AF 2: Adquisición y manejo de los conocimientos del ámbito de la dirección estratégica mediante ejercicios escritos (modalidad a distancia)
AF 3: Preparación de casos, trabajos y exposiciones grupales, presentaciones (modalidad presencial)	AF 3: Preparación de casos, trabajos y exposiciones grupales, presentaciones (modalidad a distancia)
AF 4: Estudio Autónomo	AF 4: Estudio Autónomo (modalidad a distancia)
AF 5: Pruebas de conocimiento teórico y/o prácticas: orales o escritas (modalidad presencial)	AF 5: Pruebas de conocimiento teórico y/o prácticas (modalidad a distancia)

Actividad de evaluación presencial planificada según Guía		NUEVA actividad de evaluación que se propone (a distancia)	
Descripción de la actividad de evaluación presencial original	Participación en clase	Descripción de la nueva actividad de evaluación	Participación en clase (a distancia)
Contenido desarrollado (temas)	Unidad 3: Las direcciones del desarrollo Unidad 4: La dirección de empresas diversificadas Unidad 5: La estrategia de internacionalización Unidad 6: Evaluación e implantación de estrategias		
Resultados de aprendizaje desarrollados (consultar Guía de aprendizaje de la asignatura/módulo)	RA1: Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa. RA2: Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas. RA3: Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa. RA4: Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia.		
Duración aproximada	Durante todas las sesiones	Duración aproximada	Durante todas las sesiones
Peso en la evaluación	5%	Peso en la evaluación	5%
Observaciones			

Actividad de evaluación presencial planificada según Guía		NUEVA actividad de evaluación que se propone (a distancia)	
Descripción de la actividad de evaluación presencial original	Prácticas individuales	Descripción de la nueva actividad de evaluación	Prácticas individuales (a distancia)
Contenido desarrollado (temas)	Unidad 3: Las direcciones del desarrollo Unidad 4: La dirección de empresas diversificadas Unidad 5: La estrategia de internacionalización		
Resultados de aprendizaje desarrollados (consultar Guía de aprendizaje de la asignatura/módulo)	RA1: Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa. RA2: Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas. RA3: Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa. RA4: Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia. RA5: Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en los apartados anteriores		
Duración aproximada	2 horas por práctica	Duración aproximada	2 horas por práctica
Peso en la evaluación	15%	Peso en la evaluación	15%
Observaciones	Las prácticas se realizan de manera individual y se entregan por correo electrónico		

Actividad de evaluación presencial planificada según Guía		NUEVA actividad de evaluación que se propone (a distancia)	
Descripción de la actividad de evaluación presencial original	Trabajo final de asignatura grupal	Descripción de la nueva actividad de evaluación	Trabajo final asignatura grupal (a distancia)
Contenido desarrollado (temas)	Unidad 1: Estrategia y ventaja competitiva Unidad 2: Estrategias competitivas según el tipo de industria Unidad 3: Las direcciones del desarrollo Unidad 4: La dirección de empresas diversificadas Unidad 5: La estrategia de internacionalización Unidad 6: Evaluación e implantación de estrategias		
Resultados de aprendizaje desarrollados (consultar Guía de aprendizaje de la asignatura/módulo)	RA1: Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa. RA2: Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas. RA3: Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa. RA4: Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia. RA5: Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en los apartados anteriores		
Duración aproximada	35 minutos 15,18,22 mayo	Duración aproximada y fecha	35 minutos 15,18,22 mayo
Peso en la evaluación	30%	Peso en la evaluación	30%
Observaciones	El trabajo grupal se mandará por mail en PDF y se presentará a través de Blackboard		

Actividad de evaluación presencial planificada según Guía		NUEVA actividad de evaluación que se propone (a distancia)	
Descripción de la actividad de evaluación presencial original	Prueba de conocimiento	Descripción de la nueva actividad de evaluación	Prueba de conocimiento (a distancia)
Contenido desarrollado (temas)	Una prueba de conocimiento con todos los temas del programa que comprenden las unidades de aprendizaje: Unidad 1: Estrategia y ventaja competitiva Unidad 2: Estrategias competitivas según el tipo de industria Unidad 3: Las direcciones del desarrollo Unidad 4: La dirección de empresas diversificadas Unidad 5: La estrategia de internacionalización Unidad 6: Evaluación e implantación de estrategias		
Resultados de aprendizaje desarrollados <i>(consultar Guía de aprendizaje de la asignatura/módulo)</i>	RA1: Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de dirección estratégica de la empresa. RA2: Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas. RA3: Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa. RA4: Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia. RA5: Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en los apartados anteriores		
Duración aproximada	60 minutos	Duración aproximada	60 minutos
Peso en la evaluación	50%	Peso en la evaluación	50%
Observaciones	La prueba de conocimiento consistirá en 60 preguntas de verdadero o falso.		