

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Escuela/ Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Curso	TERCERO
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	SEGUNDO SEMESTRE
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	ISMAEL ABEL VALLÉS - PhD
Docente	JAVIER IBORRA

2. PRESENTACIÓN

Dirección Estratégica II es una materia básica dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con un valor de 6 créditos ECTS. La asignatura aborda en detalle la segunda parte del proceso de dirección estratégica, centrándose concretamente en la fase de formulación de las estrategias y la posterior implantación y control de éstas. El curso tiene como objetivo proporcionar una sólida comprensión del diseño de estrategias avanzadas, tanto a nivel de negocio como a nivel corporativo, profundizando en las principales direcciones y métodos para poder llevarlas a cabo. Por su parte, también se analizan los aspectos más relevantes a la hora de implantar las estrategias en la organización. De esta forma, el estudiante será capaz de comprender el proceso estratégico desde una perspectiva global e integrada, así como su relevancia para la organización, inmersa en entornos cada vez más complejos y dinámicos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

• RESULTADOS APRENDIZAJE DEL TÍTULO

Habilidades

- Capacidad para recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; formulación, elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y control estratégico
- Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.
- Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

- Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
- Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.
- Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

• **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA**

- Comprensión de los conceptos avanzados sobre el proceso de Dirección Estratégica de la empresa.
- Conocimiento de las herramientas que permiten formular estrategias corporativas y competitivas.
- Dominio de las metodologías de selección de estrategias y su implantación exitosa.
- Comprensión de los sistemas de control internos de la organización, junto con el proceso adaptativo de la estrategia.
- Desarrollo de casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje en las que se reflejan, entre otros, los siguientes contenidos:

- Formulación estratégica.
- Selección de estrategias.
- Implantación de la estrategia.
- Control y adaptación.
- Desarrollo estratégico.
- Estrategias de localización.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje colaborativo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40
Trabajo autónomo	30
Exposiciones orales	10
Análisis de casos y Resolución de problemas	10
Visitas/estancias externas	10
Actividades participativas grupales	25
Pruebas de conocimiento	5
Tutorías	5
Informes escritos	15
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prácticas de clase	20%
Trabajo final de asignatura	30%
Prueba de conocimiento	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 sobre la prueba final de extraordinaria.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Conformando equipos	Semana 1-2
Actividad 2. Definición de Estrategias Competitivas – Estudio de casos de empresas.	Semana 3
Actividad 3. Implementación de estrategias – Estudio de casos de empresas.	Semana 7
Actividad 4. Proyecto Reto Empresarial - CBL	Semana 8-13
Prueba de conocimiento	Final curso

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Guerras, L. y Navas, J. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones (2022)

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Hill, Charles W.L. – Administración estratégica: un enfoque integrado (2005)
- Bueno Campos, E – Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas (2006)
- Mintzberg, H – El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos (1991).
- Portes, M.E – Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores (2009)
- Johnson, G- Dirección estratégica (2001)
- Ventura, J – Análisis estratégico de la empresa (2008)
- Priede, T., López-Cozar, C. y Benito, S – Creación y desarrollo de empresas (2010)

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades

específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.