

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	ANÁLISIS DE DATOS EN INTERNET
<b>Titulación</b>	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
<b>Escuela/ Facultad</b>	CIENCIAS SOCIALES
<b>Curso</b>	SEGUNDO
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	OBLIGATORIO
<b>Idioma/s</b>	ESPAÑOL
<b>Modalidad</b>	PRESENCIAL
<b>Semestre</b>	2º SEMESTRE
<b>Curso académico</b>	2025 – 2026
<b>Docente coordinador</b>	GARCÍA ULL, FRANCISCO JOSÉ
<b>Docente</b>	LAMIRÁN, JOSÉ MARÍA

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura Análisis de Datos en Internet ofrece al alumnado las herramientas para implementar estrategias basadas en grandes cantidades de datos en el entorno empresarial. El curso empieza llevando a cabo una introducción a las principales hojas de cálculo, como MS Excel o Google Spreadsheet, con el objetivo de dominar los distintos tipos de filtrado y fórmulas y funciones que permitan importar datos de Internet al sistema local o la nube, que a su vez puedan servir de apoyo en el análisis y predicción de tendencias e influir en la toma de decisiones. En el segundo tema los alumnos trabajarán con herramientas y técnicas de minería de datos, para la extracción, importación y exportación, organización, representación y presentación de análisis basados en Big Data. En el tercer punto se estudiarán las distintas técnicas de monitorización de usuarios en Internet, que permiten la recopilación de datos como la geolocalización, información sobre equipos y comportamiento en la web, para diseñar perfiles de usuarios y segmentar públicos objetivos. En los temas 4 y 5 se estudiarán las más populares herramientas de Analítica Web (como Google Analytics), así como los diferentes sistemas para la recopilación de datos de comportamiento en redes sociales. Por último, en el tema 6 se estudiarán los conceptos básicos de seguridad de la información y las principales amenazas en aspectos relacionados con la ciberseguridad y seguridad físico de dispositivos.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- **RESULTADOS APRENDIZAJE DEL TÍTULO**

### **Conocimientos**

CON02: Conocimiento de las herramientas estadísticas y econométricas para el análisis de variables económicas y empresariales.

CON04: Capacidad para reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa como medio de crecimiento desarrollo y mejora de su competitividad.

### **Competencias**

CP08: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico,

necesario para la toma de decisiones.

CPT02. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CPT03. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.

CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

CPT08: Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

- **RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA**

Analizar el comportamiento de los usuarios en Internet. Dominarán el uso de las herramientas analíticas más usuales.

Identificar las fuentes disponibles que proporcionan información acerca del comportamiento de los usuarios.

Extraer la información relevante para inferir el comportamiento de los usuarios.

Analizar los perfiles de los usuarios

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje:

### **Unidad 1. Principios del análisis de comportamiento del usuario en Internet (“web analytics”).**

- 1.1. Nociones básicas de informática
- 1.2. Breve historia de Internet.
- 1.3. Nociones básicas de MS Excel
- 1.4. Nociones básicas de Google Suite

### **Unidad 2. Análisis de trazas en Internet, tales como logs o cookies.**

- 2.1. Propiedades y uso de las cookies
- 2.2. Internet sin cookies y tecnologías disruptivas
- 2.3. Búsqueda de datos
- 2.4. Formatos de datos
- 2.5. Extracción de datos
- 2.6. Organización de información
- 2.7. Presentaciones gráficas de datos

### **Unidad 3. Comportamiento del usuario en Internet: acceso, navegación, tiempo de permanencia en los sitios.**

- 3.1. Tecnologías de monitorización
- 3.2. Segmentación comportamental
- 3.3. Introducción a HTML, hipertextos y códigos de seguimiento
- 3.4. Tecnologías de anonimato

### **Unidad 4. Herramientas de análisis del comportamiento de los usuarios, tales como Google Analytics, Amplitude, Social Analytics.**

- 4.1. Introducción a Google Analytics
- 4.2. Identificación de principales KPI
- 4.3. Instalación de Google Analytics en un sitio web
- 4.4. Certificación de Google Analytics (básica y avanzada)

### **Unidad 5. Análisis de perfiles de usuarios.**

- 5.1. User profiling
- 5.2. Introducción a los sistemas de analítica en redes sociales
- 5.3. Analítica en Facebook e Instagram
- 5.4. Analítica en Twitter y seguimiento de hashtags
- 5.5. Analítica en LinkedIn y Google Business
- 5.6. Otros sistemas de monitorización de audiencias web

## **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Experiencias de campo.
- Entornos de simulación.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	15
Lecciones magistrales asíncronas	5
Trabajo autónomo	35
Exposiciones orales	15
Análisis de casos y resolución de problemas	20
Realización de trabajos / proyectos	20
Actividades participativas grupales	20
Visitas / estancias externas	5
Pruebas de conocimiento	5
Tutoría	10
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Análisis de casos y resolución de problemas	10%
Informes y escritos	10%
Exposiciones orales	5%
Participación en debates y foros	5%
Trabajos / proyectos	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

## 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Hojas de cálculo	Semana 2
Actividad 2. Minería de datos	Semana 5
Actividad 3. Códigos de seguimiento	Semana 7
Actividad 4. Certificado Google Analytics	Semana 10
Actividad 5. Presentación Social Analytics	Semana 13
Actividad 6. Estudio de caso: seguridad de la información	Semana 14-15
Actividad 7. Prueba objetiva de Conocimientos	Semana 16-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra recomendada para el seguimiento de la asignatura es:

- Castellanos Nieves, D.; Quesada Martínez, M.; Fernández Breis, J. "Aplicaciones de las nuevas tecnologías a la formación en el ámbito de la salud". Madrid: Dykinson, 2018
- Feldstein, S. "The Rise of digital repression: how technology is reshaping power, politics, and resistance". New York, NY: Oxford University Press, 2021
- Fernández-Quijada, D.; Ramos-Serrano, M. "Tecnologías de la persuasión: Uso de las TIC en

- publicidad y relaciones públicas". Barcelona: UOC, 2014
- García-Ull, F.J. "Manual de ejercicios para el análisis de datos en Internet". Valencia: Papers, 2024.
  - Gómez Ruedas, J. "Dirección y gestión de proyectos de tecnologías de la información en la empresa" Madrid: Fundación Confemetal, D.L. 2016
  - Maciá Pérez, F.; García Chamizo, J.M.; Mora Gimeno, F. J. "Desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre internet". New York: DIGITALIA, 2005
  - Mella Méndez, L.; Moreno Solana, A.; Nuñez-Cortés, P. "Nuevas tecnologías y nuevas maneras de trabajar". Madrid: Dykinson, 2017
  - Sanagustín Fernández, E. "Plan de contenidos para medios sociales". Barcelona. UOC, 2017
  - Treiblmaier, H.; Clohessy, T. "Blockchain and Distributed Ledger Technology Use Cases Applications and Lessons Learned". Springer International Publishing, 2020
  - Van Tulder, R.; Verbeke, A.; & Piscitello, L. "International Business in the Information and Digital Age". Bingley: Emerald Publishing Limited, 2018

Se recomendará una amplia variedad de artículos académicos durante las clases para respaldar esta bibliografía básica.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.