

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Asignatura	MACROECONOMÍA
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela / Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma	ESPAÑOL
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	2
Año académico	2025 - 2026
Profesora coordinadora	Lina María Restrepo Plaza

2. PRESENTACIÓN

Este curso de macroeconomía tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes las herramientas esenciales para comprender y analizar los conceptos, teorías e instrumentos fundamentales de la macroeconomía. Busca capacitar a los estudiantes para abordar cuestiones socioeconómicas desde diversas perspectivas, incluyendo las de los agentes individuales, organizaciones y mercados tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo principal es fomentar la familiaridad con el lenguaje y las metodologías del análisis económico, permitiendo a los estudiantes desarrollar una comprensión integral de la dinámica económica agregada tanto en el corto como en el largo plazo.

A lo largo del curso, exploramos la compleja interacción entre los diferentes mercados, examinando los escenarios de equilibrio y las implicaciones del desequilibrio en diferentes escalas temporales: corto, medio y largo plazo. Al abordar estas diversas perspectivas, los estudiantes adquieren una comprensión profunda del funcionamiento multifacético de la economía y están mejor preparados para enfrentar sus complejidades.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias

CP05: Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

CP08: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.

CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

CPT02. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

Resultados de aprendizaje:

- Seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
- Comprensión de conceptos relacionados con la teoría económica.
- Análisis del entorno económico de un país.
- Análisis de los efectos de la política económica en los mercados.

4. CONTENIDO

La materia se estructura en 6 unidades:

Unidad 1 Agregados macroeconómicos

Unidad 2 Mercado de bienes, trabajo y financieros

Unidad 3 Modelo IS-LM

Unidad 4 Oferta y demanda agregadas

Unidad 5 Ciclos económicos

Unidad 6 Políticas económicas

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del Caso
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales
- Aprendizaje colaborativo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividades formativas	Número de horas
Lecciones magistrales	10
Lecciones magistrales asíncronas	10

Trabajo Autónomo	25
Exposiciones Orales	15
Análisis de casos y resolución de problemas	40
Visitas	5
Actividades participativas grupales	20
Pruebas de conocimiento	5
Tutoría	20
TOTAL	150

Fuente: Memoria Grado ADE

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de Evaluación	Pesos
Prueba de conocimiento	30%
Análisis de casos, ejercicios y resolución de problemas	20%
Informes escritos	20%
Exposiciones	20%
Diario reflexivo	5%
Participación en debates y foros	5%
Nota acumulada	100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

Actividades evaluables	fechas
Exposiciones orales	Todas las semanas
Análisis de casos y resolución de problemas	Semanas 2, 6, 8 y 10
Elaboración de informes escritos	Semana 15
Examen	Mayo 2026

9. BIBLIOGRAFIA

- The Core Project (2017). La Economía 1.0: Economics for a Changing world. <https://www.core-econ.org/project/core-the-economy/>. Capítulos 9 - 15
- **Blanchard, O.** (2017). *Macroeconomía* (7.ª ed., Global ed.). Pearson Education Limited

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.