

1. Datos básicos

Asignatura	Introducción a la Economía
Titulación	ADE
Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	2º Semestre
Año académico	2025 - 2026
Docente coordinador	ENRIQUE FATAS JUBERIAS
Docente	CARLOS GONZALO PENELA
	VICENT TOMAS PELLICER

2. Presentación

Objetivos generales

La economía es el estudio de cómo las personas interactúan entre sí y con su entorno natural para garantizar sus medios de vida. Este curso aborda la producción y distribución de bienes. Usaremos modelos económicos para estudiar el estancamiento económico, el crecimiento económico, las horas de trabajo, los dilemas sociales, el poder económico, los mercados laborales, los mercados monopolísticos, los mercados competitivos y la desigualdad.

Al final del semestre, podrá comprender y explicar los fundamentos de la economía y podrá demostrar dominio aplicando conceptos y herramientas básicos de la economía al análisis de decisiones económicas, mercados y economías.

Objetivos específicos

Al finalizar el semestre podrás:

- Dar sentido a los datos económicos.
- Comprender los modelos básicos de la economía.
- Comunicarse eficazmente sobre temas económicos.

- Utilizar el pensamiento económico para informar su papel en el mundo.
- Utilizar la economía para analizar e interpretar cuestiones desafiantes.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias básicas

CB1: Demostrarás dominio de conocimientos básicos en Economía a un nivel que supongan algunos conocimientos procedentes de la vanguardia de la disciplina.

CB3: Tendrás capacidad de recopilar e interpretar datos económicos relevantes para emitir juicios sólidos que incluyan la reflexión sobre cuestiones sociales relevantes.

CB4: Serás capaz de transmitir eficazmente información, ideas, retos y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias y habilidades transversales

CT5: Serás capaz de aplicar los conocimientos de Economía a entornos prácticos, para utilizar los conocimientos adquiridos en situaciones lo más parecidas posible a la realidad de las economías modernas.

CT6: Será capaz de transmitir e interpretar datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr una comprensión profunda de entornos complejos, tanto de forma oral como escrita.

CT12: Serás capaz de analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y defender un enfoque personal, construido con rigor y objetividad, más que desde la intuición.

CT17: Serás capaz de colaborar activamente con otros estudiantes, y personas de otras áreas y organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

Competencias específicas

CE2. Podrás recopilar e interpretar información para realizar un análisis económico sólido de los mercados y las economías.

CE12. Podrás analizar, integrar y evaluar información de un entorno económico, según sea necesario para tomar decisiones económicas acertadas.

Los resultados del aprendizaje

RA1: Adquirirás la capacidad de comprender los conceptos básicos del funcionamiento de la economía.

RA2: Serás capaz de analizar e investigar conceptos económicos básicos, utilizando datos procedentes de economías reales y herramientas económicas básicas.

RA3: Podrás interpretar casos breves que describan los desafíos que enfrentan las empresas, los mercados y las economías.

4. Contenido

Contenidos generales

Al final del semestre, demostrará dominio de conceptos como fuentes e instrumentos de análisis económico, demanda y oferta del mercado, elasticidad, teoría de precios, fallas del mercado, variables macroeconómicas, equilibrio macroeconómico y comercio y sector exterior. A continuación se presenta una presentación detallada de cómo se cubren estos conceptos en diez unidades.

Unidad 1: Escasez y Elección

Cómo los individuos hacen lo mejor que pueden y cómo resuelven el equilibrio entre ingresos y tiempo libre. Cómo una combinación de interés propio, consideración por el bienestar de los demás e instituciones apropiadas puede producir resultados sociales deseables.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 1, podrá comprender y utilizar conceptos como análisis económico (fuentes e instrumentos), restricciones, escasez, costo de oportunidad, producto marginal, curva de indiferencia, conjunto factible, restricción presupuestaria, efecto ingreso, efecto sustitución. Juego, Mejor respuesta, Estrategia dominante, Dilema social, Altruismo, Reciprocidad, Aversión a la desigualdad, Equilibrio de Nash, Bien público, Dilema del prisionero, Elección óptima, Maximización de la utilidad.

Referencias

CORE: Unidad 3, Escasez, Trabajo y Elección y Unidad 4, Interacciones Sociales

Unidad 2: Distribución

Cómo las instituciones influyen en el equilibrio de poder en las interacciones económicas y afectan la equidad y eficiencia de las asignaciones resultantes. Las disparidades económicas son principalmente una cuestión de dónde naciste, quiénes son tus padres y (en algunos países) tu género.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 2, podrá comprender y utilizar conceptos como demanda y oferta del mercado, instituciones, poder, poder de negociación, asignación, criterio de Pareto, eficiencia de Pareto, conceptos de equidad, excedente conjunto, coeficiente de Gini, ingreso disponible. , Políticas progresistas y regresivas, Elasticidad intergeneracional, Aversión a la desigualdad, Salario mínimo.

Referencias

CORE, Unidad 5, Pobreza y poder: ganancias mutuas y conflictos y Unidad 19, Desigualdad económica

Unidad 3: Empresas

Cómo influyen las interacciones entre los propietarios, gerentes y empleados de la empresa en los salarios, el trabajo y las ganancias, y cómo esto afecta a toda la economía.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 3, podrá comprender y utilizar conceptos como elasticidad, curvas de producción y costos, funciones de costos, división del trabajo, separación de propiedad y control, activos específicos de la empresa, contrato incompleto, alquiler laboral, salario de reserva. Función de mejor respuesta del trabajador, Desempleo involuntario, Información asimétrica, Información verificable, Relación principal-agente, Beneficio.

Referencias

CORE, Unidad 6, La Empresa: Propietarios, Gerentes y Empleados

Unidad 4: Clientes

Cómo interactúa con sus clientes una empresa que maximiza sus beneficios y produce un producto diferenciado.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 4, podrá comprender y utilizar conceptos como elasticidad, curvas de indiferencia, preferencias del consumidor, producto diferenciado, economías de escala, función de costos, disposición a pagar, curva de demanda, fijación de precios, excedente del consumidor, productor. superávit, Pérdida de eficiencia, Fallo del mercado, Elasticidad de la demanda, Margen de beneficio.

Referencias

CORE, Unidad 7, La Empresa y sus Clientes

Unidad 5: Oferta y Demanda

Cómo operan los mercados cuando todos los compradores y vendedores son tomadores de precios.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 5, podrá comprender y utilizar conceptos como demanda y oferta del mercado, teoría de precios, empresas que toman precios, equilibrio competitivo, shocks exógenos, impuestos, modelo de competencia perfecta y aplicaciones de la teoría de la demanda.

Referencias

CORE, Unidad 8, Oferta y Demanda: Toma de precios y mercados competitivos

Unidad 6: El mercado laboral

Cómo el mercado laboral de toda la economía determina los salarios, el empleo y la distribución del ingreso.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 6, podrá comprender y utilizar conceptos como teoría de precios, curva de fijación de salarios, curva de fijación de precios, fuerza laboral, población inactiva, tasa de participación, tasa de empleo, tasa de desempleo, desempleo

involuntario, desempleo de equilibrio. , Salario nominal, salario real, Productividad laboral, Política monetaria, política fiscal, Sindicato.

Referencias

CORE, Unidad 9, El mercado laboral: salarios, ganancias y desempleo

Unidad 7: Eficiencia del mercado y políticas públicas

Cuando los precios determinados por los mercados inducen a las personas a dar cuenta de todos los efectos de sus acciones sobre los demás, los resultados son eficientes.

Cuando los precios no captan efectos significativos, los mercados fracasan.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 7, Fallos del mercado, Externalidad, Impuesto (o subsidio) pigouviano, Negociación coaseana, Información asimétrica, Riesgo moral, Selección adversa, Bien público, Mercados repugnantes, Bien de mérito.

Referencias

CORE, Unidad 12, Mercados, Eficiencia y Políticas Públicas

Unidad 8: Ciclos Económicos

Cómo las economías fluctúan entre auges y recesiones mientras se ven constantemente afectadas por shocks buenos y malos.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 8, sabrá cómo utilizar conceptos como Variables macroeconómicas, Equilibrio macroeconómico, Recesión, Ley de Okun, Demanda agregada y sus componentes: Y, C, I, G, X, M, Pagos de transferencias gubernamentales, Utilización de capacidad. tasa de interés, La inversión como juego de coordinación, Inflación, IPC y deflactor del PIB.

Referencias

CORE, Unidad 13, Fluctuaciones económicas y desempleo

Unidad 9: Política Fiscal

Cómo los gobiernos pueden moderar las costosas fluctuaciones de los ingresos y el desempleo.

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 9, aprenderá a utilizar conceptos como Variables macroeconómicas, Comercio y sector exterior, Modelo multiplicador, Propensión marginal a consumir, Función de consumo, Función de inversión, Estabilizador automático, Estímulo fiscal, Saldo presupuestario gubernamental, déficit, superávit, Primario. déficit, deuda pública, crisis de deuda soberana, lados de la oferta y la demanda de la economía agregada, fluctuaciones del ciclo económico.

Referencias

CORE, Unidad 14, Desempleo y Política Fiscal

Unidad 10: Política Monetaria

Por qué los precios cambian (y por qué a veces no lo hacen) y cómo funcionan los mercados (a veces para mejor, otras para peor).

Metas de aprendizaje

Al final de la Unidad 10, aprenderá a utilizar conceptos como variables macroeconómicas, desinflación, inflación esperada, tasa de interés real, curva de Phillips, preferencias de las autoridades, transmisión de la política monetaria, tipo de cambio, flexibilización cuantitativa, shocks de oferta, shocks de demanda, banco central. independencia.

Referencias

CORE, Unidad 15, Inflación, Desempleo y Política Monetaria

5. Metodologías de enseñanza y aprendizaje

La asignatura tiene un carácter esencialmente aplicado y se basará en la aplicación de los conceptos estudiados en las lecturas asignadas a situaciones reales, simulaciones y ejercicios prácticos, apoyados en la discusión de casos, estudios sobre decisiones estratégicas y dudas de los estudiantes. Como norma, los estudiantes deberán realizar las siguientes actividades durante el curso:

Antes de cada sesión

Para asistir a cada sesión, los estudiantes deberán haber leído cualquier texto recomendado, así como otros materiales recomendados para cada sesión. Cada estudiante debe leer y/o estudiar cualquier material recomendado para cada unidad, estando preparado para aplicar las lecciones aprendidas. La preparación previa a la sesión presencial es fundamental e incluye, entre otros, la lectura cuidadosa de los materiales asignados. Los estudiantes estarán siempre acompañados por el instructor en la realización de estas tareas.

Durante cada sesión

Se espera la participación activa de los estudiantes en discusiones, simulaciones y otras actividades. Se espera que utilice cualquier conocimiento adquirido previamente a través de lecturas y en conferencias y actividades anteriores. La participación en clase no sólo permite una mejor experiencia de aprendizaje, sino que mejora el desempeño individual y grupal. Una discusión dinámica y fructífera suele incluir la definición de los problemas estratégicos explícitos o implícitos que enfrentan las empresas, los mercados y las economías; el análisis de situaciones para identificar soluciones específicas a desafíos identificados, aplicando conceptos o herramientas previamente discutidas en clase.

Después de la sesión

Los estudiantes deben reflexionar sobre las lecciones clave aprendidas en cada unidad como punto de partida para la siguiente. Se espera que el estudiante integre conceptos y herramientas de sesiones anteriores.

6. Actividades formativas

Actividad formativa	Horas
Lecciones magistrales (síncronas)	8
Lecciones magistrales (asíncronas)	12
Trabajo autónomo	25
Exposiciones orales	15
Análisis de casos y resolución de problemas	40
Visitas	5
Actividades participativas grupales	20
Pruebas de conocimiento	5
Tutorías	20
Total	150

7. Evaluación

Pruebas de comprensión (30%)

Se realizarán cuestionarios al final de algunas clases, al menos un cuestionario por unidad. Distribuiré instrucciones específicas sobre el formato y las condiciones de los cuestionarios. La nota más baja obtenida será bajada y descartada.

Trabajo en grupo (30%)

En grupos de 3 o 4 personas, discutiréis casos cortos de empresas, mercados y/o economías reales. El número de casos rondará uno por unidad. Los grupos serán formados aleatoriamente por el instructor. Realizarás el análisis en clase, con el objetivo de construir una discusión crítica. La nota más baja obtenida en un caso grupal será eliminada y descartada.

Examen final (30%)

El examen final combinará preguntas sobre conceptos básicos explicados en clase y un breve análisis de un mini-caso.

Participación en clase (10%)

La participación en clase permite una mejor experiencia de aprendizaje. Evaluaré tu participación según el nivel de participación proactiva.

Notas

Es necesario obtener una calificación superior o igual a 5 sobre 10 (50% de la nota máxima) y una nota de asistencia del 50% al finalizar el semestre para realizar la prueba final en la convocatoria ordinaria. Aprobarás la asignatura con una nota superior o igual al 50%.

Si suspendiste la asignatura en la convocatoria regular (ordinaria), deberás entregar cualquier trabajo pendiente antes de realizar el examen final extraordinario. Los criterios para aprobar la asignatura en la convocatoria extraordinaria son los mismos.

8. Bibliografía

El libro requerido para este curso es La Economía, escrito por el equipo CORE.

The CORE Team (2017): The Economy: Economics for a Changing World, Oxford, UK (1152 pages, Oxford University Press.

El libro está disponible en tres formatos:

1. Compre una copia impresa utilizando la referencia citada anteriormente.
2. Lea el libro electrónico de forma gratuita en un navegador web en www.core-econ.org
3. Descarga la aplicación The Economy by CORE ECON en tu teléfono o tableta.

Independientemente de cómo leas el libro, recomiendo estudiar las figuras interactivas y las preguntas de la unidad usando un navegador web o una tableta.

9. Unidad de atención a la diversidad

Los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo podrán solicitar adaptaciones o ajustes curriculares, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, según lo orientado por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD). Dado que para realizar cualquier adaptación se requiere un informe de la UAD, los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar con la UAD al correo unidad.diversidad@universidadeuropea.es al inicio del semestre.

10. Encuestas de satisfacción

¡Tu opinion importa!

La Universidad Europea te anima a participar en encuestas de satisfacción para detectar fortalezas y áreas de mejora respecto al profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Su evaluación es necesaria para mejorar la calidad de la titulación. Muchas gracias por su participación.