

## 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Asignatura</b>	PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL
<b>Titulación</b>	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA
<b>Escuela/Facultad</b>	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>ECTS</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	OBLIGATORIA
<b>Idioma/s</b>	ESPAÑOL
<b>Modalidad</b>	PRESENCIAL
<b>Semestre</b>	1º
<b>Curso Académico</b>	2025-2026
<b>Docente Coordinador</b>	LINA MARÍA RESTREPO PLAZA
<b>Docente</b>	LINA MARÍA RESTREPO PLAZA

## 2. PRESENTACIÓN

Este curso ofrece una visión comprensiva de la historia del pensamiento económico, desde sus inicios hasta las corrientes contemporáneas. Comienza con una introducción a las principales teorías económicas, seguida por un análisis de las transformaciones económicas y sociales impulsadas por la Revolución Industrial. Se estudia el surgimiento y desarrollo de la empresa moderna y su papel en la economía global. Además, se examinan las corrientes actuales de pensamiento económico, proporcionando una comprensión crítica de cómo estas teorías se aplican en el mundo contemporáneo. A lo largo del curso, se utilizan ejercicios recientes y científicamente validados para ilustrar y analizar los conceptos, garantizando una conexión práctica entre la teoría y la realidad económica y social actual. Este enfoque permite a los estudiantes no solo entender la evolución histórica del pensamiento económico, sino también aplicar este conocimiento a problemas y escenarios económicos modernos.

## 3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias

CP01: Capacidad de conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.

CP07: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno socio-cultural, necesario para la toma de decisiones.

CP09: Habilidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o

resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

CPT03. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.

CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

CPT08: Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

#### Resultados de aprendizaje:

- Proporcionar el conocimiento básico de los hechos, procesos y doctrinas que han modelado la sociedad y la economía mundial: origen de la reflexión económica en el mundo griego; crisis y cambios sociales en la Edad Media (la aportación escolástica); el descubrimiento de América y la revolución de los precios (pensamiento español de la Escuela de Salamanca); la Revolución Industrial, Adam Smith y la Escuela Clásica; configuración del pensamiento económico en el siglo XIX (neoclásicos, marginalistas, Marx); el siglo XX: guerras, crisis y nuevo orden internacional (el pensamiento económico desde Keynes hasta el moderno neoinstitucionalismo).
- Reflexionar en torno a los principales problemas sociales y económicos de nuestro mundo global del Tercer Milenio, con especial atención a los debates éticos, medioambientales y a la responsabilidad social corporativa.
- Acceder a los textos originales que han marcado el desarrollo del pensamiento económico y social. Saber interpretar la reflexión de estos autores y las demás fuentes históricas.

## 4. CONTENIDO

TEMA 1: Introducción a la historia del pensamiento económico

TEMA 2: Las transformaciones económicas y sociales de la revolución industrial

TEMA 3: La empresa moderna

TEMA 4: economía global.

TEMA 5: Las corrientes actuales de pensamiento económico

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Clases magistrales

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

#### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones Magistrales	10
Lecciones Magistrales asíncronas	10
Trabajo Autónomo	10
Exposiciones orales	5
Análisis de casos y resolución de problemas	10

Elaboración de informes escritos	10
Tutoría	10
Pruebas de conocimiento	5
Visitas /estancias	5
<b>TOTAL</b>	<b>75h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de Evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	40%
Exposiciones orales	20%
Análisis de casos y resolución de problemas	20%
Elaboración de informes escritos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria, deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria, deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	fechas
Exposiciones orales	Todas las semanas
Análisis de casos y resolución de problemas	Semanas 2, 6, 8 y 10
Elaboración de informes escritos	Semana 12
Examen	Enero 2026

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- CORE Team. *Economy, Society, and Public Policy*. Version 1.3.0. CORE. Accessed July 19, 2024. <https://www.core-econ.org/espp/>.
- Sánchez-Bayón, A. (2020). Renovación del pensamiento económico-empresarial tras la globalización: Talentism & Happiness Economics.
- Zambón, H., & Giuliani, A. (2017). *Introducción al pensamiento económico*. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.