

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Narrativas Transmediáticas
Titulación	Grado en Diseño de Videojuegos
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño – Campus Creativo
Curso	4º
ECTS	6 ECTS (150 horas)
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Álvaro Daza Hernández

2. PRESENTACIÓN

Conocimiento de los fundamentos narrativos de los diferentes medios: cine, televisión, cómic, literatura, música y videojuegos. Análisis de tendencias del mercado. Diseño de propiedades intelectuales con desarrollo franquiciado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT01: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT02: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT03: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT05: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT06: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.

Competencias específicas:

- CE11: Conocimiento del entorno laboral, los recursos de empleabilidad y el marco legal en el ámbito de los videojuegos.
- CE32: Capacidad para aplicar las mecánicas y dinámicas de juego adecuadas a cada proyecto de videojuegos.
- CE33: Capacidad para aplicar las técnicas de juego a un entorno específico, no necesariamente lúdico, en el ámbito de los productos interactivos.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Conocer el estado y las tendencias de la industria del videojuego.
- RA2: Entender las interrelaciones existentes entre los diferentes medios clásicos, audiovisuales e interactivos y su potencial narrativo complementario entre los géneros.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CB5, CT01, CT02, CT03, CT05, CT06, CT12, CT16, CE11, CE32, CE33	RA1: Conocer el estado y las tendencias de la industria del videojuego.
	RA2: Entender las interrelaciones existentes entre los diferentes medios clásicos, audiovisuales e interactivos y su potencial narrativo complementario entre los géneros.

4. CONTENIDOS

- Principios del transmedia.
- Nodos y “cartografía” transmedia.
- Participación del usuario.
- Estructuras narrativas interactivas.
- Narrativa emergente.
- Narrativa serializada.
- Mecanismos narrativos según el género del relato.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en proyectos (PBS).

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	20 h
Ejercicios prácticos y resolución de problemas	30 h
Exposición oral de trabajos	10 h
Investigaciones y proyectos	30 h
Informes y escritos	30 h
Trabajo autónomo	26 h
Tutoría, seguimiento académico	20 h
Pruebas de conocimiento	4 h
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales virtual asíncrona	20 h
Ejercicios prácticos y resolución de problemas	30 h
Exposición oral de trabajos	10 h
Investigaciones y proyectos	30 h
Informes y escritos	30 h
Trabajo autónomo	26 h
Tutoría, seguimiento académico	20 h
Pruebas de conocimiento	4 h
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Entrega y presentación de trabajos	30%
Pruebas de Conocimiento	70%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Entrega y presentación de trabajos	30%
Pruebas de Conocimiento	70%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Estrategia Transmedia	Semana 3-4
Actividad 2. Estrategias de participación de usuarios	Semana 6-7
Actividad 3. La narración emergente	Semana 9-10
Actividad 4. Trabajo Final	Semana 14-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Scolari, C. 2014, Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital, Anuario AC/E de Cultura digital
- Luna, J. 2021, El auge de la narrativa transmedia y la transformación de los géneros periodísticos tradicionales
- Monchán, J. 2015. Emergencia en el apocalipsis zombie. Mecanismos para la creación de narrativas emergentes en DayZ, adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comuniación, nº9.
- Sepúlveda, E., Suárez, C. 2017, Transmedia e Intertextualidades. Apuntes para la formación de competencias narrativas, Revista Internacional de Cultura Visual, 4.
- Chatman, S. 1990, Historia y discurso: La estructura narrativa en la novela y en el cine,
- Bal, M. 1990, Teoría de la narrativa: (Una introducción a la narratología)
- Juul, J. 2005, Half-real Videogames between Real Rules and Fictional Worlds, The MIT Press

- Turkle, S. 1997, La Vida en la Pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet, Paidós
- Murray, J. 1997, Hamlet en la Holocubierta. El futuro de la Narrativa en el Ciberespacio, Paidós
- Aristóteles, 1990, Retórica, Madrid, Gredos, TRAD. Quintín Racionero
- Mark J. P. Wolf, 2001, The Medium of the Video Game, University of Texas Press
- Field, S. 1984, El manual del guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso, Madrid, Plot Ediciones
- Swain, D. 1976, Film scriptwriting, New York, Ed. Hastings House.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.