

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Crítica de Videojuegos
<b>Titulación</b>	Grado en Diseño de Videojuegos
<b>Escuela/ Facultad</b>	Arquitectura, Ingeniería y Diseño – Campus Creativo
<b>Curso</b>	4º
<b>ECTS</b>	6 ECTS (150 horas)
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2023/2024
<b>Docente coordinador</b>	Luis Gutiérrez Tamurejo

## 2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura permitirá al estudiante desarrollar un criterio propio que permita evaluar los diferentes apartados de arte, tecnología y diseño de un videojuego. Se hará un análisis de tendencias de mercado con perspectiva histórica y de los fundamentos de escritura periodística y producción audiovisual.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**Competencias transversales:**

- CT01: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT02: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT03: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT05: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT06: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.

**Competencias específicas:**

- CE11: Conocimiento del entorno laboral, los recursos de empleabilidad y el marco legal en el ámbito de los videojuegos.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Conocer el estado y las tendencias de la industria del videojuego.
- RA2: Desarrollar un criterio de evaluación de productos audiovisuales interactivos.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CB5 CT01, CT02, CT03, CT05, CT06, CT12, CT16, CE11, CE32, CE33	<b>RA1:</b> Conocer el estado y las tendencias de la industria del videojuego.
	<b>RA2:</b> Desarrollar un criterio de evaluación de productos audiovisuales interactivos.

## 4. CONTENIDOS

1. **El videojuego como producto artístico complejo**
2. **El videojuego como producto multidisciplinar**
  - Arte
  - Tecnología
  - Diseño de Juego
  - Narrativa
  - Música y sonido
3. **En análisis de los videojuegos**
  - Introducción al análisis de videojuegos
  - El pensamiento crítico
  - Tipos de análisis de videojuego
  - Las Evaluaciones
4. **Finalidades del análisis de los videojuegos**
  - Científico-Innovador
  - Estudio de las tendencias con perspectiva histórica
  - Lúdico / Divulgativo
5. **El análisis de tendencias en los videojuegos**
  - Modelo analítico
  - Modelo predictivo
  - Modelo cíclico (Estudio histórico)
  - Las tendencias de los videojuegos
6. **La prensa y los videojuegos**
  - Historia de la prensa del videojuego (nacional e internacional)
  - Prensa en papel vs prensa digital
  - Ética periodística en videojuegos
  - La producción audiovisual en la crítica de videojuego
  - Estilos de redacción
  - Análisis de un videojuego en prensa
  - Público y lector dos realidades distintas pero solapadas
7. **Nuevas formas de crítica en el mundo de los videojuegos**
  - Videoanálisis
  - Streaming
  - Podcast
  - Influencers: ¿Los nuevos periodistas?

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

### Modalidad presencial:

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en problemas.

### Modalidad a distancia:

- Clase Magistral a través de Web Conference
- Aprendizaje Basado en Problemas

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	30 h
Ejercicios prácticos y resolución de problemas	16 h
Exposición oral de trabajos	8 h
Investigaciones y proyectos	14 h
Informes y escritos	12 h
Trabajo autónomo	50h
Tutoría, seguimiento académico y evaluación	18 h
Pruebas de conocimiento	2 h
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

**Modalidad online:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales virtual asíncrona	30 h
Ejercicios prácticos y resolución de problemas	16 h
Exposición oral de trabajos	8 h
Investigaciones y proyectos	14 h
Informes y escritos	12 h
Trabajo autónomo	50h
Tutoría, seguimiento académico	18 h
Pruebas de conocimiento	2 h
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Entrega y presentación de trabajos	30%
Pruebas de Conocimiento	70%

**Modalidad online:**

Sistema de evaluación	Peso
Entrega y presentación de trabajos	30%
Pruebas de Conocimiento	70%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 3-4
Actividad 2.	Semana 6-7
Actividad 3.	Semana 9-10
Actividad 4.	Semana 14-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Lalande, André. Vocabulaire technique et critique de la philosophie. Paris: Librairie Félix Alcan, 1928
- Carlson, R. (2009). "Too Human" versus the enthusiast press: Video game journalists as mediators of commodity value. *Transformative Works and Cultures*.
- Martínez, D., Herranz, S., Quesada, D., Sol, B., & Del Campo, M. (2016). *La Historia de Hobby Consolas*. Madrid: Axel Springer.
- Méndez González, R. (2016). LOCALIZACIÓN Y CULTURA: COMPRENDER LOS VIDEOJUEGOS COMO REFERENTES CULTURALES. *Entreculturas*, 741-759.
- Rogers, S. (2016). *Level Up!*. Madrid : Parramon.
- Sebastián, C. y. (2010). *Marketing Hero*. Madrid: ESIC.
- Tamurejo, L. G. (2021). *La evolución del streaming y su impacto en el sector del videojuego*. Madrid: UNIR.

## 10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.