

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Influencia e Impacto Relacional
<b>Titulación</b>	Grado en Diseño de Videojuegos
<b>Escuela/ Facultad</b>	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño – Campus Creativo
<b>Curso</b>	Segundo
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial / Online
<b>Semestre</b>	Primer semestre
<b>Curso académico</b>	2023-2024
<b>Docente coordinador</b>	Nerea Cuenca Orellana

## 2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura pertenece al Módulo Transversales, formado por las siguientes asignaturas:

- Ética y Eficacia Profesional
- Impacto e Influencia Relacional
- Liderazgo Emprendedor

Los contenidos de la asignatura engloban:

1. La comunicación en el ámbito profesional
2. La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales
3. El éxito del cambio: La capacidad de adaptación

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### Competencias transversales:

- CT9: Habilidades en las relaciones interpersonales
- CT17: Trabajo en equipo

### Resultados de aprendizaje:

- RA1: Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
- RA2: Reconocer y actuar ante conflictos interpersonales.
- RA3: Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita.
- RA4: Aplicar habilidades de comprensión interpersonal en diferentes contextos.
- RA5: Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales.
- RA6: Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.
- RA7: Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios.
- RA8: Adecuar su comportamiento a distintas situaciones.
- RA9: Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de Aprendizaje
CB4	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5
CB4	RA6
CT9	RA7
CT17	RA6

## 4. CONTENIDOS

### Unidad 1. LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

- Tema 1. Comunicación Verbal
- Tema 2. Comunicación no Verbal
- Tema 3. ¿Cómo comunicar en el entorno profesional?
- Tema 4. Comunicación escrita

### Unidad 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

- Tema 1. Inteligencia emocional
- Tema 2. Gestión del tiempo.
- Tema 3. Gestión del estrés
- Tema 4. Iniciación a la PNL como método de persuasión

### Unidad 3. EL ÉXITO DEL CAMBIO: LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

- Tema 1. La realidad del entorno
- Tema 2. Gestión del cambio
- Tema 3. Adaptación y flexibilidad
- Tema 4. Resiliencia

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	30h
Ejercicios prácticos y resolución de problemas	22,5h
Exposición oral de trabajos	5h
Informes y escritos	13,5h
Trabajo autónomo	50h
Debates y coloquios	9h
Tutoría y seguimiento académico	18h
Pruebas de conocimiento	2h
<b>TOTAL</b>	<b>150h</b>

### Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	30h
Ejercicios prácticos y resolución de problemas	22,5h
Exposición oral de trabajos	5h
Informes y escritos	13,5h
Trabajo autónomo	50h
Debates y coloquios	9h
Tutoría y seguimiento académico	18h
Pruebas de conocimiento	2h
<b>TOTAL</b>	<b>150h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	70%
Entrega y/o presentación de trabajos	30%

**Modalidad online:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	60%
Entrega y/o presentación de trabajos	40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semanas 1-6. 19-10-2023
Actividad 2	Semanas 7-9. 02-11-2023
Actividad 3	Semanas 10 – 12. 24-11-2023
Actividad 4	Semanas 13-17 15-12-2023
Prueba de evaluación ordinaria	Semana 18 22-12-2023
Prueba de evaluación extraordinaria	Periodo de evaluaciones

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

#### Modalidad Online:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-3
Actividad 2	Semana 4-6
Actividad 3	Semana 7-9
Actividad 4	Semana 10-16
Prueba de evaluación ordinaria	Semana 18
Prueba de evaluación extraordinaria	Periodo de evaluaciones

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

“Ethics, Technology & Engineering” Ibo Van de Poel & Lamber Royackers, 2011

“The 7 Habits of Highly Effective People” Stephen Covey, 1989

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Inteligencia emocional y PNL A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. México: McGraw-Hill Interamericana BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana

A.A.V.V. (2005). Fundamentos de comunicación humana. México: McGraw-Hill Interamericana.  
BETHAMI D. Y ROGER, C. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA. (AEPNL). <http://aepnl.com>.  
[Consulta: 1 octubre de 2017]

BLAKE, R., MOUTON, J. (1969). Building a dynamic corporation through grid organization development. Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Mass.

BREGANTIN, B. (2008). Curso rápido para hablar en público. Barcelona: De Vecchi.

CARDONA, P. y REY, C. (2009). El liderazgo centrado en la misión; Harvard Deusto Business Review, [ean.ucr.ac.cr](http://ean.ucr.ac.cr).

CHERRINGTON, D. (1995). The management of human resources. Prentice Hall. Nueva Jersey.

CONGER, J.A. y KANUNGO, R.N. (1998). Charismatic Leadership in Organizations, Thousand Oaks, Cal., Sage

CÓRDOBA, M. (2004). Metodología para la toma de decisiones. Ed. S.L. Delta Publicaciones Universitarias. Madrid.

DAN, J. (2004). Aprender las claves de la inteligencia emocional. Barcelona. Gestión 2000.

DASÍ, F. y MARTÍNEZ- VILLANOVA, R. (2009). Técnicas de negociación. 7ª ed. ESIC. Madrid.

DOLAN, S. (2007). La gestión de los recursos humanos. McGraw-Hill. Madrid.

EDEL, D. (1999). Turning negotiation into a corporate capability. Harvard Business Review (mayo/junio).

FERNANDEZ C., Y GALGUERA L. (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México: McGraw-Hill Interamericana.

FERNÁNDEZ, P. (2009). Desarrolla tu inteligencia emocional. Barcelona: Editorial Kairós.  
LÓPEZ, JOSEP. 2007. El camino de las hormigas. Barcelona: Alba Editorial.

FIEDLER, F.E (1967). A theory of leadership effectiveness. McGraw Hill, Nueva York.

GARCÍA RINCÓN, C. y HERNÁNDEZ, C. (2008). Gafas, brújulas y herramientas. Editorial Homo Prosocial.

GOLEMAN, D. (1995). Emotional Intelligence. New York. Bantam Books.

GOLEMAN, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona. Editorial Kairós.

HACKMAN, R. (1987). The design of work teams. In J. Lorsch (Ed.) Handbook of organizational behaviour (pp. 315-342). Englewood Cliffs, NJ. Prentice Hall.

IVANCEVICH, J. (2006). Comportamiento organizacional. McGraw Hill. México.  
negociación y conflictos

KNIGHT, S. (2007). La PNL en el trabajo. Málaga: Sirio

- KOONTZ, H. y WEHRICH, H. (1998). Administración, McGraw-Hill Latinoamericana, México.
- MARÍN, A. (2007). Hablar en público y comunicarse correctamente. Alcobendas: Libsa.
- NOE, R., HOLLENBECK, J., GERHART, B., WRIGHT, P. (2009). Fundamentals of human resource management. McGraw Hill. Nueva York.
- NÚÑEZ, J.R. (1988). Comunicación escrita. En J. García (ed.) Habilidades Comunicativas. Madrid: Akal S. L. (págs. 37-70).
- O'CONNOR, J. Y SEYMOR. J (2007). Introducción a la PNL. Barcelona: Urano
- PÉREZ, J. (2017). Tratar el estrés con PNL. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces S. A.
- PÉREZ-LÓPEZ, J.A.(1996). Fundamentos de la dirección de empresas. Ed. Rialp.
- PÉREZ LÓPEZ, J.A. (1998). Liderazgo y ética en la dirección de empresas. Editorial Deusto, Bilbao.
- PUCHOL, L. (2010). El libro de las habilidades directivas. Editorial Díaz de Santos.
- RAMÓN, F. (2008). La Isla de los 5 faros. Barcelona: RDA.
- RAMÓN, F. (2008). La Isla de los 5 faros. Barcelona: RDA.
- REYERO, J. (2010). Hablar para convencer. Comunicar más y mejor en entornos profesionales. Madrid: FT. Prentice Hall.
- ROBBINS, STEPHEN P. (2004). Comportamiento Organizacional. 10.ma. Edición, México, Pearson.
- ROBBINS, Stephen P. (2004). Comportamiento organizacional. 10.ma. Edición, México: Pearson.
- ROCA, E (2005). Cómo mejorar tus habilidades sociales. Editorial ACDE. Valencia.
- ROEBUCK, C. (2000). Comunicación eficaz. Barcelona: Blume Empresa.
- Rogers, J. (2000). Técnicas de influencia. Un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume Empresa.
- SHAMMY, L. (2002). Descifra el significado oculto del cuerpo. Móstoles: Ediciones Karma. 7.
- SELVA, CH (1998). La Programación Neuro-Lingüística Aplicada a la Negociación: Conocimiento del problema. Barcelona: Granica.
- SERRAT, A (2005). PNL para docentes: Mejora tu autoconocimiento y tus relaciones. Barcelona: Graó
- Solé, M. (2003). El protocolo y la empresa. Barcelona: Planeta S. A.
- Sin autor (2006). La toma de decisiones Harvard Business Review. Deusto. Barcelona.
- VALLEDOR, J. (2001). Cómo usar la PNL para ser efectivo en su trabajo. [en línea]. Disponible en <<https://www.ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2001/Valledor-MADE.pdf>> [Consulta: 15 octubre de 2017]

VALLS, A. (2010). Las 12 habilidades directivas clave. Ed. Gestión 2000.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.