

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Innovación y emprendimiento
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	3º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º semestre
Curso académico	2024/25
Docente	Rosa Mª Sánchez del Pulgar Legido

2. PRESENTACIÓN

La materia de Innovación y Emprendimiento en el grado de Publicidad de la Universidad Europea se enfoca en fomentar el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación en los estudiantes. A través de la exploración de diferentes metodologías y herramientas, los estudiantes aprenden a identificar oportunidades de negocio, a desarrollar modelos de negocio innovadores y a implementar estrategias de marketing efectivas.

Además, se aborda la gestión del riesgo y la toma de decisiones en el contexto de los emprendimientos, así como la importancia de la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo en el proceso de emprendimiento. Los estudiantes también adquieren habilidades para presentar sus ideas y proyectos de manera efectiva y persuasiva. En resumen, la materia de Innovación y Emprendimiento en el grado de Publicidad de la Universidad Europea prepara a los estudiantes para ser profesionales emprendedores y creativos capaces de afrontar los retos del mundo empresarial.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias transversales:

CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido

CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes

CT5 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes

CT7 - Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes

CT8 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras

CT9 - Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

CE28 - Capacidad para resolver de forma creativa problemas solventando las necesidades de comunicación concretas de anunciantes.

CE29 - Comprender y participar en los procesos de trabajo y creación de los diferentes perfiles profesionales de los diferentes ámbitos de la creatividad publicitaria.

CE15 - Capacidad para producir soluciones creativas a las nuevas necesidades del consumidor

CE17 - Conocer las diferentes estructuras y procesos sistémicos que intervienen en los procesos profesionales de la comunicación publicitaria.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Comprender cómo surgen las ideas, en base a qué elementos se pueden desarrollar innovaciones de distintos tipos (productos, servicios, procedimientos, etc.) y cómo impactan en el desarrollo económico del entorno.
- RA2: Comprender la innovación como fuente constante de ventaja competitiva, y la necesidad de encontrarse en constante evolución a para adaptarse de manera permanente a la evolución del entorno y los intereses de los consumidores, así como también aperturas a nuevos mercados.

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CT2, CE17	RA1
CB2, CT2, CE17	RA2

4. CONTENIDOS

- Introducción. Cultura de innovación.
- Modelos culturales internacionales y adaptación.
- Design Thinking. Funcionalismo.

- Nuevas líneas de innovación empresarial.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	25
Lecciones magistrales asíncronas	5
Debates y coloquios	10
Análisis de casos	10
Resolución de problemas	20
Exposiciones orales de trabajos	10
Elaboración de informes y escritos	30
Tutorías grupales	10
Trabajo autónomo	30
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40.0
Exposiciones orales	10.0
Informes y escritos	10.0
Caso/problema	20.0
Observación del desempeño	20.0

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 12
Actividad 4. Prueba final	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Blank, S. (2017). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Ediciones Deusto.

Drucker, P. F. (2014). La innovación y el espíritu empresarial: Prácticas y principios. Editorial Sudamericana.

Godin, S. (2014). La vaca púrpura: Diferénciate para transformar tu negocio. Ediciones Deusto.

Hesselbein, F., Goldsmith, M., & Beckhard, R. (2016). Liderazgo innovador: Cómo liderar en un mundo en constante cambio. Editorial Norma.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Ediciones Deusto.

Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2018). New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century. McGraw-Hill.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.