

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Dirección de arte I
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	3º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º semestre
Curso académico	24-25
Docente coordinador	Carla Esteban

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Dirección de Arte de tercer curso del grado de Publicidad en la Universidad Europea tiene como objetivo principal proporcionar a los estudiantes una formación sólida en el ámbito de la dirección de arte publicitaria. A través de esta materia, los alumnos adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar y ejecutar campañas publicitarias innovadoras y efectivas desde una perspectiva visual y creativa.

Entre los temas que se abordan en esta asignatura se incluyen la historia de la dirección de arte en publicidad, la conceptualización creativa, la creación de marcas, la tipografía, la fotografía publicitaria, la dirección de arte en medios digitales, la producción gráfica y audiovisual, la dirección de arte en el cine y la televisión, entre otros.

Los estudiantes también tienen la oportunidad de desarrollar habilidades técnicas y creativas mediante la realización de proyectos prácticos que les permiten aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la materia. Al finalizar la asignatura, los alumnos tendrán un conocimiento profundo de los procesos creativos y técnicos que intervienen en la dirección de arte publicitaria y estarán capacitados para aplicarlos en la creación de campañas publicitarias de éxito.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias transversales:

CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido

CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes

CT4 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos

CT5 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes

CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad

Competencias específicas:

CE28 - Capacidad para resolver de forma creativa problemas solventando las necesidades de comunicación concretas de anunciantes.

CE29 - Comprender y participar en los procesos de trabajo y creación de los diferentes perfiles profesionales de los diferentes ámbitos de la creatividad publicitaria.

CE30 - Capacidad para aplicar las herramientas de comunicación necesarias para desarrollar cada trabajo de una forma profesional, implementando los conocimientos adquiridos en la ideación y producción de un portafolio de trabajos.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Identificar el alcance del Director de Arte desde su doble función: como comunicador a través de la conceptualización de una idea con la que busca el impacto y la posterior materialización de la misma dentro de un entorno de trabajo multidisciplinar.
- RA2: Disponer de los conocimientos base para poder desarrollar su función tanto en contextos on-line como off-line.
- RA3: Obtener una base de conocimiento tanto gráfica como audiovisual que le permita adquirir nuevas destrezas en la utilización de códigos visuales, soportes, tipo- grafías, composición, forma y espacio, así como la identificación de recursos y herramientas para el desarrollo de la función de dirección de arte.

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CT4, CE30	RA1
CB4, CT4, CE30	RA2
CB4, CT4, CE30	RA3

4. CONTENIDOS

- Conceptos de la dirección de arte, identificando targets y códigos visuales, junto con criterios estéticos y elementos gráficos que permitirán materializar un proyecto, on-line y/o off-line con otros requisitos que, de cara a producción, un Director de Arte ha de tener en cuenta según el soporte empleado.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	15
Lecciones magistrales asíncronas	10
Exposiciones orales de trabajos	10
Elaboración de informes y escritos	20
Tutorías grupales	10
Trabajo autónomo	50
Actividades en talleres y/o laboratorios	35
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40.0
Práctica de laboratorio	20.0
Carpeta de aprendizaje	20.0
Observación del desempeño	20.0

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 12
Actividad 4. Prueba final	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:
A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. Editorial Gustavo Gili.
- Armstrong, H. (2010). *Guía de diseño gráfico: Todo lo que necesitas saber para diseñar y crear imágenes espectaculares*. Blume.
- Barrett, T. (2013). *Crítica de la estética*. Ediciones Paidós.
- Bonsiepe, G. (2001). *Del objeto a la interfaz: Mutaciones del diseño*. Editorial Gustavo Gili.
- Bringhurst, R. (2004). *Elementos del estilo tipográfico*. Omega.
- Dondis, D. A. (1992). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili.
- Heller, S., & Vienne, V. (2013). *Diseñar para la comunicación*. Editorial Gustavo Gili.
- Kandinsky, W. (2006). *Punto y línea sobre el plano*. Ediciones Paidós.
- Lupton, E. (2010). *Pensar con tipos*. Editorial Gustavo Gili.
- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2012). *Meggs: Historia del diseño gráfico*. Editorial Gustavo Gili.
- Norman, D. A. (2013). *La psicología de los objetos cotidianos*. Paidós.
- Tufte, E. R. (2004). *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.