

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Eventos y Patrocinio
<b>Titulación</b>	Grado en Publicidad
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y Comunicación
<b>Curso</b>	3º
<b>ECTS</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	2º semestre
<b>Curso académico</b>	24-25
<b>Docente coordinador</b>	Lucía Andaluz

## 2. PRESENTACIÓN

La materia de Eventos y Patrocinio en el grado de Publicidad de la Universidad Europea se enfoca en el análisis y aplicación de estrategias para la creación y desarrollo de eventos, así como en la obtención de patrocinios para financiarlos. Los estudiantes aprenden a identificar los diferentes tipos de eventos y sus objetivos, a seleccionar y gestionar los recursos necesarios para su ejecución y a diseñar campañas de comunicación efectivas para promocionarlos.

Además, se profundiza en la búsqueda de patrocinios, tanto en la identificación de empresas que puedan estar interesadas en apoyar los eventos, como en la elaboración de propuestas atractivas y eficaces para presentarles.

Los estudiantes también adquieren habilidades en la gestión de relaciones con los patrocinadores y en el cumplimiento de sus expectativas.

En resumen, la materia de Eventos y Patrocinio en el grado de Publicidad de la Universidad Europea prepara a los estudiantes para ser profesionales competentes en el campo de la organización de eventos y la obtención de patrocinios en el mundo de la publicidad y la comunicación.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**Competencias básicas:**

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### **Competencias transversales:**

CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes

CT4 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos

CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad

#### **Competencias específicas:**

CE04 - Capacidad para desarrollar comunicaciones y actividades eficaces para el público de empresas e instituciones, combinando el conocimiento de los consumidores y análisis a gran escala que permita construir y mantener fuerte la reputación y el valor de las instituciones, empresas y organismos.

CE06 - Capacidad para comprender y aplicar técnicas de planificación y organización de cualquier tipo de eventos y patrocinios, así como el papel de cada uno de los actores que intervienen y su función específica.

CE08 - Capacidad para comprender los aspectos relevantes de la estrategia publicitaria y del valor intrínseco que aportan las marcas.

CE11 - Capacidad para desarrollar las habilidades comunicativas necesarias para realizar las presentaciones de campañas publicitarias

CE14 - Capacidad para reconocer el papel que juegan las nuevas tecnologías en la sociedad global y cómo la publicidad lo utiliza para llegar al consumidor

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Analizará y conocerá el desarrollo del proceso de comunicación a través del evento (deportivo, cultural, social o benéfico).
- RA2: Reconocerá el patrocinio y el mecenazgo como técnicas de comunicación corporativa e institucional y sus ámbitos de aplicación.
- RA3: Desarrollará estrategias de comunicación del patrocinio (evaluación, plan, programa, dossier de venta y marco legal).

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CT4, CE14	RA1
CB4, CT4, CE14	RA2
CB4, CT4, CE14	RA3

## 4. CONTENIDOS

- Aportaciones de los eventos a la estrategia empresarial y comunicativa de las organizaciones.
- Tipos de eventos y áreas de actuación.
- Delimitación conceptual y posicionamiento doctrinal del patrocinio, así como de otras prácticas afines como el mecenazgo.
- Preparación de propuestas, negociación y planificación de proyectos de patrocinio.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**MODALIDAD PRESENCIAL**

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	24
Lecciones magistrales asíncronas	6
Debates y coloquios	15
Análisis de casos	30
Resolución de problemas	15
Exposiciones orales de trabajos	15
Elaboración de informes y escritos	10
Tutorías grupales	10
Trabajo autónomo	25
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40.0
Exposiciones orales	10.0
Informes y escritos	10.0
Caso/problema	20.0
Observación del desempeño	20.0

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### **7.1. Convocatoria ordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### **7.2. Convocatoria extraordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## **8. CRONOGRAMA**

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

<b>Actividades evaluables</b>	<b>Fecha</b>
Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 12
Actividad 4. Prueba final	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Andrades, L. (2018). Planificación y producción de eventos. Ediciones Pirámide.
- Bigné, E., & Andreu, L. (2015). Patrocinio: el arte de la estrategia. ESIC Editorial.
- González, C. (2016). Organización de eventos deportivos. Tirant lo Blanch.
- Maqueda, A. (2018). Patrocinio y mecenazgo: fuentes de financiación para proyectos culturales. Universidad de Alcalá.
- Muñoz, A. M., & Rodríguez, M. C. (2014). Organización de eventos y protocolo. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Saperas, E. (2018). Eventos 3.0: cómo planificar y organizar eventos en la era digital. Editorial UOC.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.